

## Programme

### JOUR 1

*Introduction et quiz d'évaluation*

#### 1. Nouveaux usages consommateurs, nouveaux enjeux pour les entreprises

- Social, mobilité, instantanéité et engagement au cœur des attentes
- Focus sur les jeunes

**Atelier :** dessiner ses nouveaux parcours clients et les touchpoints à disposition pour sa marque

#### 2. Vocabulaire et acteurs du digital

**Quiz :** la brève histoire du digital

- L'écosystème des acteurs du digital (des GAFA à la plateformes de tous les secteurs)

- Vocabulaire et notions-clés du digital
- Focus sur les acteurs technologiques, média, data

**Échanges :** découverte des pépites françaises du digital

### JOUR 2

#### 3. La communication digitale, enjeu majeur pour toutes les entreprises

**Quiz :** les métiers du digital, l'envers du décor

- Approche data driven
- Points-clés du site web et du référencement
- Médias sociaux et e-réputation

**Atelier :** analyser sa e-réputation

- Les fondamentaux de l'e-publicité
- Focus sur le e-commerce

#### 4. Prospective, débats et tendances

**Quiz :** que nous réservent les GAFA, NATU et BATX ?

- Big data et privacy
- Atelier :** quelles données les GAFA ont-ils sur moi ?
- Internet à l'heure de la voix
  - L'émergence des A.I. (intelligence artificielle)
  - Robotisation et homme augmenté
  - Demain : pour un internet éthique

*Conclusion et quiz de validation*

#### DESCRIPTION

Une formation de deux jours pour comprendre la place du digital dans les nouveaux rapports entre marques et consommateurs

#### COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les derniers usages digitaux des consommateurs
- Découvrir les grandes tendances du digital et leur impact sur les stratégies des entreprises
- Maîtriser les enjeux de la communication digitale pour une marque, quelle que soit sa maturité

#### PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics

#### PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

**À SUR PLACE OU À DISTANCE**



Photo par ESB Professional sur Shutterstock

#### DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h00 / 17h45

#### TARIF

1 890 euros HT

#### INTERVENANTS

**Jean-Christophe PINEAU**, Expert en découverte digitale  
**Géraldine LECOQ**, Fondatrice - Askeli

#### DATES

Consultez les dates sur notre calendrier P.8 ou sur [media-institute.com](http://media-institute.com)