

Acquérir les fondamentaux de la culture digitale

best

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Nouveaux usages consommateurs

- Social, influence, instantanéité et engagement au cœur des usages
- Focus sur les plus jeunes

Atelier : dessiner le nouveau parcours client et les points de contact à disposition pour sa marque

2. Vocabulaire et acteurs du paysage digital media et adtech

Quiz : la brève histoire du digital, du web 1 au web 3.0

- L'écosystème des acteurs média digital
- Vocabulaire et notions-clés du digital
- Zoom sur les sociaux ads (publicité sur les réseaux sociaux) et l'impact du DMA

Échanges : découverte des pépites françaises du digital

JOUR 2

3. Quels enjeux pour les entreprises ?

Quiz : les métiers du digital, l'envers du décor

- Data et connaissance client
- La communication, l'enjeu majeur pour répondre aux attentes actuelles (site web et référencement, présence sur les médias sociaux, avis clients, les bases de l'e-publicité, contenu et vidéo)
- Focus sur les problématiques e-commerce

4. Quelles perspectives et tendances pour votre business avec l'IA ?

- L'émergence des IA (intelligences artificielles)
- Comment l'IA générative transforme le marketing ?
- S'appuyer sur l'IA pour accélérer l'hyper personnalisation (équipes relation client et commerciales)

Débat : et demain, vers un internet éthique

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de 2 jours pour comprendre la place du digital dans les nouveaux rapports entre marques et consommateurs et maîtriser le paysage digital média et adtech

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les derniers usages digitaux des consommateurs
- Découvrir les grandes tendances du digital et leur impact sur les stratégies des entreprises
- Entrevoir l'avenir du digital pour le grand public et les entreprises

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

2 150 euros HT

INTERVENANT

Julien HÉNAULT-JAMET, Head of CRM - Europcar Mobility Group

Jean-Christophe PINEAU, Expert en découverte digitale

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

 **sur place ou à distance** 



Photo par ESB Professional sur Shutterstock

CH:1 Stratégie marketing digital I DM2

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu