

Webmarketing et communication digitale

**BEST
OF**

PROGRAMME

JOUR 1

Introduction

1. Panorama des supports digitaux disponibles

- Les dernières tendances des usages
- Les investissements digitaux

2. Intégrer le digital dans sa stratégie

Atelier : sélectionner les leviers adaptés à sa stratégie

- La vision client centric
- Quels outils d'analyse et metrics

3. Le contenu, pierre angulaire de l'efficacité digitale

- Adblockers et dépublicitarisation
- Recréer de la valeur
- Best cases stratégiques omnicanal

JOUR 2

4. Intégrer le référencement dans sa stratégie de communication globale

- Principe du SEO et dernières tendances

Atelier : création d'une campagne SEA

- Complémentarité du SEO / SEA dans le parcours client

Atelier : analyse de son efficacité (normes marché)

5. Le display dans une stratégie de communication

- Maîtriser les 4 grands types de format

Atelier : quel ciblage choisir ?

- Comment apprécier la performance d'un dispositif display ?

6. Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie globale

- Usages, objectifs marketing, leviers et performance attendue par plateforme
- La complémentarité des présences POEM
- Comment gérer l'orchestration des médias sociaux avec les autres médias ?

Atelier : en fonction de votre objectif, quelle plateforme / contenu développer ?

7. Atelier : lancer sa campagne digitale en fonction de ses objectifs

8. Les enjeux de l'Adverification

- Les grandes composantes et outils de l'ad verification (visibilité, fraude et brand safety)
- Les enjeux (annonceurs / éditeurs)

Conclusion et évaluation

DESCRIPTION

Une formation de trois jours pour mettre en place, suivre et optimiser sa stratégie et ses campagnes de communication digitales

COMPÉTENCES VISÉES

- Mettre en place la stratégie de communication adéquate
- Maîtriser les interactions entre ses différents leviers de communication on et off
- Evaluer son efficacité pour optimiser ses investissements

PUBLIC

Toute personne impliquée dans l'élaboration ou le suivi de stratégie web ou plurimédia

BLENDED LEARNING

Un parcours elearning vous sera proposé en amont de la formation (2H)

DURÉE

3 jours / 23 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

2 690 euros HT

INTERVENANT

Bertrand LAISNÉ, Fondateur - Continent Digital

DATES

Du 18 au 20 février 2019

Du 13 au 15 mai 2019

Du 8 au 10 juillet 2019

Du 7 au 9 octobre 2019

