

Concevoir une stratégie de contenu : content, inbound marketing et IA

best

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Les critères d'une bonne stratégie de content marketing

- Différencier le content marketing de l'approche brand content
 - L'approche « persona driven »
 - Développer les outils de content marketing
- Atelier :** établir un calendrier éditorial

2. Anatomie d'une campagne de content marketing réussie

- Audit : planifier des stratégies de contenu basées sur des analyses prédictives de l'IA
- Atelier :** élaborer une campagne
- Concevoir une ligne éditoriale omnicanale
 - Les contenus à privilégier par type d'objectif
- Atelier :** développer un storytelling efficace

JOUR 2

3. Les fondamentaux et outils de l'inbound marketing

- Les 4 étapes
 - Les outils pluridisciplinaires
- Atelier :** choisir les bons contenus

4. Développer une stratégie d'inbound

- Les points clés et les facteurs de succès
 - Mesure du ROI
- Atelier :** élaborer une stratégie d'inbound

JOUR 3

Ateliers : création de contenus textuels et visuels assistée par IA

DURÉE

3 jours / 21 heures - 9h30 / 17h45

TARIF

2 990 euros HT

INTERVENANTS

Philippa LAUNAY, Fondatrice, en charge de la stratégie et du marketing - Zuma

Cédric TEYCHENE, Expert en stratégie de contenu et contenus digitaux

Mathieu BAUMGARTNER, Fondateur - Agence Mediaticus

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

5. Améliorer l'engagement grâce à l'IA

- Analyser les comportements des utilisateurs pour optimiser le contenu
- Segmentation de l'audience et recommandations de contenu

Atelier : Cas d'usage : automatiser un A/B test de ses contenus

6. Automatisation des tâches

- Programmation, diffusion et automatisation des réponses
- Utiliser des chatbots et assistants virtuels pour répondre automatiquement aux questions des clients

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de 3 jours pour comprendre les enjeux et les étapes-clés d'une stratégie de contenu performante et s'appuyer sur tout le potentiel de l'intelligence artificielle pour créer du contenu et automatiser ses publications

COMPÉTENCES VISÉES

- Mettre en place une stratégie de content et inbound marketing
- Faire de son content marketing un facteur-clé de croissance
- Intégrer l'IA en soutien à sa stratégie

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

À SUR PLACE OU À DISTANCE



Photo par Gonzalo Aragon sur Shutterstock

CH:5 Production de contenu, créativité et communication | CM1

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu