

**MEDIA  
INSTITUTE**

**Alternance  
marketing digital, média,  
et communication  
responsable**

  
**SUR PLACE QU  
À DISTANCE** 

Contrats de professionnalisation en alternance  
à Paris ou 100% à distance  
Association loi 1901 **MEDIA INSTITUTE**

# Marketing digital, média et communication responsable

Une année pour se spécialiser en tant que Chef de projet webmarketing ou media et omnicanal, dans le respect d'une communication responsable et éthique

Notre formation en alternance vise depuis 2005 à spécialiser de jeunes diplômés dans les métiers du marketing digital et des médias.

*\* Cette formation donne lieu à une certification professionnelle Media Institute commune au marché qui existe depuis 2005 et qui a formé plus de 700 étudiants. 98% des personnes préparées et présentées à la certification l'ont obtenue en 2021. 83% des personnes inscrites ont été présentées à la certification (17% ont trouvé un CDI avant la fin de la formation). Cette certification n'est pas inscrite au RNCP et ne donne donc pas accès en 2020 à des passerelles d'équivalence par bloc de compétence. Plus de 80% des certifiés trouvent un emploi dans les 6 mois post-formation, et 92% d'entre eux sont en poste 2 ans après la formation (dans le secteur media/digital).*

## Un rythme idéal

400 heures de cours réparties sur 11 mois, avec **4 jours en entreprise et 1 jour en cours par semaine**. La formation a lieu en présentiel à Paris (10<sup>e</sup> arrondissement), ou complètement à distance (e-learning et tutoré) pour ceux qui ne peuvent se déplacer.

## Des intervenants experts

Les alternants bénéficient de l'expertise d'un organisme de formation reconnu par les professionnels. Media Institute choisit ses intervenants, tous des professionnels en activité, selon deux critères essentiels : leur expérience des métiers enseignés et leur savoir-faire pédagogique.

Chaque année, les programmes évoluent au gré des dernières évolutions du marché (métavers, derniers réseaux sociaux) et de ses attentes (certifications outils Ads et Analytics, dataviz).

## Une formation professionnalisante

La plupart du temps déjà titulaire d'un Bac +4/5, les alternants Media Institute ont dès la rentrée un pied dans la vie professionnelle. C'est dans cette optique que nous les formons, avec des journées de formation laissant la part belle aux échanges avec leurs pairs, aux débats, aux retours d'expérience et aux ateliers en groupe. Il est également possible de suivre la formation complètement à distance.

## Un tremplin vers un emploi

Fort d'un solide réseau de partenaires et d'une position de référent en matière de formation au digital et aux médias, Media Institute constitue un vrai tremplin vers l'emploi pour les alternants.

**Plus de 80 entreprises partenaires** nous font régulièrement confiance pour former leurs futurs experts du digital et des médias.

**Parmi elles** : Adcleek, Adnovia, BNP Paribas, Carrefour, Cellfish Media, Data On Demand, Dentsu Aegis, Effinity, Group M, Hachette Livre, Havas, Intuit, Ipsos, Keyade, Kpg, Lagardere, Let's Clic, Made.com, Madvertise, Mediabrands, Mediametrie, Medianoe, Meetic, Monsieur Marguerite, My Media, Neo@Ogilvy, NRJ Group, Office Depot, Omnicom Media Group, Piximedia, Prisma Media, Publicis, Sports Local Media, Sublimeskinz, TF1, TF1 Digital Factory, Timeone, Universal, Walt Disney Studio, Warner Bros, Warner Music...

## Nos différences ?

Aujourd'hui les enjeux climatiques et sociétaux nous semblent urgents à intégrer dans la réflexion qui encadre les métiers de la communication. Pour beaucoup de nos anciens diplômés et futurs candidats, cette transformation ne va pas assez vite, et nous pensons qu'il est nécessaire de faire bouger aussi les lignes de l'intérieur ! Forts de notre expérience auprès des professionnels en exercice auprès de qui nous avons déployé un certificat Communication Responsable, et conscients de notre rôle en tant qu'association loi 1901, nous avons fait évoluer notre programme historique vers une alternance Marketing digital, média et communication responsable pour faire de nos étudiants de futurs ambassadeurs d'une autre manière de communiquer, dans le respect du consommateur et d'une économie plus responsable et durable.

# LE PROGRAMME

## Deux options, un bloc commun

### DÉTAIL DU PROGRAMME

400 heures de cours articulées autour de 21 UA (Unités d'Apprentissage) à valider. Pour chaque module, une brique communication éthique et responsable, pour communiquer dans le respect de tous les individus.

#### BLOC 1 | LEVIERS

UA 1 - Maîtriser l'écosystème marketing et communication

UA2-Maîtriser les fondamentaux du marketing et des médias

UA 3 - Maîtriser l'écosystème média et ses tendances

UA 4 - Connaître les formes, KPI et levier d'optimisation de la présence de marque

UA 5 - Connaître les formats, KPI et fonctions des leviers publicitaires du branding

UA 6 - Connaître les formats, KPI et fonctions des leviers publicitaires du marketing à la performance

UA 7 - Connaître les formats, KPI et fonctions des leviers du marketing relationnel

#### BLOC 2 | STRATEGIE

UA 8 - Maîtriser les nouveaux parcours client et construire sa veille sur les tendances de l'omnicanal

UA 9 - Maîtriser les apports de la data dans les métiers de la publicité, des études et du marketing

UA 10 - Elaborer une stratégie digitale ou omnicanal et rédiger une recommandation

UA 11 - Adapter efficacement sa stratégie de distribution à son parcours client (e-commerce, web to store, etc)

UA 12 - Elaborer une stratégie de contenu et d'engagement social media OU maîtriser les outils et études liées à l'audience, au mediaplanning, et à l'efficacité média et marketing

UA 13 - Expertises certifiées AdWords et Analytics

#### BLOC 3 | INTERFACE CLIENT

UA 14 - Réaliser un audit simple, comprendre les attentes clients et challenger un brief agence / annonceur

UA15-Elaborer une présentation orale et écrite percutante

UA 16 - Gérer la vente et l'achat d'espaces publicitaires

UA 17 - Etablir un dashboard Analytics et commenter un bilan de campagne

UA 18 - Intégrer le digital à ses méthodes de travail

UA 19 - Fluidifier et enrichir les échanges internes

UA 20 - Ethique et privacy

UA 21 - Projet professionnel : veille digitale ou média sur le blog étudiant de Media Institute, Pubosphere



#### LES DÉBOUCHÉS WEBMARKETING

Chef de projet communication digitale / marketing digital / omnicanal, Chef de projet data viz, Data manager apprentice, Chargé d'études marketing, Digital campaign manager, Chef de projet tracking, Traffic manager, Chargé d'acquisition de trafic (consultant paid search/SEA, consultant paid social, chargé de budget display), Trader media, Consultant SMO, Consultant SEO, Assistant e-commerce, Rédacteur web, Community manager, Account manager.

#### LES DÉBOUCHÉS MÉDIA

Expert media junior / chargé ou conseil media, Mediaplanneur, Chef de projet social media, Assistant RP & Influence, Chef de publicité, Chef de marque.

# Informations pratiques

## Je suis étudiant

La formation vous est ouverte si vous avez un Bac +4, ou Bac +3 avec une première expérience dans les métiers du marketing ou du digital.

Envoyez-nous une première candidature via ce formulaire : <https://bit.ly/2xGKhNq> et nous vous recontacterons sous deux semaines.

Les coûts de votre formation sont entièrement pris en charge par votre entreprise d'accueil. Des frais d'accompagnement pour trouver votre entreprise d'accueil (790 € TTC) sont proposés en option. Ces frais ne seront encaissés que si vous trouvez un contrat et que vous êtes confirmé (1 mois). Vous pouvez aussi trouver vous-même votre entreprise.

Dans le cadre de votre CDD, **vous êtes rémunéré** : 80% du SMIC pour les moins de 26 ans, et 100% du SMIC pour les plus de 26 ans.

## Je suis recruteur

Envoyez-nous votre fiche de poste par email pour diffusion, et recevez notre book des candidats sélectionnés pour rencontrer les profils les plus pertinents.

Le poste doit être en ligne avec les métiers du marketing digital ou du marketing omnicanal.

## Coût de la formation

5200 € HT (400 heures x 13 € HT de l'heure)  
Les coûts de la formation peuvent être pris en charge pour tout ou partie par votre OPCO. Pour tout renseignement, n'hésitez pas à nous contacter.

Salaire de l'alternant : 80% du SMIC pour les moins de 26 ans, et 100% du SMIC pour les plus de 26 ans.

3 rentrées possibles par an

Chaque année, des rentrées sont organisées en mars, juillet et octobre.  
À très bientôt pour l'une d'elles !

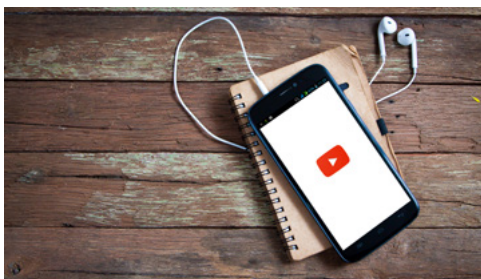
## Des questions ?

### Dan Cissokho

dan@mediainstitute.eu

01 43 12 15 23

Allez sur notre chaîne YouTube consacrée aux métiers et débouchés possibles, et profitez des réseaux sociaux pour interroger en direct nos alumnis sur leur expérience, conseils et avis.



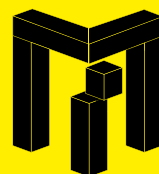
Media Institute est une association loi 1901 (formation professionnelle au Digital, au marketing et aux médias) créée à l'initiative de 3 membres fondateurs, rejoints depuis par 27 membres associés. Chaque année, nous formons plus de 3 500 professionnels du marketing grâce à 5 pôles d'expertise auquel appartient l'alternance : catalogue, sur-mesure, elearning, executive master en partenariat avec Sciences Po Grenoble et alternance.

21 rue Auber - 75009 Paris

Tél. 01 43 12 15 20

contact@mediainstitute.eu

WWW.MEDIA-INSTITUTE.COM



**MEDIA  
INSTITUTE**