

**MEDIA
INSTITUTE**

LIVRET DE

L'ALTERNANT

Contrats de professionnalisation
Chef de projet webmarketing et omnicanal
MEDIA INSTITUTE

Le Certificat

Chef de projet webmarketing & omnicanal

[marketing digital, media, communication responsable]

Vous allez suivre pendant plusieurs mois une formation Media Institute en contrat de professionnalisation, destinée à vous spécialiser dans les métiers du marketing digital, média, et communication responsable.

Media Institute est une association loi 1901 créée en 1999 à l'initiative d'entreprises (LVMH, L'Oréal, France Télévisions, Lagardère, etc) soucieuses de mettre en commun et de rendre pérenne l'expertise marketing et média indépendante. Cette formation en alternance existe depuis 2005 grâce à la volonté des membres de l'association (Aegis, Havas, etc.)

Depuis sa création, c'est plus de **750 étudiants qui ont été certifiés, dont plus de 90% sont encore en poste** dans le secteur média/publicité.

Notre objectif pédagogique :

Développer des compétences permettant d'exercer les postes de chargé de projet digital marketing ou chargé de projet média ou omnicanal, aussi bien chez un annonceur (au sein d'un département marketing et communication), un pure player ou une start up, une agence média, une régie publicitaire ou un institut d'études.

Mais **notre objectif premier est qu'à l'issue de la formation, vous soyez recruté** pour un poste en lien avec votre spécialisation.

Nous sommes là pour vous guider tout au long de l'année, **n'hésitez jamais à nous contacter** quelle qu'en soit la raison (cours, entreprise, professeur, planning, etc).

Les intervenants sont tous des professionnels en exercice, spécialistes des thématiques qu'ils enseignent. Vous allez aborder durant les cours l'ensemble des leviers de communication sous une approche théorique. Tous ne vous concerneront pas dans votre future carrière, mais notre objectif est de vous ouvrir à la vision la plus stratégique et omnicanale possible.

La partie pratique sera abordée dans le cadre de votre expérience en entreprise.

Nous vous souhaitons un cursus enrichissant, tant sur le plan personnel que professionnel et nous avons hâte de mieux vous connaître !

Céline Gaude, Directrice pédagogique

Media Institute, Association Loi 1901
21 rue Auber Paris 9e
01 43 12 15 23 - dan@mediainstitute.eu
www.media-institute.com



Nos différences par rapport aux autres alternances

La première différence majeure, c'est la structure même de Media Institute :

- **nous sommes une association à but non lucratif**, dont l'objectif est réellement de vous aider, pas de multiplier le nombre d'étudiants,

- **nous ne percevons aucune rémunération de la part des GAFAM** mais nous vous formons à leurs outils, pour avoir toutes les cartes en main lorsque vous faites vos choix,

- **nous n'appartenons à aucun groupe média**, et nous avons d'ailleurs rejeté plusieurs propositions de rapprochement avec de grands groupes.

En parallèle de notre structure associative, les enjeux climatiques et sociétaux nous ont semblés urgents à intégrer dans la réflexion qui encadre les métiers de la communication.

Pour beaucoup de nos anciens diplômés et futurs candidats, cette transformation ne va pas assez vite, et nous pensons qu'il est nécessaire de faire bouger aussi les lignes de l'intérieur !

Aujourd'hui ce besoin s'est transformé en urgence : pour preuve, il suffit de souligner le mal que le secteur rencontre aujourd'hui pour attirer et fidéliser de jeunes talents ! En cause ? Un **manque de sens de nos métiers, et assez sûrement l'impression de participer à un système devenu délétère face au défi climatique**. Pourtant nous pensons que la communication peut aider à sa petite échelle à construire un autre monde, parmi d'autres outils de sensibilisation du grand public pour un message plus inclusif et des valeurs de marque plus transparentes et durables.

En bref, une communication qui aide à faire changer les habitudes de consommation pour constituer une force engagée au travers de ses choix.

Forts de notre expérience auprès des professionnels en exercice auprès de qui nous avons déployé début 2022 un certificat Communication Responsable, et conscients de notre rôle en tant qu'association loi 1901, nous avons fait évoluer cette formation en alternance pour **faire de nos étudiants de futurs ambassadeurs d'une autre manière de communiquer**.

Nous savons pertinemment que nous n'allons pas changer le monde de la communication à notre petite échelle, et que nous sommes loin d'être la première association qui se penche sur ces questions de communication éthique et responsable. Nous pourrions même ajouter que nous avons un certain nombre de chantiers à mener sur ces prochains mois pour aller plus loin dans notre démarche.

Pour exemple ? Notre site web actuel n'a pas été éco-conçu, notre chaîne vidéo est hébergée sur YouTube et nos communications ne sont pas pensées jusqu'ici pour un public en situation de handicap. La liste pourrait être longue. Mais nous avons pour objectif d'y arriver, ou en tous les cas de nous donner tous les moyens d'essayer.

Nous sommes donc dans une démarche qui se veut discursive, il ne s'agit jamais d'adopter une approche manichéenne mais bien d'informer et de former des professionnels conscients des enjeux et de la responsabilité qu'ils ont entre leurs mains. **Notre objectif est de former chaque année une quarantaine de futurs ambassadeurs internes sensibilisés à une communication efficace mais plus responsable**.

Media Institute

Media Institute est une association loi 1901 créée en 2000 à l'initiative de plusieurs membres fondateurs dont France Télévisions, Havas, Aegis, LVMH, etc.

Depuis, ces membres fondateurs ont été rejoints par de nombreuses structures qui s'associent à cette démarche formation de long terme.

L'équipe

Dan CISSOKHO,
Chargé de recrutement & relation entreprise

Giovanni FABRIS, Conseiller stratégique des programmes

Céline GAUDE, Présidente

Jérôme ISRAEL, Directeur Général

Cindy LAFAUX,
Office Manager

Eric LOPES,
Chargé de communication

Thomas MUTTE,
Responsable relation client

Media Institute est reconnu comme l'organisme de formation de référence en communication digitale, marketing et médias. Chaque année, nous accompagnons plus de 3000 professionnels du marketing, du digital et des médias via nos 5 pôles d'expertise :

:: LA FORMATION CATALOGUE EN INTER OU EN INTRA

Plus de 60 formations au catalogue, renouvelées chaque année

:: LA FORMATION SUR-MESURE

Vous avez un besoin spécifique que vous ne retrouvez pas dans notre catalogue ? Quel que soit le format, la durée, le thème, nous sommes là pour vous guider

:: L'EXECUTIVE MASTER

Un cursus de spécialisation aux métiers de la data & du marketing, validé par un diplôme d'établissement de Sciences Po Grenoble.

:: LES CONFÉRENCES ACCULTURATION OU TENDANCES

Depuis plus de 10 ans, nous organisons chez nos clients des rendez-vous réguliers de sensibilisation au digital et de veille des tendances

:: LA FORMATION EN ALTERNANCE

Une formation dédiée au digital, aux médias, et à la communication responsable

:: L'E-LEARNING

Vous ne pouvez pas vous déplacer ? Notre université en ligne vous donne accès à plusieurs parcours de micro-learning centrés sur le marketing digital et l'éthique



L'équipe pédagogique

Nous sommes à votre écoute tout au long de l'année pour faire évoluer la formation. Contactez-nous !



Matthieu RAIFFÉ
Founder & CEO / Hootcom
Il établit le programme, l'adapte aux dernières évolutions du digital et des médias, et choisit les intervenants.

Dan CISSOKHO
C'est votre contact privilégié pour toute question liée à la vie de la formation et à l'entreprise
dan@mediainstitute.eu

Céline GAUDE
Elle suit le déroulement global de la formation, sa logique pédagogique Vs les besoins du marché, les examens et l'employabilité post-certificat des étudiants.
celine@mediainstitute.eu

Le professeur référent
C'est l'intervenant(e) qui assure le fil rouge entre chaque grande thématique

Eric LOPES
Il vous connecte à votre blog Pubosphère
eric@mediainstitute.eu

ET DANS VOTRE ENTREPRISE ?

Vous êtes salariés d'une entreprise et à ce titre, vous disposez des mêmes droits et obligations que les autres salariés. Nous vous laissons prendre contact avec les responsables des ressources humaines si vous avez des questions et prendre connaissance du règlement intérieur de l'entreprise et de ses conditions de travail (horaires, mode de restauration, RTT...)



Le Certificat

Chef de projet webmarketing & omnicanal

DÉTAIL DU PROGRAMME

400 heures de cours articulées autour de 21 UA (Unités d'Apprentissage) à valider, 3 rentrées par an : mars, juin et novembre.

1 | LEVIERS DE COMMUNICATION DIGITAUX ET OMNICAUX

UA 1 - Maîtriser l'écosystème marketing et communication

UA 2 - Maîtriser les fondamentaux du marketing et des médias

UA 3 - Maîtriser l'écosystème digital et ses tendances

UA 4 - Connaître les formes, KPI et levier d'optimisation de la présence de marque (site web, SEO, mobile, social)

UA 5 - Connaître les formats, KPI et fonctions des leviers publicitaires du branding (display, vidéo)

UA 6 - Connaître les formats, KPI et fonctions des leviers publicitaires du marketing à la performance (SEA, affiliation)

UA 7 - Connaître les formats, KPI et fonctions des leviers du marketing relationnel

2 | STRATEGIE MEDIA ET OMNICALE

UA 8 - Maîtriser les nouveaux parcours client et construire sa veille sur les tendances de l'omnicanal

UA 9 - Maîtriser les apports de la data dans les métiers de la publicité, des études et du marketing

UA 10 - Elaborer une stratégie digitale et rédiger une recommandation

UA 11 - Adapter efficacement sa stratégie de distribution (e-commerce, digitalisation du point de vente)

UA 12 - Elaborer une stratégie de contenu et d'engagement social media

UA 13 - Expertises certifiées : paramétrer et suivre les données issues des outils d'analyse et de gestion de campagnes (AdWords, Analytics, Ads, tracking)

BLOC 3 | RELATION CLIENT ET COLLABORATION INTERNE

UA 14 - Réaliser un audit simple, comprendre les attentes clients et challenger un brief agence / annonceur

UA 15 - Élaborer une présentation orale et écrite percutante

UA 16 - Gérer la vente et l'achat d'espaces publicitaires (achat/vente, webplanning Vs trading media) digitaux

UA 17 - Etablir un dashboard Analytics et commenter un bilan de campagne

UA 18 - Intégrer le digital à ses méthodes de travail

UA 19 - Fluidifier et enrichir les échanges internes

UA 20 - Ethique et privacy

UA 21 - Projet professionnel / digital seeds

LES DÉBOUCHÉS

Chef de projet communication digitale / marketing digital / omnicanal, Expert media junior / chargé ou conseil media, Mediaplanneur, Chef de projet social media, Assistant RP & Influence, Chef de publicité, Chef de marque, Chef de projet data viz, Data manager apprentice, Chargé d'études marketing, Digital campaign manager, Chef de projet tracking, Traffic manager, Chargé d'acquisition de trafic (consultant paid search/SEA, consultant paid social, chargé de budget display), Consultant SMO, Consultant SEO, Assistant e-commerce, Rédacteur web, Community manager, Account manager.



Règlement d'examen

CONSTITUTION DE LA NOTE

Votre note finale est constituée des 5 blocs de compétence suivants (coefficient 0,2 par bloc). Vous devez, au minimum, valider la note globale de 10/20.

Si vous obtenez la note de 0 à l'un de ces blocs, vous ne pourrez pas obtenir le certificat global.

B1

RECUEILLIR, TRAITER ET ANALYSER DES DONNÉES MARKETING ET CLIENTS

Produire un audit marketing sectoriel et l'analyser

B2

ELABORER UNE STRATÉGIE MARKETING DIGITALE ET OMNISCANALE

Produire une stratégie marketing digitale et omniscanale adaptée aux besoins client

B3

PILOTER ET OPTIMISER LES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES DIGITAUX ET OMNISCANAUX

Création d'une campagne paid media sur Google Ads et Facebooks Ads

B4

PILOTER OU CRÉER LES PRÉSENCES ORGANIQUES DIGITALES ET OMNISCANALES D'UNE MARQUE

Elaboration d'une stratégie de content marketing

B5

COLLABORER EFFICACEMENT AVEC DES CLIENTS OU PRESTATAIRES ET PROMOUVOIR OU VENDRE SES SERVICES

Présenter une recommandation écrite à un client et la soutenir oralement

OBTENTION DU CERTIFICAT

L'obtention du titre est validé définitivement par le jury de délibération du titre, et attribué sur la base de :

- vos notes aux 5 examens annuels,
- la complétion de vos cours elearning
- les retours de votre tuteur (bilan de fin)

Ce certificat est un titre reconnu par les DRH de la profession et ne peut servir d'équivalence RNCP avec tout ou partie (bloc de compétences) de diplômes existants.



La charte de l'étudiant

01 RESPECT

Les intervenants ont tous rejoint la formation par conviction et par envie de partager leur expérience. Respectez-les par votre attention et surtout votre participation.

02 PONCTUALITÉ

Soyez à l'heure au début de chaque cours (5 min avant le début du cours). Si vous subissez un retard, merci d'attendre le prochain cours ou la pause avant d'entrer sans la salle zoom.

03 ASSIDUITÉ

Si vous êtes absent, prévenez Dan CISSOKHO le jour même, avant 12H, par email. Ce mail doit être complété sous 8 jours d'un justificatif (médical, tuteur, etc.) Si vous ne justifiez pas la raison de votre absence, Media Institute devra légalement en informer votre tuteur, votre DRH, et facturer directement les frais de formation à votre entreprise d'accueil. À partir de 3 absences non-justifiées malgré une relance, vous serez exclu de la formation après réunion du Conseil de discipline. Lorsqu'une demi-journée ou une journée de cours est annulée, vous devez retourner en entreprise (cf absence aux examens)

04 CURIOSITÉ

Si certains thèmes au programme ne vous intéressent pas, rappelez-vous que vous vous êtes engagés à suivre une formation expressément généraliste dont l'objectif est de vous parler de tous les leviers du marketing. Si vous êtes un expert du thème, n'hésitez pas à proposer au professeur de présenter un cas concret.

05 DÉLAIS

Pour le rendu de documents, articles, examens, vous êtes responsable de leur envoi dans les délais impartis et sans relance de la part de Media Institute. Tout retard non justifié fera l'objet d'une retenue de 2 points sur votre note finale.

06 PARTICIPATION

Cette formation est riche grâce à la diversité de vos profils. Intervenez dès que vous le pouvez en posant des questions ou en partageant votre propre expérience terrain (et vos questions).

07 ÉVALUATION

Si vous avez des remarques (contenu, cours, méthode pédagogique), dites-le au travers des évaluations formateur. Vos retours nous sont très précieux, et resteront strictement anonymes.

08 ECHANGES

Si vous rencontrez des difficultés durant votre année (entreprise, examen, projet professionnel, Media Institute, etc), n'attendez pas avant de nous prévenir ! Nous préférons intervenir avant qu'un problème réel ne se présente. Si la mission ne vous convient pas, n'oubliez pas de nous en parler avant la fin du premier mois de votre CDD.

09 EMPLOYABILITÉ

Votre employabilité se joue dès le début de l'année. Si notre objectif est de vous donner toutes les clés de votre futur emploi, vous restez maître de ce qui se passera à l'issue de la formation. Pour favoriser votre employabilité, créez ou mettez à jour votre profil LinkedIn dès maintenant, inscrivez-vous au groupe Media Institute (post d'offres d'emploi) et développez votre réseau (professeurs, étudiants, entreprise).

10 ENTRAIDE

Beaucoup d'étudiants ont déjà suivi cette formation et d'autres vous succéderont. Quand vous serez certifié, pensez aux futurs étudiants en les faisant bénéficier de votre expérience (vidéo, réseaux sociaux, intervention, recrutement, etc.).



Vos outils collaboratifs

ELEARNING

En début d'année, nous allons vous ouvrir 7 parcours elearning.

L'invitation que vous allez recevoir est strictement personnelle.

Vous devez avoir effectué tous vos parcours avant la fin de la formation.

Nous vous conseillons de les suivre au début de la formation et de le faire dans cet ordre, mais vous êtes libre de votre planning elearning :



CULTURE WEB



INTRODUCTION AU WEBMARKETING



SITE WEB ET SEO



E-PUB & PROGRAMMATIQUE



MOBILE MARKETING



MÉDIAS SOCIAUX



ETHIQUE EN PUBLICITE

INVITATION

Si au bout de la première semaine de cours vous n'avez pas reçu votre invitation au elearning (spams vérifiés) ou le mail vous invitant aux espaces collaboratifs, prévenez-nous :
dan@mediainstitute.eu



PLANNING

Vous recevrez un lien vers le fichier uploadé sur Dropbox. Conservez-le sans le télécharger car le planning changera, mais pas son lien. Seules les modifications de date feront l'objet d'une notification email. Toutes les informations figurent sur le planning (lieu, mode d'apprentissage, heure, examen etc.).

Faites bien attention lieu inscrit dans le planning :

- en elearning, de chez vous. Si vous n'êtes pas équipé pour réaliser le travail demandé à distance ou si vous souhaitez vous emprunter un ordinateur, prévenez nous une semaine avant,
- en tutoré, de votre côté, pour travailler sur vos certifications outils ou vos examens, supervisés par votre tuteur si vous avez la moindre question.

MESSAGERIE ET ÉCHANGES DE DOCUMENTS

Pour éviter les reply-all, vos échanges avec Media Institute se passent sur Slack. Nous vous conseillons vivement, le temps de la formation, d'installer l'appli sur votre smartphone et d'accepter les notifications car tout passe par cet outil (changement de planning, notes, etc).

Si vous avez un problème personnel, appelez-nous.



Media Institute est une association loi 1901 créée en 1999 à l'initiative des sociétés ci-dessous, soucieuses de mettre en commun et de rendre pérenne l'expertise communication et média indépendante. Elle forme les marques et les individus depuis 22 ans à la communication sous toutes ses formes (digitale et sociale, média et publicitaire, marketing et commerciale, orale-écrite et visuelle, rédactionnelle et non-verbale, managériale et inter-personnelle, et depuis 5 ans au data marketing (partenariat avec Sciences Po).



**certificat
COMMUNICATION
RESPONSABLE**

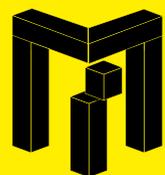


Notre différence en temps qu'association ?

Une satisfaction client unique sur le marché (4,9/5 en retour qualité, avis vérifiables), une ingénierie pédagogique dédiée (un brief = un seul programme adapté à un secteur et un besoin) et une philosophie centrale : promouvoir une communication efficace mais aussi éthique, durable et respectueuse des individus.



LA POSTE



Media Institute
21 rue Auber - 75009 Paris
Tél. 06 23 38 78 87
contact@mediainstitute.eu
WWW.MEDIA-INSTITUTE.COM

**MEDIA
INSTITUTE**