À DISTANCE

👋 Envoyez-nous votre fiche de poste, on vous trouve votre candidat

Chef de projet webmarketing et média augmentés (*)

Avis Google
4,9

MEDIA INSTITUTE

* titre officiel en cours de dépôt :
Responsable de campagnes publicitaires augmentées
(Intelligence artificielle, communication responsable, omnicanalité)

Un Certificat, 91% d'employabilité

Chef de projet webmarketing & média augmentés 👩‍💻

Accessible en Contrat d'apprentissage en partenariat avec Leonard de VInci (RNCP 39235, niveau 6, chef de projet digital) ou en Contrat de professionnalisation avec le certificat «*Responsable de campagnes publicitaires augmentées*», titre Media Institute en cours de dépôt au RNCP.

Une formation centrée sur la publicité et le webmarketing

Notre formation en alternance a été créée en 2005 par les principaux DRH de la branche communication, qui peinait à recruter des profils vraiment adaptés aux médias et à la publicité. Sur nos 800 anciens étudiants, plus de 65% avaient déjà un Bac+5 avant d'arriver chez nous, mais trop généraliste (communication, marketing, commerce) pour trouver un emploi.

Un tremplin vers un emploi

Elle vise depuis 2005 à spécialiser de jeunes diplômés ou des personnes en reconversion dans les métiers du marketing digital et des médias.
Depuis sa création, c'est plus de 800 étudiants qui ont été certifiés, dont plus de **91% ont trouvé un poste dans secteur média/publicité en moins de 6 mois.** Fort d'un solide réseau d'entreprises partenaires et d'une position de référent en matière de formation au digital et aux médias, Media Institute constitue un vrai tremplin vers l'emploi pour les alternants. Vous intégrez l'alternance, on vous trouve votre entreprise !

Un rythme idéal

Un an en CDD, 4 jours en entreprise et 1 jour en cours par semaine, 400 heures de cours en tout, réparties sur 10 mois. La formation a lieu complètement à distance, elle est donc accessible partout en France.

Des outils opérationnels

Nous intégrons dans votre formation et votre certificat tout un pan dédié à l'intelligence artificielle, aussi bien pour l'application métier (génération de contenus, analytics) qu'à la productivité (planification, production etc). La formation s'accompagne aussi de la prise en main de plusieurs outils métiers, indispensable à l'autonomie en situation de travail : entre autres, Google ads, Keyword planner, Google analytics, Google tag manager, DV360, Meta Ads, ChatGPT, Plateformes d'affiliation, Mailchimp, Looker studio, Chat gpt, Copilot, Gemini, Perplexity, Dall E, Adobe firefly etc.

Pour quel poste ?

En digital 👉 Chef de projet digital, chargé de tracking, traffic manager, consultant paid search/SEA, consultant paid social, chargé de budget display, chargé social media, consultant SEO, account manager.
En médias 👉 chargé TV, chargé media, mediaplanner junior, chef de publicité, chargé d'études marketing.

Comment recruter ?

Envoyez-nous votre fiche de poste dan@mediainstitute.eu, on s'occupe de tout !

Media Institute, depuis 1999
21 rue Auber Paris 9e
06 23 38 78 87 - dan@mediainstitute.eu
www.media-institute.com

Rejoignez nos entreprises partenaires

Et faites grandir votre réseau !

adnovia
BNP PARIBAS
Bolloré
Carrefour
Cellfish
DATA ON DEMAND
dentsu AEGIS network
Disney
effinity
groupm
hachette LIVRE
HAVAS GROUP
intuit
Ipsos
Key Performance GROUP
Keyade
Lagardère
letsclic
MADE
madvertise
IPG MEDIABRANDS
Mediametrie
mediaNOÉ L'AGENCE DE VOS PERFORMANCES
meetic
MONSIEUR Marguerite
mymedia
neo
NRJ GROUP
Office DEPOT
Omnicom MediaGroup
PIXIMEDIA
PM PRISMA MEDIA
PUBLICIS GROUPE
SLMADS
SUBLIMESKINZ
TF1 DIGITAL FACTORY
TF1
TimeOne ENGAGING AUDIENCES
UNIVERSAL

Contact : Dan CISSOKHO - 06 23 38 78 87 - dan@mediainstitute.eu

Un programme tourné vers l'avenir

Chef de projet webmarketing & média augmentés 👨‍💻

Accessible en Contrat d'apprentissage en partenariat avec Leonard de VInci (RNCP 39235, niveau 6, chef de projet digital) ou en Contrat de professionnalisation avec le certificat «*Responsable de campagnes publicitaires augmentées*», titre Media Institute en cours de dépôt au RNCP.

DÉTAIL DU PROGRAMME

400 heures de cours articulées autour de 5 blocs

BLOC 1 – ELABORER UNE STRATÉGIE PLURIMÉDIA ONLINE ET OFFLINE

👉Organiser, automatiser, transmettre sa veille sur les dernières tendances du digital, des médias et de la communication
👉Elaborer et challenger un brief annonceur (cible, objectif, univers concurrentiel, audit POEM)
👉Elaborer une recommandation stratégique digitale, média, et omnicanale (stratégie, budget, mediaplanning)

BLOC 2 – CONCEVOIR ET IMPLÉMENTER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

👉Assurer la visibilité organique d'une marque (référencement naturel, contenu et inbound, social media, influence)
👉Négocier et collaborer sur un projet de campagne (négocier avec les partenaires, collaborer avec l'interne et l'externe)
👉Assurer la diffusion de ses campagnes publicitaires (implémentation dans les outils comme Méta, Google Ads, etc)

BLOC 3 – GÉRER ET AMÉLIORER LES RÉSULTATS D'UNE CAMPAGNE PLURIMÉDIA

👉Suivre, analyser et piloter ses campagnes publicitaires (tracking, KPI, ROI)
👉Réaliser un rapport de performance (dashboard) et mettre en place des actions correctives (analyse, pistes d'optimisation)

BLOC 4 – ENRICHIR LES PERFORMANCES DE SES CAMPAGNES MÉDIA GRÂCE À LA DATA

👉Maîtriser les outils de l'intelligence artificielle pour générer des contenus et accroître sa productivité
👉Utiliser l'analyse de données assistée par IA pour générer des insights exploitables
👉Utiliser le potentiel de l'intelligence artficielle dans l'élaboration et le pilotage de campagne (Méta, Ads, etc)

BLOC 5 – INCLURE LES ENJEUX SOCIAUX, SOCIÉTAUX ET ENVIRONNEMENTAUX DANS SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

👉Juger de la qualité des contenus de campagne pour des messages plus éthiques, responsables et inclusifs
👉Eco-concevoir une campagne pour limiter son impact carbone
👉Choisir ses média pour une diffusion sur des supports et dans un contexte qualitatifs et respectueux du consommateur

🚀VOS CERTIFICATIONS OUTIL

La formation s'accompagne de la prise en main de plusieurs outils métiers, indispensable à l'autonomie en situation de travail : entre autres, Google ads, Keyword planner, Google analytics, Google tag manager, DV360, Meta Ads, ChatGPT, Plateformes d'affiliation, Mailchimp, Looker studio, Chat gpt, Copilot, Gemini, Perplexity, Dall E, Adobe firefly etc.

Contact : Dan CISSOKHO - 06 23 38 78 87 - dan@mediainstitute.eu

Comment recruter ?

🚀 ENVOYEZ VOTRE FICHE DE POSTE

Envoyez votre fiche de poste à dan@mediainstitute.eu ou appelez le 06 23 38 78 87 si vous avez des questions préalables.

Il vous envoie des profils pré-sélectionnés et vous choisissez les CV qui répondent le mieux à vos attentes. Vous contactez les candidats et choisissez votre alternant.

Dan vous accompagne ensuite pour monter le contrat. Et c'est parti !

Si vous avez besoin de conseils sur les modes de financement, on est là également ! Une fois le profil choisi, on s'occupe de tout.

C'est sans engagement, et si nous ne trouvons pas votre perle rare, aucune démarche supplémentaire ne sera nécessaire de votre part.

QUAND ET COMBIEN DE TEMPS ?

Chaque année, des rentrées sont organisées en mars (début en entreprise janvier) et octobre (début en entreprise en août). L'étudiant est en poste entre 10 et 12 mois.

1 jour par semaine, il est en cours chez Media Institute (distantiel). Les 4 autres jours, il est avec vous en entreprise.

POUR QUEL PROFIL ?

Nous recrutons à partir de Bac+2, mais la plupart de nos candidats ont déjà un bac+5 en poche et ont un diplôme trop généraliste pour trouver un emploi (communication, marketing, commerce).

Mais plus que les diplômes, nous allons surtout nous intéresser à leur envie d'apprendre et votre capacité à vous projeter dans un quotidien professionnel.

POUR QUEL SALAIRE ET CONTRAT ?

La formation est totalement prise en charge par votre OPCO (5200 € HT soit 400 heures x 13 € HT de l'heure) dans le cadre d'un contrat de professionnalisation.

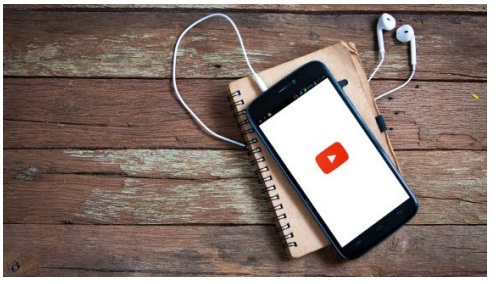
L'étudiant est en CDD et touche :
80% du SMIC pour les moins de 26 ans
100% du SMIC pour les plus de 26 ans

Nous proposons également un Contrat d'apprentissage, via l'institut Leonard de Vinci, pour toute entreprise qui souhaite accueillir un alternant dans ce cadre. Le contrat est alors éligible à l'aide de l'Etat, si la personne recrutée a moins de 30 ans. Contactez-nous pour avoir les conditions particulières liées à ce format.

La formation délivre depuis 2023 un titre RNCP de niveau 6 "Chef de projet digital" en partenariat avec l'institut Leonard de Vinci.

Contact :
Dan Cissokho
dan@mediainstitute.eu
06 23 38 78 87

Allez sur notre chaîne YouTube si vous voulez voir le témoignage d'anciens étudiants et profitez des réseaux sociaux pour les interroger en direct
Youtube > MediaInstituteTV



Bien plus qu'une alternance classique

La première différence majeure, c'est la structure même de Media Institute :

👉nous sommes une **association** à but non lucratif, dont l'objectif n'est pas de multiplier le nombre d'étudiants, mais d'aider un nombre restreint à être mis en relation avec les bonnes entreprises qui leur permettront de s'épanouir au travers d'une vraie expérience opérationnelle,

👉**nous n'appartenons à aucun groupe** média et nous ne percevons aucune rémunération de la part des GAFAM mais nous vous formons à leurs outils, pour avoir toutes les cartes en main lorsque vous faites vos choix,

👉Notre autre différence majeure, c'est notre **accompagnement individualisé**: durant la formation, nous faisons des points réguliers avec l'étudiant et le tuteur pour que l'alternance corresponde vraiment aux attentes de chacun.

👉En parallèle de notre structure associative, les **enjeux climatiques et sociétaux** nous ont semblés urgents à intégrer dans la réflexion qui encadre les métiers de la communication.

Pour beaucoup de nos anciens diplômés et futurs candidats, cette transformation ne va pas assez vite, et nous pensons qu'il est nécessaire de faire bouger aussi les lignes de l'intérieur !

Nous pensons que la communication peut aider à sa petite échelle à construire un autre monde, parmi d'autres outils de sensibilisation du grand public. En bref, une communication qui aide à faire changer les habitudes de consommation et les représentations sociétales, pour constituer une force engagée au travers de ses choix.

Nous voulons faire de nos étudiants de **futurs ambassadeurs d'une autre manière de communiquer**.

Nous savons pertinemment que nous n'allons pas changer le monde de la communication à notre petite échelle, et que nous sommes loin d'être la première association qui se penche sur ces questions.

Nous sommes donc dans une démarche qui se veut discursive, il ne s'agit jamais d'adopter une approche manichéenne mais bien d'informer et de former des professionnels conscients des enjeux et de la responsabilité qu'ils ont entre leurs mains, et qui feront leurs propres choix.

Dans cette droite ligne, nous avons lancé, avec le soutien de tous les acteurs du marché, un certificat communication responsable, dont les contenus sont repris au sein de la formation en alternance :

certificat

COMMUNICATION RESPONSABLE

Nos anciens étudiants témoignent

Avis Google
4,9

✋Vous voulez échanger avec un de nos anciens étudiants ? C'est possible, contactez-nous et nous vous mettrons en relation avec un profil proche du vôtre !

💬Sorida KEO, Diplômée Promotion 30 - «Grâce au certificat Media Institute, j'ai pu intégrer une agence de publicité, un objectif que je n'avais pas réussi à atteindre avant. Forte de cette expérience, j'ai pu décrocher mon premier CDI dans un domaine que je convoitais ! J'ai apprécié la qualité des formations des intervenants, et surtout la réactivité, le suivi et le soutien des acteurs Media Institute.»

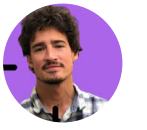
💬Boris Thimotée, Diplômé Promotion 24 - «Après un master en E-commerce et E-marketing, sans trouver d'opportunités dans le digital, j'ai évolué en tant que commercial, puis la vie m'a mené à devenir hôtelier. La certification du Media Institute m'a offert un apprentissage concret. Contrairement aux écoles de commerce traditionnelles, l'accompagnement était centré sur des outils et compétences spécifiques opérationnelles, ce qui m'a permis d'intégrer des agences de premier plan, d'abord chez PUBLICIS puis chez DENTSU, où j'occupe aujourd'hui un poste de trader senior. Un véritable tremplin vers une carrière alignée avec les réalités du digital.»

💬Maude Menant, Promotion 2 - «Avant Media Institute, j'avais du mal à trouver un emploi dans la communication malgré mon diplôme DUT Information Communication et les stages. Grâce à cette certification, j'ai acquis des compétences très concrètes qui m'ont permis de décrocher mon premier CDI chez Prisma Media. Votre approche personnalisée et axée sur le terrain m'a beaucoup aidé. Je recommande vivement !»

💬Sabrina FIALEIX, Diplômée Promotion 26 - «J'ai pu obtenir un CDI à la fin de mon alternance. Je recommande cette certification à 100%. J'ai ressenti beaucoup de bienveillance cette année et malgré les cours à distance j'ai eu l'impression d'être plus proche de l'équipe que lors de mes autres formations.»

💬Virginia ATENZA, Diplômée Promotion 25 - «Dans le cadre de ma reconversion professionnelle, j'ai voulu enrichir mon profil et lui donner de la valeur, notamment aux yeux des recruteurs, en passant la certification Media Institute. Je peux dire que cette année a été un véritable tremplin, puisque j'ai eu la chance de trouver un CDI. L'objectif que je m'étais fixé est atteint.»

💬Marie Claire Dodin, Diplômée Promotion 32 - «Après l'obtention d'un Master 2 en droit de l'urbanisme et plus de 10 années d'expérience dans le secteur du logement social, j'ai fait le choix de me reconvertir dans le digital. J'ai suivi quelques formations qui m'ont permis de mettre un premier pied à l'étrier, mais pas de décrocher mon premier job post reconversion. Mon alternance chez Media Institute a été un véritable tournant ! La multiplicité des intervenants et leur niveau m'ont enfin permis de me lancer efficacement sur le marché de l'emploi. J'ai trouvé le poste de rédactrice web en CDI que je cherchais 3 mois après la fin de la formation. Et, cerise sur le gâteau, j'y ai trouvé le côté humain qu'il manquait aux précédents organismes de formation.»



💬Eric RENAUD, Diplômé Promotion 21 - «Les cours sont de qualité et la certification très complète et valorisable sur le marché du travail. J'ai trouvé un CDI dès ma certification en poche. Merci beaucoup Céline, votre suivi a été exemplaire et largement au-dessus de ce que j'ai pu connaitre lors de mon cursus post-bac. À mon sens, c'est un véritable exemple pour le marché.»

💬Nada ALAOUI, Diplômée Promotion 29 - «J'étais en en reconversion (œnologue) et la certification Media Institute m'a permis d'accéder à plusieurs postes en CDI. Grâce à cette certification, j'ai eu la chance de décrocher un CDI chez Publicis Media Luxe pour l'annonceur LVMH. Un parcours que je n'aurais jamais eu sans ce programme. Je vous remercie pour cette belle expérience, Je me suis sentie écoutée et soutenue dans tous mes projets professionnels».

Media Institute est une association loi 1901 créée en 1999 pour mettre en commun et rendre pérenne l'expertise communication et média indépendante. Elle forme les marques et les individus depuis 1999 à la communication sous toutes ses formes (digitale et sociale, média et publicitaire, marketing et commerciale, orale-écrite et visuelle, rédactionnelle et non-verbale, managériale et inter-personnelle, et au data marketing en partenariat avec Sciences Po).

Notre différence ?

Une satisfaction client unique sur le marché (4,9/5 en retour qualité, avis vérifiables), une ingénierie pédagogique dédiée (un besoin = un seul programme dédié) et une philosophie centrale : promouvoir une communication efficace mais aussi éthique, durable et respectueuse des individus.

Des compétences durables pour exercer des métiers ***plus responsables***

Media Institute
Depuis 1999
21 rue auber Paris 9e
www.media-institute.com

Responsable alternance :
Dan Cissokho
dan@mediainstitute.eu
06 23 38 78 87

MEDIA INSTITUTE