

**MEDIA  
INSTITUTE**

 **SUR PLACE QU  
À DISTANCE** 

**RECRUTER**

**UN ALTERNANT**

Cette formation délivre depuis 2023 un titre RNCP\* de niveau 6 "Chef de projet digital" en partenariat avec l'institut Léonard de Vinci.

Contrats de professionnalisation  
**Chef de projet marketing digital, média  
et communication responsable**  
**MEDIA INSTITUTE**

# Le Certificat

## Chef de projet webmarketing & omnicanal

Cette formation délivre depuis 2023 un titre RNCP\* de niveau 6 "Chef de projet digital" en partenariat avec l'institut Léonard de Vinci.

Notre formation en alternance vise depuis 2005 à spécialiser de jeunes diplômés dans les métiers du marketing digital et des médias.

Cette formation en alternance existe depuis 2005 grâce à la volonté des DRH membres de l'association Media Institute (Aegis, Havas, etc.)

Depuis sa création, **c'est plus de 750 étudiants qui ont été certifiés, dont plus de 90% sont encore en poste dans le secteur média/publicité.**

### Un rythme idéal

Un an de contrat avec l'étudiant, 400 heures de cours réparties sur 10 mois, avec 4 jours en entreprise et 1 jour en cours par semaine. La formation a lieu complètement à distance pour ceux qui ne peuvent se déplacer.

### Des intervenants experts

Les alternants bénéficient de l'expertise d'un organisme de formation reconnu par les professionnels. Media Institute choisit ses intervenants, tous des professionnels en activité, selon deux critères essentiels : leur expérience des métiers enseignés et leur savoir-faire pédagogique.

Chaque année, les programmes évoluent au gré des dernières évolutions du marché (prospectives métavers, chat GPT) et des certifications métiers (datavisualisation, Google Ads et Analytics, Hubspot, etc).

### Une formation qui prend en compte les enjeux RSE

Notre objectif est de former chaque année une quarantaine de futurs ambassadeurs internes sensibilisés à une communication efficace mais plus responsable.

### Un tremplin vers un emploi

Fort d'un solide réseau de partenaires et d'une position de référent en matière de formation au digital et aux médias, Media Institute constitue un vrai tremplin vers l'emploi pour les alternants.

Plus de 80 entreprises partenaires nous font régulièrement confiance pour former leurs futurs experts du digital et des médias et recrutent les étudiants à la sortie.

---

Media Institute, Association Loi 1901  
21 rue Auber Paris 9e  
06 23 38 78 87 - dan@mediainstitute.eu  
www.media-institute.com



# Nos entreprises partenaires

Rejoignez-les en recrutant un alternant

adnovia



Bolloré



Carrefour

Cellfish



Disney

effinity

groupm

hachette  
LIVRE

HAVAS  
GROUP

intuit.



Key Performance  
GROUP

Keyade

Lagardère

letsclik

MADE®

madvertise

IPG MEDIABRANDS



Mediametrie

mediaNOÉ  
L'AGENCE DE VOS PERFORMANCES

mestic

MONSIEUR  
Marguerite



neo



Office  
DEPOT

Omnicom  
MediaGroup

PIXIMEDIA

PM  
PRISMA MEDIA



SLMADS



SUBLIMSKINZ

TF1  
DIGITAL  
FACTORY

TF1

TimeOne  
ENGAGING AUDIENCES



# Comment recruter ?

## QUAND ET COMBIEN DE TEMPS ?

Chaque année, des rentrées sont organisées en mars, juillet et octobre.

Vous accueillez l'étudiant entre 10 et 12 mois maximum.

1 jour par semaine, il est en cours chez Media Institute (distantiel). Les 4 autres jours, il est en entreprise.

## POUR QUEL COÛT ET FORMAT ?

Il s'agit d'un contrat de professionnalisation qui délivre depuis 2023 un titre RNCP de niveau 6 "Chef de projet digital" en partenariat avec l'institut Leonard de Vinci.

Notre formation est éligible à l'aide de 6000 euros de l'état si l'alternant a moins de 30 ans. Contactez-nous si vous avez la moindre question : 06 23 38 78 87 / dan@mediainstitute.eu

La formation est prise en charge pour tout ou partie par votre OPCO (5200 € HT soit 400 heures x 13 € HT de l'heure), contactez nous si vous avez des questions.

Le salaire de l'alternant est de :  
80% du SMIC pour les moins de 26 ans  
100% du SMIC pour les plus de 26 ans

*Nous proposons également un Contrat d'apprentissage, également via l'institut Leonard de Vinci, pour toute entreprise qui souhaite accueillir un alternant dans ce cadre. Contactez-nous pour avoir les conditions particulières liées à ce format.*

## A QUEL POSTE ?

Le poste doit être en ligne avec les métiers du marketing digital ou des médias.

Voici les principaux postes représentés dans nos promos précédentes :

Digital / Chef de projet digital, chargé de tracking, traffic manager, consultant paid search/SEA, consultant paid social, chargé de budget display, chargé social media, consultant SEO, account manager.

Médias / chargé TV et vidéo tracking, chargé media, mediaplanner junior, chef de publicité média, chargé d'études marketing.

## COMMENT RECRUTER ?

Envoyez votre fiche de poste à dan@mediainstitute.eu ou appelez-le (06 23 38 78 87) si vous avez des questions préalables.

Il vous envoie des profils pré-sélectionnés et vous choisissez les CV qui répondent le mieux à vos attentes. Vous contactez les candidats et choisissez votre alternant.

Dan vous accompagne ensuite pour monter le contrat. Et c'est parti !

## Dan Cissokho

dan@mediainstitute.eu

01 43 12 15 23

Allez sur notre chaîne YouTube si vous voulez voir le témoignage d'anciens étudiants et leur poste actuel.

Youtube > MediaInstituteTV



# Le programme

## Chef de projet webmarketing & omnicanal

Cette formation délivre depuis 2023 un titre RNCP\* de niveau 6 "Chef de projet digital" en partenariat avec l'institut Léonard de Vinci.

### DÉTAIL DU PROGRAMME

400 heures de cours articulées autour de 21 UA (Unités d'Apprentissage)

#### 1 | LEVIERS DE COMMUNICATION DIGITAUX ET MEDIAS

UA 1 - Maîtriser l'écosystème marketing et communication

UA 2 - Maîtriser les fondamentaux du marketing et des médias

UA 3 - Maîtriser l'écosystème digital et ses dernières tendances

UA 4 - Connaître les formats, KPI et leviers d'optimisation d'une présence de marque (site web, SEO, mobile, social)

UA 5 - Connaître les formats, KPI et fonctions des leviers publicitaires du branding (display, TV, vidéo, presse etc)

UA 6 - Connaître les formats, KPI et fonctions des leviers publicitaires du marketing à la performance (SEA, affiliation)

UA 7 - Connaître les formats, KPI et fonctions des leviers du marketing relationnel

#### 2 | STRATEGIE DIGITALE ET OMNISCANALE

UA 8 - Maîtriser les nouveaux parcours client

UA 9 - Maîtriser les apports de la data pour le marketing et les médias

UA 10 - Elaborer une stratégie digitale et rédiger une recommandation

UA 11 - Adapter sa stratégie de distribution (retail, e-commerce)

UA 12 - Elaborer une stratégie de contenu et d'engagement social media (outils Hubspot)

UA 13 - Expertises certifiées : Google Ads, Analytics

#### 3 | RELATION CLIENT ET COLLABORATION INTERNE

UA 14 - Réaliser un audit simple, comprendre les attentes clients et challenger un brief agence / annonceur

UA 15 - Elaborer une présentation orale et écrite percutante

UA 16 - Gérer la vente et l'achat d'espaces publicitaires

UA 17 - Etablir un dashboard et commenter un bilan de campagne

UA 18 - Intégrer le digital à ses méthodes de travail

UA 19 - Fluidifier et enrichir les échanges internes (process com)

UA 20 - Ethique et privacy

UA 21 - Projet professionnel Pubosphère



# Nos différences par rapport aux autres alternances

La première différence majeure, c'est la structure même de Media Institute :

- nous sommes une **association** à but non lucratif, dont l'objectif est d'aider un nombre limité d'étudiants à pérenniser leur premier emploi, pas de multiplier les promotions,

- nous ne percevons aucune rémunération de la part des **GAFAM** mais nous vous formons à leurs outils, pour avoir toutes les cartes en main lorsque vous faites vos choix,

- nous n'appartenons à aucun **groupe média**.

En parallèle de notre structure associative, les **enjeux climatiques et sociétaux** nous ont semblés urgents à intégrer dans la réflexion qui encadre les métiers de la communication.

Pour beaucoup de nos anciens diplômés et futurs candidats, cette transformation ne va pas assez vite, et nous pensons qu'il est nécessaire de faire bouger aussi les lignes de l'intérieur !

Aujourd'hui ce besoin s'est transformé en urgence : pour preuve, il suffit de souligner le mal que le secteur rencontre aujourd'hui pour attirer et fidéliser de jeunes talents ! En cause ? Un manque de sens de nos métiers, et assez sûrement l'impression de participer à un système devenu délétère face au défi climatique. Pourtant nous pensons que la communication peut aider à sa petite échelle à construire un autre monde, parmi d'autres outils de sensibilisation du grand public.

En bref, une communication qui aide à faire changer les habitudes de consommation pour constituer une force engagée au travers de ses choix.

Forts de notre expérience auprès des professionnels en exercice auprès de qui nous avons déployé début 2022 un certificat Communication Responsable, et conscients de notre rôle en tant qu'association loi 1901, nous avons fait évoluer cette formation en alternance pour faire de nos étudiants de **futurs ambassadeurs d'une autre manière de communiquer**.

Nous savons pertinemment que nous n'allons pas changer le monde de la communication à notre petite échelle, et que nous sommes loin d'être la première association qui se penche sur ces questions de communication éthique et responsable. Nous pourrions même ajouter que nous avons un certain nombre de chantiers à mener sur ces prochains mois pour aller plus loin dans notre démarche.

Nous sommes donc dans une démarche qui se veut discursive, il ne s'agit jamais d'adopter une approche manichéenne mais bien d'informer et de former des professionnels conscients des enjeux et de la responsabilité qu'ils ont entre leurs mains.

# Media Institute

Media Institute est une association loi 1901 créée en 2000 à l'initiative de plusieurs membres fondateurs dont France Télévisions, Havas, Aegis, LVMH, etc.

Depuis, ces membres fondateurs ont été rejoints par de nombreuses structures qui s'associent à cette démarche formation de long terme.

## L'équipe

Dan CISSOKHO, Chargé de recrutement & relation entreprise

/

Céline GAUDE, Présidente

Jérôme ISRAEL, Directeur Général

Cindy LAFAUX, Office Manager

Thomas MUTTE,  
Responsable relation client

Delphine ROY, Secrétaire comptable

Eric LOPES, Chargé communication print & digitale

Pierre RODRIGUEZ, Social media manager

Giovanni FABRIS, Conseiller stratégique des programmes

Media Institute est reconnu comme l'organisme de formation de référence en communication digitale, marketing et médias.

## LA FORMATION CATALOGUE EN INTER OU EN INTRA

Plus de 60 formations au catalogue, renouvelées chaque année

## LA FORMATION SUR-MESURE

Quel que soit le format, la durée, le thème, nous sommes là pour vous guider

## L'EXECUTIVE MASTER

Un cursus de spécialisation aux métiers de la data & du marketing, validé par un diplôme d'établissement de Sciences Po Grenoble.

## LES CONFÉRENCES

Depuis plus de 10 ans, nous organisons chez nos clients des rendez-vous réguliers de sensibilisation au digital et de veille des tendances

## LA FORMATION EN ALTERNANCE

Une formation dédiée au digital, aux médias, et à la communication responsable

## L'E-LEARNING

Vous ne pouvez pas vous déplacer ? Notre université en ligne vous donne accès à plusieurs parcours de micro-learning centrés sur le marketing digital et l'éthique





Media Institute est une association loi 1901 créée en 1999 à l'initiative des sociétés ci-dessous, soucieuses de mettre en commun et de rendre pérenne l'expertise communication et média indépendante. Elle forme les marques et les individus depuis 22 ans à la communication sous toutes ses formes (digitale et sociale, média et publicitaire, marketing et commerciale, orale-écrite et visuelle, rédactionnelle et non-verbale, managériale et inter-personnelle, et depuis 5 ans au data marketing (partenariat avec Sciences Po).



CERTIFICAT  
COMMUNICATION  
RESPONSABLE



### Notre différence en temps qu'association ?

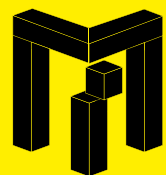
Une satisfaction client unique sur le marché (4,9/5 en retour qualité, avis vérifiables), une ingénierie pédagogique dédiée (un brief = un seul programme adapté à un secteur et un besoin) et une philosophie centrale : promouvoir une communication efficace mais aussi éthique, durable et respectueuse des individus.



LA POSTE



Media Institute  
21 rue Auber - 75009 Paris  
Tél. 06 23 38 78 87  
contact@mediainstitute.eu  
**WWW.MEDIA-INSTITUTE.COM**



**MEDIA  
INSTITUTE**