

(Intelligence artificielle, communication responsable, omnicanalité)

Un Certificat, 91% d'employabilité

Chef de projet webmarketing & média augmentés* 🚇



Accessible en Contrat d'apprentissage en partenariat avec Leonard de VInci (RNCP 39235, niveau 6, chef de projet digital) ou en Contrat de professionnalisation avec le certificat «Responsable de campagnes publicitaires augmentées», titre Media Institute en cours de dépôt au RNCP.

Notre formation en alternance vise depuis 2005 à spécialiser de jeunes diplômés ou des personnes en reconversion dans les métiers du marketing digital et des médias.

Un tremplin vers un emploi

Depuis sa création, c'est plus de 800 étudiants qui ont été certifiés, dont plus de 91% ont trouvé un poste dans secteur média/publicité en moins de 6 mois. Fort d'un solide réseau d'entreprises partenaires et d'une position de référent en matière de formation au digital et aux médias, Media Institute constitue un vrai tremplin vers l'emploi pour les alternants. Vous intégrez l'alternance, on vous trouve votre entreprise! Et depuis 2023, vous validez un Bac+3 avec le titre RNCP 39235 de Leonard de VInci niveau 6, chef de projet digital.

Un rythme idéal

Un an en CDD, 400 heures de cours réparties sur 12 mois, avec 4 jours en entreprise et 1 jour en cours par semaine. La formation a lieu complètement à distance, elle est donc accessible partout en France.

Des intervenants experts

Les alternants bénéficient de l'expertise d'un organisme de formation reconnu par les professionnels. Media Institute choisit ses intervenants, tous des professionnels en activité, selon deux critères essentiels : leur expérience des métiers enseignés et leur savoir-faire pédagogique.

Pour quel poste en CDD?

En digital Chef de projet digital, chargé de tracking, traffic manager, consultant paid search/SEA, consultant paid social, chargé de budget display, chargé social media, consultant SEO, account manager. En médias chargé TV, chargé media, mediaplanner junior, chef de publicité, chargé d'études marketing.

Une formation qui prend en compte les questions éthiaues

Notre objectif est de former communiquants qui soient aussi de ambassadeurs sensibilisés une communication efficace, mais plus responsable, éthique, et respectueuse des données client.

Vous préparer aux enjeux à venir avec l'IA

Nous intégrons dans votre formation et votre certificat tout un pan dédié à l'intelligence artificielle, aussi bien pour (génération l'application métier contenus, analytics) qu'à la productivité (planification, production etc)

Media Institute, depuis 1999 21 rue Auber Paris 9e 06 23 38 78 87 - aurelia@mediainstitute.eu www.media-institute.com



Rejoignez-nous, on vous trouve votre entreprise

Quelques-unes de nos entreprises partenaires

adnovia



























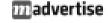


















































Un programme tourné vers l'avenir

Chef de projet webmarketing & média augmentés 🚇



Accessible en Contrat d'apprentissage en partenariat avec Leonard de VInci (RNCP 39235, niveau 6, chef de projet digital) ou en Contrat de professionnalisation avec le certificat «Responsable de campagnes publicitaires augmentées», titre Media Institute en cours de dépôt au RNCP.

DÉTAIL DU PROGRAMME

400 heures de cours articulées autour de 5 blocs

BLOC 1 - ELABORER UNE STRATÉGIE PLURIMÉDIA ONLINE **ET OFFLINE**

- tendances du digital, des médias et de la communication
- Elaborer et challenger un brief annonceur (cible, objectif, univers concurrentiel, audit POEM)
- Elaborer une recommandation stratégique digitale, média, et omnicanale (stratégie, budget, mediaplanning)

BLOC 2 - CONCEVOIR ET IMPLÉMENTER UNE CAMPAGNE **PUBLICITAIRE**

- Assurer la visibilité organique d'une marque (référencement naturel, contenu et inbound, social media, influence)
- avec les partenaires, collaborer avec l'interne et l'externe)
- (implémentation dans les outils comme Méta, Google Ads, etc)

BLOC 3 – GÉRER ET AMÉLIORER LES RÉSULTATS D'UNE CAMPAGNE **PLURIMÉDIA**

- (tracking, KPI, ROI)
- en place des actions correctives (analyse, pistes d'optimisation)

BLOC 4 – ENRICHIR LES PERFORMANCES DE SES CAMPAGNES MÉDIA GRÂCE À LA DATA

- des contenus et accroître sa productivité
- des insights exploitables
- l'élaboration et le pilotage de campagne (Méta, Ads, etc)

BLOC 5 - INCLURE LES ENJEUX SOCIAUX, SOCIÉTAUX ET **ENVIRONNEMENTAUX DANS SA** STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Juger de la qualité des contenus de campagne pour des messages plus éthiques, responsables et inclusifs
- carbone
- Choisir ses média pour une diffusion sur des supports et dans un contexte qualitatifs et respectueux du consommateur



Comment postuler?

POUR QUEL PROFIL?

Vous êtes en rupture d'emploi parce que vous n'avez pas assez d'expérience professionnelle ou des diplômes trop généralistes ? Venez nous voir, c'est 91% de nos anciens certifiés qui retrouvent un travail moins de 6 mois après leur obtention du titre Media institute.

De plus en plus de personnes suivent aussi notre certificat pour se reconvertir en 1 an!

Nous recrutons à partir de Bac+2, et niveau Bac si jamais vous avez déjà une expérience dans les médias ou le digital. Mais plus que vos diplômes, nous allons surtout nous intéresser à votre envie d'apprendre et votre capacité à vous projeter dans un quotidien professionnel.

Si vous êtes en situation de handicap, contactez-nous, nous ferons en sorte de vous accueillir selon chaque situation individuelle.

QUAND ET COMBIEN DE TEMPS?

Chaque année, des rentrées sont organisées en mars (début en entreprise janvier) et octobre (début en entreprise en août). Vous êtes en alternance entre 10 et 12 mois.

1 jour par semaine, vous êtes en cours chez Media Institute (distantiel). Les 4 autres jours, vous êtes en entreprise.

Contact: Aurelia MARTIN aurelia@mediainstitute.eu 06 23 38 78 87

Allez sur notre chaîne YouTube si vous voulez voir le témoignage d'anciens étudiants et profitez des réseaux sociaux pour les interroger en direct Youtube > MediaInstituteTV

POUR QUEL DIPLOME?

Il s'agit d'un contrat de professionnalisation qui existe depuis 2005 ou d'un contrat en apprentissage qui délivre depuis 2023 un titre RNCP de niveau 6 "Chef de projet digital" en partenariat avec l'institut Leonard de Vinci.

POUR QUEL SALAIRE ET CONTRAT?

Vous êtes en CDD et touchez : 80% du SMIC pour les moins de 26 ans 100% du SMIC pour les plus de 26 ans

La formation est prise en charge par votre entreprise via son OPCO ($5200 \in HT$ soit 400 heures x $13 \in HT$ de l'heure).

Nous proposons également un Contrat d'apprentissage, via l'institut Leonard de Vinci, pour toute entreprise qui souhaite accueillir un alternant dans ce cadre. Le contrat est alors éligible à l'aide de l'Etat, si la personne recrutée a moins de 30 ans. Contactez-nous pour avoir les conditions particulières liées à ce format.

Envoyez votre CV à:

aurelia@mediainstitute.eu ou appelez le 06 23 38 78 87 si vous avez des questions préalables.

Aurélia et votre entreprise montent votre contrat. Et c'est parti!

Si vous le souhaitez, il peut vous accompagner individuellement pour trouver une entreprise (CV, linkedin, entretien, etc). Cette solution est payante (790e HT / 948e TTC) et totalement optionnelle, et vous pouvez même commencer votre recherche seul, puis faire appel à nous :-)



Bien plus qu'une alternance classique

La première différence majeure, c'est la structure même de Media Institute :

- ✓ nous sommes une association à but non lucratif, dont l'objectif n'est pas de multiplier le nombre d'étudiants, mais d'aider un nombre restreint à vraiment trouver leur premier emploi,
- ✓ nous n'appartenons à aucun groupe média et nous ne percevons aucune rémunération de la part des GAFAM mais nous vous formons à leurs outils, pour avoir toutes les cartes en main lorsque vous faites vos choix,

Notre autre différence majeure, c'est notre accompagnement individualisé :

- durant la formation, nous faisons des points réguliers avec vous et votre tuteur pour que votre alternance vous fasse réellement monter en compétences,
- ✓une équipe de **3 personnes dédiées** vous accompagne pour vos démarches administratives, vos projets pédagogiques, et la préparation de votre recherche d'emploi post-certificat,
- de bien après votre certificat, nous restons présents, et ce depuis plus de 25 ans, à chaque moment important de votre carrière professionnelle
- ✓ une fois par an, nous vous accueillons gratuitement en formation pour mettre à jour vos connaissances et garder le lien. De nombreux alumni font aussi partie de notre équipe de formateurs, et transmettent à leur tour au plus jeunes.

←En parallèle de notre structure associative, les enjeux climatiques et sociétaux nous ont semblés urgents à intégrer dans la réflexion qui encadre les métiers de la communication.

Pour beaucoup de nos anciens diplômés et futurs candidats, cette transformation ne va pas assez vite, et nous pensons qu'il est nécessaire de faire bouger aussi les lignes de l'intérieur!

Nous pensons que la communication peut aider à sa petite échelle à construire un autre monde, parmi d'autres outils de sensibilisation du grand public. En bref, une communication qui aide à faire changer les habitudes de consommation et les représentations sociétales, pour constituer une force engagée au travers de ses choix.

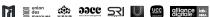
Nous voulons faire de nos étudiants de futurs ambassadeurs d'une autre manière de communiquer.

Nous savons pertinemment que nous n'allons pas changer le monde de la communication à notre petite échelle, et que nous sommes loin d'être la première association qui se penche sur ces questions.

Nous sommes donc dans une démarche qui se veut discursive, il ne s'agit jamais d'adopter une approche manichéenne mais bien d'informer et de former des professionnels conscients des enjeux et de la responsabilité qu'ils ont entre leurs mains, et qui feront leurs propres choix.

Dans cette droite ligne, nous avons lancé, avec le soutien de tous les acteurs du marché, un certificat communication responsable, dont les contenus sont repris au sein de la formation en alternance :





Nos anciens étudiants témoignent



Vous voulez échanger avec un de nos anciens étudiants ? C'est possible, contactez-nous et nous vous mettrons en relation avec un profil proche du vôtre!

Sorida KEO, Diplômée Promotion 30 - «Grâce au certificat Media Institute, j'ai pu intégrer une agence de publicité, un objectif que je n'avais pas réussi à atteindre avant. Forte de cette expérience, j'ai pu décrocher mon premier CDI dans un domaine que je convoitais! J'ai apprécié la qualité des formations des intervenants, et surtout la réactivité, le suivi et le soutien des acteurs Media Institute.»

Promotion 25 - «Dans le cadre de ma reconversion professionnelle, j'ai voulu enrichir mon profil et lui donner de la valeur, notamment aux yeux des recruteurs, en passant la certification Media Institute. Je peux dire que cette année a été un véritable tremplin, puisque j'ai eu la chance de trouver un CDI. L'objectif que je m'étais fixé est atteint.»

Boris Thimotée, Diplômé Promotion 24 - «Après un master en E-commerce et E-marketing, sans trouver d'opportunités dans le digital, j'ai évolué en tant que commercial, puis la vie m'a mené à devenir hôtelier. La certification du Media Institute m'a offert un apprentissage concret. Contrairement aux écoles de commerce traditionnelles, l'accompagnement était centré sur des outils et compétences spécifiques opérationnelles, ce qui m'a permis d'intégrer des agences de premier plan, d'abord chez PUBLICIS puis chez DENTSU, où j'occupe aujourd'hui un poste de trader senior. Un véritable tremplin vers une carrière alignée avec les réalités du digital.»

Marie Claire Dodin, Diplômée Promotion 32 - «Après l'obtention d'un Master 2 en droit de l'urbanisme et plus de 10 années d'expérience dans le secteur du logement social, j'ai fait le choix de me reconvertir dans le digital. J'ai suivi quelques formations qui m'ont permis de mettre un premier pied à l'étrier, mais pas de décrocher mon premier job post reconversion. Mon alternance chez Media Institute a été un véritable tournant! La multiplicité des intervenants et leur niveau m'ont enfin permis de me lancer efficacement sur le marché de l'emploi. J'ai trouvé le poste de rédactrice web en CDI que je cherchais 3 mois après la fin de la formation. Et, cerise sur le gâteau, j'y ai trouvé le côté humain qu'il manquait aux précédents organismes de formation.»

«Avant Media Institute, j'avais du mal à trouver un emploi dans la communication malgré mon diplôme DUT Information Communication et les stages. Grâce à cette certification, j'ai acquis des compétences très concrètes qui m'ont permis de décrocher mon premier CDI chez Prisma Media. Votre approche personnalisée et axée sur le terrain m'a beaucoup aidé. Je recommande vivement!»

Maude Menant, Promotion 2 -

©Eric RENAUD, Diplômé Promotion
21 - «Les cours sont de qualité et la certification très complète et valorisable sur le marché du travail. J'ai trouvé un CDI dès ma certification en poche. Merci beaucoup Céline, votre suivi a été exemplaire et largement audessus de ce que j'ai pu connaitre lors de mon cursus post-bac. À mon sens, c'est un véritable exemple pour le marché.»

Promotion 26 - «J'ai pu obtenir un CDI à la fin de mon alternance. Je recommande cette certification à 100%. J'ai ressenti beaucoup de bienveillance cette année et malgré les cours à distance j'ai eu l'impression d'être plus proche de l'équipe que lors de mes autres formations.»

Pnada ALAOUI, Diplômée Promotion 29 - «J'étais en en reconversion (œnologue) et la certification Media Institute m'a permis d'accéder à plusieurs postes en CDI. Grâce à cette certification, j'ai eu la chance de décrocher un CDI chez Publicis Media Luxe pour l'annonceur LVMH. Un parcours que je n'aurais jamais eu sans ce programme. Je vous remercie pour cette belle expérience, Je me suis sentie écoutée et soutenue dans tous mes projets professionnels».







Media Institute est une association loi 1901 créée en 1999 pour mettre en commun et rendre pérenne l'expertise communication et média indépendante. Elle forme les marques et les individus depuis 1999 à la communication sous toutes ses formes (digitale et sociale, média et publicitaire, marketing et commerciale, orale-écrite et visuelle, rédactionnelle et non-verbale, managériale et inter-personnelle, et au data marketing en partenariat avec Sciences Po).

Notre différence?

Une satisfaction client unique sur le marché (4,9/5 en retour qualité, avis vérifiables), une ingénierie pédagogique dédiée (un besoin = un seul programme dédié) et une philosophie centrale : promouvoir une communication efficace mais aussi éthique, durable et respectueuse des individus.

Des compétences durables pour exercer des métiers **plus responsables**

Media Institute Depuis 1999 21 rue auber Paris 9e www.media-institute.com

Responsable alternance: Aurélia MARTIN aurelia@mediainstitute.eu 06 23 38 78 87



INSTITUTE