

Prise en main des outils et des usages de l'intelligence artificielle

new

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Les fondamentaux de l'intelligence artificielle

- Le vocabulaire essentiel
- Les différentes catégories d'IA (IA faible et forte, apprentissage supervisé, non supervisé)
- Machine Learning, Deep Learning, NLP
- Exemples d'applications de l'IA

Atelier : exploration des concepts

2. Les enjeux globaux et la gouvernance de l'IA

- Impact de l'IA sur l'économie et la société
- Les principaux acteurs mondiaux de l'IA
- Gouvernance de l'IA : éthique, régulations et initiatives internationales

Atelier : analyse des enjeux de gouvernance

3. Stratégie d'intégration de l'IA dans une organisation

- Comment l'IA peut résoudre des problèmes stratégiques : optimiser la productivité, améliorer l'expérience client, etc
- Défis à surmonter pour une intégration réussie
- Processus de réflexion pour intégrer l'IA dans la stratégie de l'entreprise

JOUR 2

4. Le cadre légal, la sécurité et les enjeux éthiques de l'IA

- Les problématiques de droit d'auteur et de sécurité

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h30 / 17h45

TARIF

2 190 euros HT

INTERVENANTS

Jérémy CHAUVÉAU, Expert en stratégie digitale & IA
Karim LEKHCHINE, Consultant en IA
Sabine MARECHAL, directrice - Les Humains
Patrick BELLAIR, Fondateur - La Dictature du Beau
Thomas CHARLES, fondateur - Sapristi!
Ali SACHNINE, Fondateur - Tegami Conseil

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

- Les biais algorithmiques et l'éthique de l'IA
- La lutte contre les fake news

Atelier : éthique et régulations de l'IA

5. Les applications métiers de l'IA

- Commerce et marketing : personnalisation, marketing prédictif
- Communication et médias : création de contenu automatisée, analyse de données
- RH : recrutement, gestion de talents
- Management : décision, gestion de projets
- Service client : chatbots, assistance virtuelle

Atelier : imaginer une solution IA

- Analyse de cas concrets d'entreprises ayant intégré l'IA dans leurs processus

6. Atelier Les outils IA : panorama des outils par usage et prise en main

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de deux jours pour comprendre les fondamentaux de l'IA, ses applications métiers, et les principaux outils et acteurs

COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier les applications métier de l'IA
- Maîtriser et prendre en main les principaux outils IA pour des usages spécifiques
- Anticiper les tendances et innovations futures de l'IA et leur impact stratégique pour votre entreprise

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

sur place ou à distance

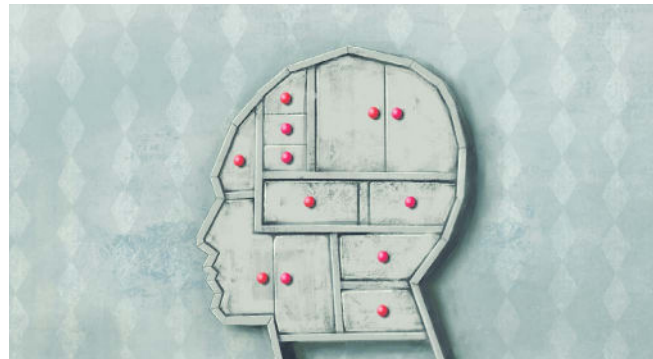


Photo par Getty Images

CH:8 Introduction à l'IA et enjeux éthiques I IA0

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu