

Optimiser sa veille professionnelle grâce à l'intelligence artificielle

new

Programme

Introduction et positionnement initial

1. Introduction à l'IA générative pour la veille

- Principes fondamentaux (modèles de langage, LLMs)
- Formats : texte, image, vidéo, audio
- Plateformes : ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot, Midjourney, Firefly
- Modèles économiques (SaaS, API, abonnements)

2. Collecte automatisée d'informations

- Alertes intelligentes automatisées (Google Alerts, Feedly, Zapier)
- Agrégation et tri intelligent des contenus
- Outils : Make, Notion AI

3. Synthèse intelligente des contenus

- Génération automatique de notes de synthèse
- Techniques avancées de prompting pour synthèses rapides
- Exemples : veille concurrentielle et stratégique

4. Rédaction automatisée et newsletters

- Automatisation de newsletters avec sélection et résumé par IA
- Personnalisation par agents IA avec différents styles rédactionnels
- Outils pratiques : Zapier, Mailchimp, Make, OpenAI

5. Rapports automatisés et mise en page

- Structuration automatique de rapports (sommaire, titres, résumés)
- Génération automatisée de visuels : graphiques, infographies
- Outils pratiques : Canva IA, Gamma, Beautiful.ai

6. Atelier pratique : Workflow complet

- Collecte automatisée (flux RSS, alertes)

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour maîtriser l'automatisation complète de la veille grâce à l'IA générative, de la collecte d'informations jusqu'à la production et la diffusion automatisée de rapports, newsletters et synthèses stratégiques

COMPÉTENCES VISÉES

- Mettre en place une veille automatisée et intelligente en utilisant l'IA générative (textes, images, vidéos)
- Générer automatiquement des synthèses, newsletters et rapports pertinents grâce aux techniques avancées de prompting
- Construire et automatiser un workflow complet de veille et diffusion de contenus stratégiques avec les outils IA adaptés

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Être concerné par la veille stratégique, concurrentielle ou informationnelle, et avoir des notions de base sur l'utilisation des outils numériques

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h30 / 17h45

TARIF

1 290 euros HT

INTERVENANTS

Laurent LAFORGE, VP Customer Success EMEA - Talkwalker
Elodie CHENOL, Experte IA - Les Humains
Thomas CHARLES, fondateur - Sapristi!

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

SUR PLACE OU À DISTANCE



Photo par Niv Singer sur Shutterstock

CH:9 Intelligence artificielle par usage I IA12

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu