

Optimiser le pilotage de ses campagnes médias grâce à l'IA

Programme

Introduction et positionnement initial

1. Introduction à l'IA appliquée à la performance média

- Fondamentaux techniques (modèles IA, IA prédictive)
- Applications concrètes (SEA, social ads, analytics)
- Acteurs clés : ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot

2. Référentiels et taxonomies automatisés par IA

- Création automatique de tables de référence (UTM, nomenclatures)
- Définition assistée des règles de classification (campagnes, médias, objectifs)
- Outils pratiques : ChatGPT Advanced Data Analysis, Airtale AI

3. Collecte et normalisation automatisée des données

- Automatisation des flux publicitaires (Meta, Google Ads, LinkedIn)
- Nettoyage intelligent et correction automatisée des données
- Outils recommandés : Zapier, Make, Dataiku, Power Query AI

4. Analyse prédictive et reporting IA

- Construction automatisée de rapports analytiques (structure, graphiques, conclusions)
- Analyse prédictive des performances (ROI, CPA, CTR)
- Outils pratiques : ChatGPT, Power BI Copilot, Canva IA

5. Optimisation continue avec l'IA

- Alertes automatisées de performance (anomalies, opportunités)
- Recommandations automatisées pour l'optimisation continue

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour maîtriser l'utilisation de l'IA afin d'automatiser et d'améliorer la mesure, l'analyse prédictive et l'optimisation continue de la performance de vos campagnes médias digitales

COMPÉTENCES VISÉES

- Automatiser la collecte, la normalisation et la classification des données de campagnes médias grâce à l'IA
- Construire des rapports analytiques et prédictifs automatisés pour évaluer précisément la performance média (ROI, CPA, CTR)
- Optimiser en continu les performances des campagnes grâce à des alertes intelligentes et des recommandations générées automatiquement par l'IA

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Professionnels du marketing digital, analystes média, responsables communication impliqués dans la gestion et l'optimisation de campagnes publicitaires

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h30 / 17h45

TARIF

1 290 euros HT

INTERVENANT

Thomas CHARLES, fondateur - Sapristi!

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

sur place ou à distance

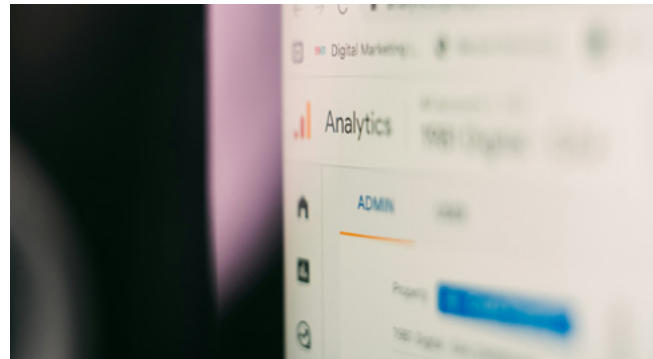


Photo par 1981 Digital sur Unsplash