

L'IA au service des communicants

new

Programme

Introduction et positionnement initial

1. L'IA pour la communication externe et l'image de marque

- Comment prompter efficacement
- Générer du contenu (posts, articles, visuels) avec l'IA
- Rédiger un communiqué ou un brief de campagne
- Quels LLM choisir en fonction des besoins en communication ?

2. Atelier d'application

Exercice pratique : créer un post LinkedIn avec ChatGPT à partir d'un brief

Exercice : créer un brief de campagne avec un prompt

3. Gagner du temps sur les livrables

- Newsletters, FAQ, supports internes générés ou optimisés par IA
- Précautions sur la cohérence et la voix de marque
- Exercice** : rédiger un article interne avec le ton de voix et les contraintes de l'entreprise

4. L'IA au service de la veille et des RP

- Pitches RP assistés par IA
- Ciblage et veille des médias avec outils IA
- Gagner du temps sur les analyses d'impact
- Exercice** : Créer une veille quotidienne avec ChatGPT // analyse et résumé d'une veille presse

5. Gérer une crise avec l'aide de l'IA

- Détection précoce via analyse de sentiment
- Simuler des scénarios de réponse rapide
- Vérifier et reformuler des messages sensibles

Cas pratique : gestion d'un bad buzz avec outils IA

6. Bonnes pratiques et limites des outils

- Éthique, biais, confidentialité, impacts environnementaux
- Les limites des outils d'IA générative

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Les plateformes, chatbot et autres outils d'IA générative permettent aux communicants de gagner du temps dans leur réflexion et leur production quotidienne. Encore faut-il savoir comment bien les utiliser...

COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre comment l'IA peut aider les communicants
- Savoir choisir ses outils en fonction de l'objectif et du livrable
- Découvrir des bonnes pratiques et des astuces utiles au quotidien

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h30 / 17h45

TARIF

1 290 euros HT

INTERVENANTES

Sabine MARECHAL, directrice - Les Humains
Elodie CHENOL, Experte IA - Les Humains

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

 **sur place ou à distance** 

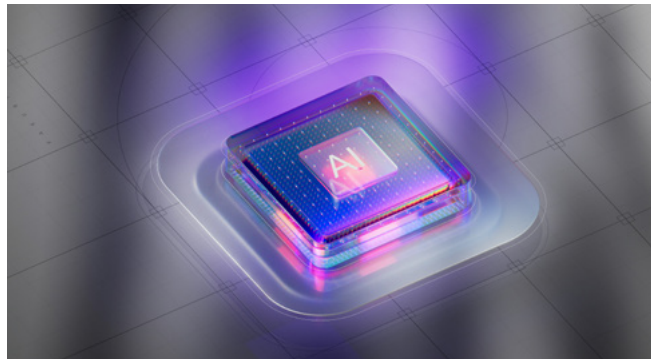


Photo par Milad Fakurian sur Unsplash

CH:10 Intelligence artificielle par métier | IA10

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu