

Publicité et achat programmatique : acquérir les bases

Programme

Introduction et positionnement initial

1. Principes de base de l'achat média programmatique et acteurs

- Part du programmatique en France
- Les principaux acteurs technologiques, expliqués simplement (DSP, DMP, SSP)
- Qui fait réellement quoi ?
- Explication du métier de media trader

2. Panorama des modes d'achat

- Différence entre open et private auction
- Les alliances entre éditeurs : le french paradox
- Les Deal IDs

Atelier : choisir ses solutions techniques et ses partenaires

3. Freins et opportunités pour les marques

- Quels investissements consacrer au programmatique dans votre mix marketing ?
 - Les formats : display, mobile, vidéo, social, native
 - Campagne branding Vs performance
 - Que mettre en place pour mesurer l'apport du programmatique dans sa stratégie paid
- Atelier :** intégrer le programmatique à votre plan média

4. Quelles conséquences sur les acteurs historiques ?

- Pour les annonceurs, les agences médias, les régies, les éditeurs
- Atelier :** comment vendre en interne ou en externe le choix du programmatique
- L'IA au service de l'amélioration des modèles prédictifs sur les comportements des consommateurs

Conclusion et évaluation individuelle

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h30 / 17h45

TARIF

1 290 euros HT

INTERVENANTS

Nassima YOUSSEFI, Consultante Digital Media
Jean-François VRAC, Consultant Media Digital
Mathieu FERRAGUT, fondateur - Kwamy's
Benoît GUÉRÉ, Kiakpo Kpoya Te Mouna, Consultant & Media Trader Freelance
Souraj CHECK MOUHAMMAD, Directeur digital - Dentsu Public

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour intégrer la publicité programmatique à votre mix média (avec une approche acheteur / annonceur, ou la valorisation de votre offre régie)

COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre les apports de la publicité programmatique dans votre mix média
- Choisir les outils / partenaires technologiques adaptés
- Piloter et optimiser ses investissements programmatiques

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Fonctions marketing et communication

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

À SUR PLACE OU À DISTANCE

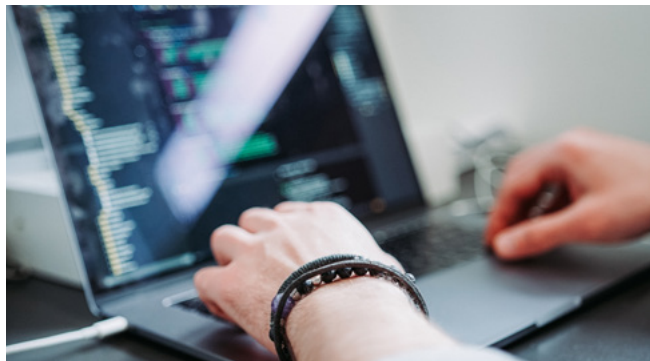


Photo par Zanilic sur Unsplash

CH:2 Publicité digitale I MKT9

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu