

Intelligence artificielle et gouvernance

new

Programme

Introduction et positionnement initial

1. Un contexte actuel très disputé

- Des puissances mondiales qui s'opposent : Les Etats-Unis, la Chine
- Quelle est la ligne de l'Europe et pourquoi ?
- Les grands enjeux et évolutions récentes/à venir : présent et prospective

2. La notion de gouvernance de l'IA

- Qu'est-ce que c'est ?
- Pourquoi est-ce si important ? quels en sont les enjeux ? les impacts sur les Etats, les entreprises, les particuliers ?
- Qui supervise l'IA aujourd'hui (niveaux de gouvernance) ? Quels sont les acteurs en présence ?

Atelier : serious game prospectif autour des acteurs en puissance et des conséquences de leurs lobbyings, outils et décisions

3. Le cadre légal actuel

- Le cadre européen et français : AI Act, DSA, DMA, RGPD, REEN...
- Le cadre américain : Loi Biden, US Copyright Office, etc.
- Le cadre chinois
- Comprendre les problématiques de droit, de protection, de sécurité et les enjeux de souveraineté

Atelier : réflexions autour d'un cas concret d'entreprise qui s'inscrit dans la conception et l'utilisation responsable de l'IA comme argument de différenciation marché.

4. L'éthique de l'IA : c'est quoi ?

- Les 6 principes de l'éthique de l'IA : transparence, responsabilité, confidentialité et sécurité, atténuation des biais, gain d'autonomie, contrôle humain. Explications, impacts et exemples concrets
- Atelier :** Quiz do/don't pour déceler les pratiques interdites ou non souhaitables dans un cadre de responsabilité d'entreprise

5. Les impacts de l'IA

- Cadre juridique et limites légales en particulier pour les prestations intellectuelles, artistiques, publicitaires, communication.
- Impacts sociaux, sociétaux et environnementaux : biais, fake, empreinte carbone, défiance, etc.

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

L'intelligence artificielle pose de nouveaux défis non seulement aux développeurs mais à toute la société, aux entreprises, aux politiques et aux institutions. Comment garantir la sécurité d'utilisation de ces outils ?

COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre ce que recouvre la gouvernance
- Connaître le cadre légal actuel
- Sécuriser l'usage de l'IA au sein d'une entreprise
- Comprendre ce que recouvre l'éthique de l'IA

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tout public concerné par le marketing et la communication familiarisé avec la notion d'IA

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, débats

 **sur place ou à distance** 

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h30 / 17h30

TARIF

1290 euros HT

INTERVENANTES

Sabine MARECHAL, directrice - Les Humains
Elodie CHENOL, experte IA - Les Humains

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com



Photo par Charles Forerunner sur Unsplash