

Commercialiser ses offres display, social, vidéo, data et programmation

best

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. S'appuyer sur la réalité des usages

- Les modes d'accès à l'information
 - Adblockers et dépublicitarisation
 - Les 3 composantes de l'AdVerification
 - Valoriser son offre dans la buyer journey
- Atelier :** adapter son approche commerciale à la réalité de chaque marché

2. Les formats display non-intrusifs et le native advertising

- Typologie des formats display traditionnels
 - Les opérations spéciales
 - Jouer l'intégration : native advertising, native publishing, brand content
- Atelier :** structurer sa recommandation

3. Focus sur le display vidéo

- Point sur les usages vidéo
- Les formats créatifs publicitaires sur desktop, mobile et social media

JOUR 2

4. Le social paid

- Les formats des social ads par plateforme
 - Les 3 types de ciblage proposés sur toutes les plateformes
- Atelier :** quels KPI pour piloter efficacement une campagne ?
- Atelier :** valoriser l'amplification sociale offerte par sa marque média

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h30 / 17h45

TARIF

2 190 euros HT

INTERVENANTS

Bertrand LAISNÉ, Fondateur - Continent Digital
Jean-François VRAC, Consultant Media Digital
Kevin HASSAN, Sales Team Lead, Azerion

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

5. Data et programmation

- Focus programmation : mode d'achat et inventaire
 - Fonctionnement des outils SSP, DSP, DMP et AdExchanges
- Atelier :** défendre son offre data et programmation

6. Les enjeux et attentes des annonceurs

Atelier : élaboration d'une proposition commerciale et analyse d'un bilan de campagne

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de 2 jours pour mieux valoriser et vendre les propositions commerciales digitales de votre régie

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les derniers usages consommateurs
- Maîtriser les formats digitaux proposés par les régies et leurs modes d'achat
- Défendre ses offres interactives face aux concurrents du marché (directs et plateformes)

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Toute personne (commercial, marketing, études) en régie ou agence

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

sur place ou à distance



Photo par BestForBest sur Shutterstock