

# Lancer une campagne publicitaire sur les médias sociaux (paid social / ads)

best

## Programme

### JOUR 1

*Introduction et positionnement initial*

#### 1. Un écosystème publicitaire porté par le social paid

- Quelle visibilité organique pour les posts de marque ?

**Atelier :** avantages et limites des social ads pour sa propre marque

- Focus sur les modes d'achat du social paid

#### 2. Panorama des formats social ads

- Les formats du social paid et leurs spécificités : Meta (Instagram / Facebook), TikTok, LinkedIn  
- Les dernières tendances en termes de formats et de plateformes

### JOUR 2

#### 3. Les étapes-clés d'une campagne de publicité sur les médias sociaux

**Atelier :** définir ses objectifs et ses modes d'achat

- Évaluer l'efficacité d'une campagne social paid  
- Démonstration du pixel de tracking : suivi de conversion, audience personnalisée, ciblage audience similaire (audience lookalike)

**Atelier :** évaluer les performances d'une campagne sur Facebook Business Manager

### JOUR 3

#### 4. Lancer une campagne par plateforme

- Les types de ciblage

**Atelier :** créer sa campagne sur Instagram

**Atelier :** choisir ses formats et ses contenus

**Démo :** créer une publicité TikTok

#### 5. Mettre l'intelligence artificielle au service de ses contenus en social paid

- Découverte des principaux outils de l'IAG appliquée à la création de contenus publicitaires

*Conclusion et évaluation individuelle*

## DESCRIPTION

Une formation de 3 jours pour mettre les social ads au service de la visibilité de votre marque, programmer vos campagnes et optimiser l'efficacité de vos investissements (ROAS)

## COMPÉTENCES VISÉES

- Connaître les formats et plateformes de diffusion du social advertising  
- Maîtriser le lancement d'une campagne social paid (objectif, ciblage, paramétrage, efficacité et suivi)  
- Suivre les dernières tendances des usages et formats social ads

## PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

## DURÉE

3 jours / 21 heures - 9h30 / 17h45

## TARIF

2 990 euros HT

## INTERVENANTS

Jehan LE CHEVOIR, Co-Fondateur - Social First

Bertrand LAISNÉ, Fondateur - Continent Digital

Gaétan HAMEL, Fondateur - AD SHAKER

Hamin SLIMANI, Team lead social ads - OMD

Zerrin CEREN, Co-fondatrice - Nevama

## DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://media-institute.com)

**sur place ou à distance**



*Photo par Daniel Krason sur Shutterstock*