

IA search et GEO : optimiser ses contenus pour les agents IA

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. GEO : de quel part du trafic web parle t-on

- Qu'est-ce que le GEO ?
- La part du trafic lié aux agents IA
- Atelier** : découverte des 4 principaux agents IA pour les requêtes des internautes
- Le SEO traditionnel est-il condamné ?

2. Démythifier l'IA search et son fonctionnement

- Rappel de base sur l'IA et le deep learning
- Les sources utilisées par les IA
- Comment les agents IA génèrent leurs réponses

3. Rappels des règles SEO de bases

- Les bonnes pratiques pour une rédaction SEO-friendly (3 piliers)
- Les outils de suivi et d'optimisation SEO
- Adapter ses contenus à la recherche vocale

JOUR 2

4. Les bonnes pratiques pour un GEO performant sur son site web ou e-commerce

- Atelier** : tester les agents IA sur son site
- Structurer son contenu et optimiser l'UX
- Expliciter la valeur ajoutée de son produit
- Faciliter l'achat et la recommandation
- Atelier** : méta prompt

5. Optimiser le GEO sur son site, grâce à l'IA

- Atelier** : audit complet d'un site Internet avec les outils IA
- Recherche de mots-clés et analyse sémantique assistée par IA

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h30 / 17h45

TARIF

2 190 euros HT

INTERVENANTS

Julien LAMOURET, fondateur - agence KWAN
François DRAGON et **Clément BOURDON**,
 fondateurs de l'agence Webloom
Louis-Marie MOUTON, CEO, Digital-M

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

- Rédiger du contenu SEO-friendly avec ChatGPT
- La personnalisation dynamique pour chaque persona
- Optimisation du maillage interne et de la popularité (backlinks, contenu evergreen)

Atelier : production d'un contenu SEO avec IA et intégration dans un plan de publication

Atelier : établir une feuille de route en jouant la complémentarité SEO/GEO

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation pratique de 2 jours centrée sur le Generative Engine Optimization pour optimiser vos contenus pour les agents IA, et se préparer à la croissance rapide des usages d'IA Search pour l'accès des internautes aux sites web et e-commerce

COMPÉTENCES VISÉES

- Intégrer les bonnes pratiques pour optimiser la « compréhension » et le référencement de son site par les agents IA
- Utiliser les plateformes d'intelligence artificielle pour produire du contenu GEO friendly
- Utiliser les plateformes d'intelligence artificielle pour automatiser une partie des missions SEO et GEO

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Toute personne concernée par la gestion du SEO et du GEO ou d'un site web et e-commerce

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

sur place ou à distance



Photo par Curated Lifestyle sur Unsplash