

Exploiter pleinement le potentiel de Google Analytics (GA4)

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Quelques observations concernant le contexte légal

- Recommandations de la CNIL
- Google Consent Mode

2. Rappel des fondamentaux

- Hits, Cookies et Flux de données
- Dimensions et Metrics
- Sessions, Utilisateurs, Événements
- DataLayer
- Collecte de la donnée via un gestionnaire de balises comme Google Tag Manager, Sources de trafic et paramètres UTM
- Plan de taggage

Atelier : observation des hits, constructions des URLs de campagnes, plan de taggage

3. Particularités de GA4

- Modèle de données
- Événements (événements collectés automatiquement, événements de mesures améliorées et événements personnalisés)
- Dimensions personnalisées
- Suivi des conversions
- Liaison de GA4 avec les autres produits Google
- Installation via GTM

Atelier : création d'événements et de conversions depuis l'interface utilisateur

- Création de reportings

JOUR 2

4. Aller plus loin sur l'interface GA4

- Exploration de l'interface utilisateur : filtres, segments
- Modèles d'attribution
- Reportings personnalisés via le module Explore

Atelier : construction de reportings personnalisés via le module Explore

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de 2 jours pour prendre en main les dernières évolutions de Google Analytics et perfectionner son utilisation de GA4

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les fondamentaux du vocabulaire lié à l'analytics et à GA4
- Comprendre les fondamentaux du tracking et de la collecte de données
- Explorer l'interface utilisateur GA4

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics, si possible avec un compte GA4 avec les droits d'administration

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h30 / 17h45

TARIF

2 190 euros HT

INTERVENANTS

Jean Baptiste LE ROY, Président -
Didamakers

Diane PELLETRAT DE BORDE, Fondatrice -
Dibenn Consulting

DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

EN PRÉSENCE OU À DISTANCE



Photo par Myriam Jessier sur Shutterstock