

Règles et éthique en publicité



DESCRIPTION

Ce parcours e-learning vous propose de découvrir en 1 heure les bases de l'éthique en publicité, c'est-à-dire les règles transversales qui s'appliquent à tous les professionnels impliqués dans la création et la diffusion de créations publicitaires, quel que soit le support (TV, presse, digital, etc.) ou le secteur.

COMPÉTENCES VISÉES

Penser dès la conception d'une création publicitaire aux cadres légaux et éthiques proposés

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Toute personne impliquée dans la création, la réalisation et la diffusion publicitaire

ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz



Pourquoi promouvoir l'éthique en publicité ?



Image et respect de la personne



Développement durable



Sécurité : situation et comportements dangereux



Comportements alimentaires



Communication publicitaire digitale et influenceurs



Challenge éthique en publicité

DURÉE

Environ 60 minutes répartis en 7 modules

TARIF

90 euros HT (membres ARPP)
ou 110 euros HT (tarif public)
Inscription au 06 25 64 17 77

INTERVENANTE

Julie JOSEPH, ARPP

PLATEFORME

Parcours e-learning à suivre sur notre plateforme en ligne **eDU**



Photo par Georgie Cobbs sur Unsplash