

## Programme

### JOUR 1

*Introduction et positionnement initial*

#### 1. Pourquoi favoriser une stratégie omnicanale ?

- Chiffres-clés des investissements média
- Analyse du parcours client et des points de contact

**Atelier :** comment les médias se complètent et interagissent entre eux

- L'évolution de la mesure d'audience

#### 2. Overview des médias off et online

**Atelier :** panorama média en France : formats, atouts, limites, caractéristiques

- De la digitalisation des médias traditionnels au total video
- Du media planning à l'audience planning
- Le rôle des médias sociaux dans l'amplification média

### JOUR 2

#### 3. Les étapes de la stratégie communication 360

**Atelier :** traduire les objectifs marketing en objectifs média

- Définir les cibles de communication
- Définir son budget

**Atelier :** choisir les médias idoines

- Orchestrer les prises de parole offline et online dans le temps

#### 4. Mesurer sa stratégie on et off pour optimiser ses investissements (ROAS)

**Atelier :** définir les KPI à suivre pour optimiser ses investissements média

- Contrôler l'efficacité : vérifier la mesure de chaque média activé (ROAS)

- Les études / outils à disposition

- L'influence de la data sur le ciblage

**Atelier :** sur la base d'un brief, construire une stratégie média omnicanale

*Conclusion et évaluation individuelle*

#### DESCRIPTION

Une formation pratique de 2 jours pour maîtriser les médias adaptés aux nouveaux usages consommateur et élaborer un plan de communication à 360

#### COMPÉTENCES VISÉES

- Optimiser les stratégies de communication 360 via la vision client centric
- Découvrir la place de chaque média dans une campagne de communication on et off
- Jouer la complémentarité média et assurer la continuité de ses prises de parole de marque

#### PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Personnes impliquées dans la décision, l'élaboration ou le suivi de stratégies média et des plans plurimédias

#### PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

#### DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h30 / 17h45

#### TARIF

2 190 euros HT

#### INTERVENANTS

David DECHAUME - Rue D Média

Sébastien PEREZ, Expert TV et data

#### DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://media-institute.com)

**sur place ou à distance**



*Photo par Max Kabakov sur Shutterstock*