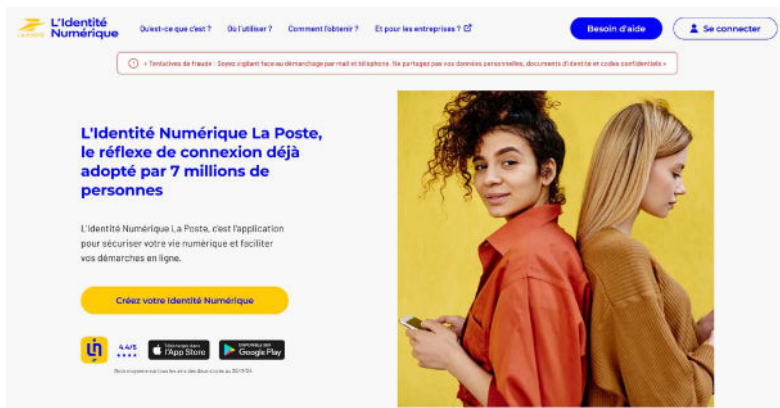
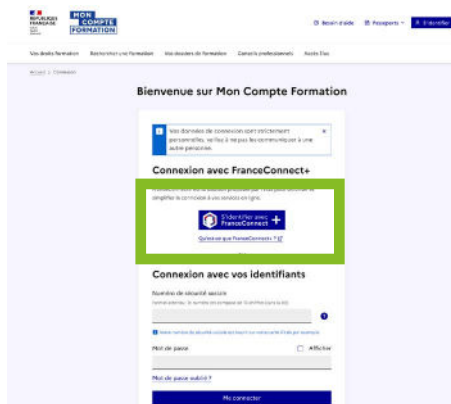


1 Etape-clé : avez-vous bien un compte identité numérique ? Sans lui, vous ne pourrez pas accéder à moncompteformation



2 Une fois votre identité numérique créée, rdv sur moncompteformation, et suivez le guide 🧑



**MEDIA
INSTITUTE**

En raison d'un incident technique sur le service L'Identité Numérique La Poste, des perturbations peuvent affecter la connexion via FranceConnect+

3

Connexion en cours sur Mon Compte Formation

Choisissez un compte pour vous connecter :



[Revenir sur Mon Compte Formation](#)

4

Identifiez-vous
avec votre Identité Numérique


 +33

S'identifier


 Vous n'avez pas encore d'Identité Numérique ?
[Créez votre Identité Numérique](#)

pensez à valider sur smartphone 🧑🏻

Vous allez vous connecter en tant que :

Celine C

Continuer sur Mon Compte Formation

Données transmises

5



6


[Besoin d'aide](#)
[Passports](#)

[Vos droits formation](#)
[Rechercher une formation](#)
[Vos dossiers de formation](#)
[Conseils professionnels](#)
[Accès Élus](#)

Développez vos compétences professionnelles



une fois connecté à votre compte formation, revenez sur notre site internet, page du certificat, et cliquez 🧑


[Formations courtes](#)
[Certifiants](#)
[Sur-mesure](#)
[Alternance](#)
[À propos](#)

[Nous contacter](#)
[Objectifs](#)
[Programme](#)
[Tarifs et CPF](#)
[Dates et infos pratiques](#)
[Avis](#)
[Contact](#)
[Inscriptions](#)

DM1

[Je souhaite être recontacté →](#)

La certification donne aux personnes qui l'obtiennent une reconnaissance de leur capacité à intégrer les canaux digitaux et des outils de l'intelligence artificielle générative dans une stratégie marketing, et l'intelligence artificielle comme outil créatif et productif. La certification a ainsi pour but de venir valider un ensemble de compétences cohérentes et nécessaires pour assurer la transformation digitale des outils de communication et de commercialisation des entreprises, quelle que soit leur taille et leurs ressources.



7

Description

[Voir moins](#)

Les points forts

- des avis clients de 4,9/5

- 95% de réussite et possibilité de repasser la certification sous 6 mois, gratuitement...

[Lire la suite](#)

Objectifs

La certification donne aux personnes qui l'obtiennent une reconnaissance de leur capacité à intégrer les canaux digitaux dans une stratégie marketing, et l'intelligence artificielle comme outil créatif et...

[Lire la suite](#)

Contenu

6 modules, 52 heures de formation en présentiel (42h en centre, 10h en elearning) ou en 100 % distanciel (elearning, videos, ateliers, visios)...

[Lire la suite](#)

Modalités pédagogiques

En présentiel ou en distanciel, selon les dates de rentrée

Résultats attendus

Cette formation aboutit au passage d'une certification professionnelle Media Institute inscrite au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sous la forme de 6 modules formant une unité de

Cet organisme propose d'autres formations préparant à la même certification à PARIS.
[Voir les autres formations](#)

Financement

Prix de la formation (Frais d'examen inclus)	3 540,00 €
Vos droits formation	- 3 437,77 €
Reste à payer	102,23 €



Prochaine session du
 25/09/2025 au
 28/11/2025

2 sessions disponibles.

[Choisir une session](#)

8

9

Certificat Marketing Digital

Proposée par MEDIA INSTITUTE • ★ 4,9/5 (13)

Intégrer le digital à sa stratégie...

• @ 3 540,00 € • PARIS et à distance 🇫🇷 • 52h • Plusieurs rythmes possibles

Description

Voir moins

Les points forts

- des avis clients de 4,9/5

- 95% de réussite et possibilité de repasser la certification sous 6 mois, gratuitement...

Lire la suite

Objectifs

La certification donne aux personnes qui l'obtiennent une reconnaissance de leur capacité à intégrer les canaux digitaux dans une stratégie marketing, et l'intelligence artificielle comme outil créatif et...

Lire la suite

Contenu

6 modules, 52 heures de formation en présentiel (42h en centre, 10h en elearning) ou en 100 % distanciel (elearning, videos, ateliers, visios)...

Lire la suite

Modalités pédagogiques

En présentiel ou en distanciel, selon les dates de rentrée

Cet organisme propose d'autres formations préparant à la même certification à PARIS.
[Voir les autres formations](#)

Revenir au financement

Session de formation

Sélectionnez votre session de formation parmi les 2 sessions disponibles

☐ Du 25/09/2025 au 28/11/2025
Session garantie

☒ Du 06/11/2025 au 22/12/2025
Session garantie

Demandeur un devis

10

Certificat Marketing Digital

Proposée par MEDIA INSTITUTE • ★ 4,9/5 (13)



Certification

Intégrer le digital à sa stratégie marketing, communication et commerciale



Prix

3 540,00 €



Localisation

PARIS et à distance 🇫🇷



Durée et rythme

52h • Plusieurs rythmes possibles

Description

Voir moins

Les points forts

- des avis clients de 4,9/5

- 95% de réussite et possibilité de repasser la certification sous 6 mois, gratuitement...

Lire la suite

Objectifs

La certification donne aux personnes qui l'obtiennent une reconnaissance de leur capacité à intégrer les canaux digitaux dans une stratégie marketing, et l'intelligence artificielle comme outil créatif et...

Lire la suite

Contenu

6 modules, 52 heures de formation en présentiel (42h en centre, 10h en elearning) ou en 100 % distanciel (elearning, videos, ateliers, visios)...

Cette formation comporte des modalités d'inscription spécifiques

Le public concerné est large car il rassemble toute personne amenée à utiliser les canaux digitaux pour communiquer sur un produit, un service ou une entreprise quelle que soit sa taille (grands groupes, TPE, PME, indépendants), ou distribuer et vendre ce produit. Il peut donc s'agir d'une personne ayant en entreprise des fonctions marketing, communication, média, commerciale Il peut s'agir de fonctions très diverses mais qui ont dans leur périmètre l'innovation au service de la transformation de l'entreprise Il peut s'agir également de demandeurs d'emploi à qui il a manqué dans leur maintien en poste des compétences digitales pour compléter une expérience sur les canaux de communication traditionnels Il peut également s'agir de directeur / créateur d'entreprise et d'auto-entrepreneurs, acteurs autonomes de leur vie économique, qui souhaitent prendre en main leur image et leur visibilité sur les canaux digitaux

JE REFUSE

J'AI COMPRIS ET J'ACCEPTÉ

Cet organisme propose d'autres formations préparant à la même certification à PARIS.
[Voir les autres formations](#)

Revenir au financement

Session de formation

Sélectionnez votre session de formation parmi les 2 sessions disponibles

☐ Du 25/09/2025 au 28/11/2025
Session garantie

☒ Du 06/11/2025 au 22/12/2025
Session garantie



Besoin d'aide

Passeports

Rechercher une formation

Vos droits formation

Rechercher une formation

Vos dossiers de formation

Conseils professionnels

Accès élus

Accueil > Vos dossiers formation > Demande de devis

Demande de devis

Étape 1 sur 2

Certificat Marketing Digital
Du 06/11/2025 au 22/12/2025
à PARIS (75002) et à distance

Que souhaitez-vous faire ?

☒ Je souhaite envoyer directement ma demande de devis à l'organisme de formation

☐ Je souhaite demander à mon entreprise de m'aider à financer ma formation

ANNULER MA DEMANDE



MEDIA
INSTITUTE

11

12

VOS INFORMATIONS PROFESSIONNELLES

Diplôme le plus élevé obtenu
BAC+5 : grade master, DEA, DESS, ingénieur... (NIVEAU 7)

Catégorie socio-professionnelle
Cadres et professions intellectuelles supérieures

Votre objectif

Pour quelle raison souhaitez-vous suivre cette formation ?

Objectif de la formation

L'objectif de la formation est obligatoire.

➤ ENVOYER

← RETOUR

13

Vous êtes sur le point de demander votre inscription à une formation.

Pour rappel, Mon Compte Formation est la plateforme publique qui permet de mobiliser ses droits au titre du Compte personnel de formation.

Attention ! Je ne peux en aucun cas :

- Utiliser les droits d'un tiers ou lui céder mes droits (un membre de ma famille par exemple)
- Faire un usage non conforme de la Plateforme (déclaration frauduleuse, production de faux, entente illicite avec un organisme de formation...)
- Mobiliser mes droits pour obtenir des contreparties matérielles (remboursement en argent liquide, équipement informatique...)

En cas d'utilisation frauduleuse de mes droits, je m'expose à des poursuites pénales.

En cliquant sur le bouton **J'ai lu et j'accepte** pour valider ma demande d'inscription, je m'engage à respecter les obligations légales des titulaires.

Pour plus d'informations, consultez nos CGU.

Un empêchement ou un imprévu ?
Consultez les modalités d'annulation d'une inscription à une formation.

FERMER **J'AI LU ET J'ACCEPTÉ**

Media Institute valide à son tour votre devis, vous recevez un email de confirmation, vous pouvez alors retourner sur moncompteformation 🧑🏻

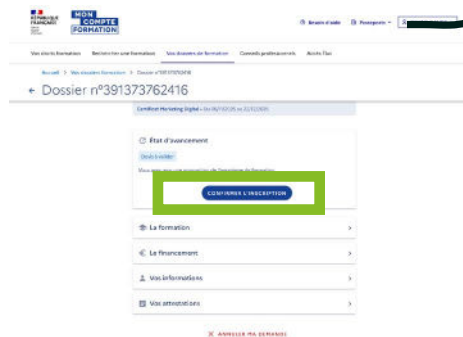


**MEDIA
INSTITUTE**

14



15



Fini ! Vous allez maintenant recevoir de la part de Media Institute tous les éléments pour participer à la formation, à très vite ;) 🧑



**MEDIA
INSTITUTE**