



**MEDIA  
INSTITUTE**

**LIVRET DU  
TUTEUR**

Contrats de professionnalisation  
Chef de projet marketing digital, média  
et communication responsable  
**MEDIA INSTITUTE**

# Le Certificat

## Chef de projet webmarketing & omnicanal

Cette formation délivre depuis 2023 un titre RNCP\* de niveau 6 "Chef de projet digital" en partenariat avec l'institut Léonard de Vinci.

Vous êtes tuteur d'un étudiant en contrat de professionnalisation Media Institute. Cette formation est destinée à spécialiser des étudiants ou des personnes en reconversion aux métiers du Marketing digital et des Médias.

Media Institute est une association loi 1901 créée en 1999 à l'initiative d'entreprises (LVMH, L'Oréal, France Télévisions, Lagardère, etc) soucieuses de mettre en commun et de rendre pérenne l'expertise marketing et média indépendante. Cette formation en alternance existe depuis 2005 grâce à la volonté des DRH membres de l'association (Aegis, Havas, etc.)

Depuis sa création, **c'est plus de 750 étudiants qui ont été certifiés, dont plus de 90% sont encore en poste dans le secteur média/publicité.**

L'objectif :

Développer des compétences permettant d'exercer des **postes variés dans les médias traditionnels et digitaux** (chef de projet digital, tracking, SEA, social paid, TV / vidéo, mediaplanner, SEO, content marketing) au sein d'agences médias, de régies ou directement dans les direction marketing / communication chez l'annonceur.

Notre objectif premier est qu'à l'issue de la formation, **les alternants soient recrutés** pour un poste en lien avec leur spécialisation.

Nous sommes là pour répondre à toutes vos questions, n'hésitez jamais à nous contacter, quelle qu'en soit la raison (cours, étudiants, planning, etc.).

**Les intervenants sont tous des professionnels en exercice**, spécialistes des thématiques qu'ils enseignent. Durant les cours, l'ensemble des leviers de communication sont abordés sous une approche théorique. Tous les cours ne concerneront pas leur future carrière, mais notre objectif est de les ouvrir à la vision la plus large et omnicanale possible. Le pendant purement «mise en pratique» sera abordé dans le cadre de leur expérience en entreprise, grâce à vous.

**Merci de votre soutien !**

L'équipe de Media Institute

---

Media Institute, Association Loi 1901  
21 rue Auber Paris 9e  
06 23 38 78 87 - dan@mediainstitute.eu  
www.media-institute.com



# Nos différences par rapport aux autres alternances

La première différence majeure, c'est la structure même de Media Institute :

- nous sommes une **association** à but non lucratif, dont l'objectif est d'aider un nombre limité d'étudiants à pérenniser leur premier emploi, pas de multiplier les promotions,

- nous ne percevons aucune rémunération de la part des **GAFAM** mais nous vous formons à leurs outils, pour avoir toutes les cartes en main lorsque vous faites vos choix,

- nous n'appartenons à aucun **groupe média**.

En parallèle de notre structure associative, les **enjeux climatiques et sociétaux** nous ont semblés urgents à intégrer dans la réflexion qui encadre les métiers de la communication.

Pour beaucoup de nos anciens diplômés et futurs candidats, cette transformation ne va pas assez vite, et nous pensons qu'il est nécessaire de faire bouger aussi les lignes de l'intérieur !

Aujourd'hui ce besoin s'est transformé en urgence : pour preuve, il suffit de souligner le mal que le secteur rencontre aujourd'hui pour attirer et fidéliser de jeunes talents ! En cause ? Un manque de sens de nos métiers, et assez sûrement l'impression de participer à un système devenu délétère face au défi climatique. Pourtant nous pensons que la communication peut aider à sa petite échelle à construire un autre monde, parmi d'autres outils de sensibilisation du grand public.

En bref, une communication qui aide à faire changer les habitudes de consommation pour constituer une force engagée au travers de ses choix.

Forts de notre expérience auprès des professionnels en exercice auprès de qui nous avons déployé début 2022 un certificat Communication Responsable, et conscients de notre rôle en tant qu'association loi 1901, nous avons fait évoluer cette formation en alternance pour faire de nos étudiants de **futurs ambassadeurs d'une autre manière de communiquer**.

Nous savons pertinemment que nous n'allons pas changer le monde de la communication à notre petite échelle, et que nous sommes loin d'être la première association qui se penche sur ces questions de communication éthique et responsable. Nous pourrions même ajouter que nous avons un certain nombre de chantiers à mener sur ces prochains mois pour aller plus loin dans notre démarche.

Nous sommes donc dans une démarche qui se veut discursive, il ne s'agit jamais d'adopter une approche manichéenne mais bien d'informer et de former des professionnels conscients des enjeux et de la responsabilité qu'ils ont entre leurs mains. Notre objectif est de former chaque année une quarantaine de futurs ambassadeurs internes sensibilisés à une communication efficace mais plus responsable.

# Media Institute

Media Institute est une association loi 1901 créée en 2000 à l'initiative de plusieurs membres fondateurs dont France Télévisions, Havas, Aegis, LVMH, etc.

Depuis, ces membres fondateurs ont été rejoints par de nombreuses structures qui s'associent à cette démarche formation de long terme.

## L'équipe

Dan CISSOKHO, Chargé de recrutement & relation entreprise

/

Céline GAUDE, Présidente

Jérôme ISRAEL, Directeur Général

Cindy LAFAUX, Office Manager

Thomas MUTTE,  
Responsable relation client

Delphine ROY, Secrétaire comptable

Eric LOPES, Chargé communication print & digitale

Pierre RODRIGUEZ, Social media manager

Giovanni FABRIS, Conseiller stratégique des programmes

Media Institute est reconnu comme l'organisme de formation de référence en communication digitale, marketing et médias.

## LA FORMATION CATALOGUE EN INTER OU EN INTRA

Plus de 60 formations au catalogue, renouvelées chaque année

## LA FORMATION SUR-MESURE

Quel que soit le format, la durée, le thème, nous sommes là pour vous guider

## L'EXECUTIVE MASTER

Un cursus de spécialisation aux métiers de la data & du marketing, validé par un diplôme d'établissement de Sciences Po Grenoble.

## LES CONFÉRENCES

Depuis plus de 10 ans, nous organisons chez nos clients des rendez-vous réguliers de sensibilisation au digital et de veille des tendances

## LA FORMATION EN ALTERNANCE

Une formation dédiée au digital, aux médias, et à la communication responsable

## L'E-LEARNING

Vous ne pouvez pas vous déplacer ? Notre université en ligne vous donne accès à plusieurs parcours de micro-learning centrés sur le marketing digital et l'éthique



# L'équipe pédagogique

Nous sommes à votre écoute tout au long de l'année pour faire évoluer la formation selon les besoins de vos équipes. Contactez-nous !



Matthieu RAIFFÉ  
Founder & CEO / Hootcom  
Il établit le programme, l'adapte aux dernières évolutions du digital et des médias, et choisit les intervenants.

---

Dan CISSOKHO  
C'est votre contact privilégié pour toute question liée à la vie de la formation et à l'entreprise  
dan@mediainstitute.eu

Céline GAUDE  
Elle suit le déroulement global de la formation, sa logique pédagogique au regard des besoins du marché, les examens et l'employabilité post-certificat des étudiants.  
celine@mediainstitute.eu

Eric LOPES  
Il vous connecte à votre blog Pubosphère  
eric@mediainstitute.eu

## AU SEIN DE L'ENTREPRISE ?

L'alternant est un salarié à part entière. Il dispose des mêmes droits et obligations que les autres. Nous vous laissons prendre contact avec les responsables des ressources humaines si vous avez des questions et prendre connaissance du règlement intérieur de votre entreprise concernant ses conditions de travail (horaires, mode de restauration, RTT...). A noter : aucune absence au cours (entreprise, vacances) n'est autorisée, sauf demande en amont validée par Media Institute.



# Le Certificat

## Chef de projet webmarketing & omnicanal

Cette formation délivre depuis 2023 un titre RNCP\* de niveau 6 "Chef de projet digital" en partenariat avec l'institut Léonard de Vinci.

### DÉTAIL DU PROGRAMME

400 heures de cours articulées autour de 21 UA (Unités d'Apprentissage)

#### 1 | LEVIERS DE COMMUNICATION DIGITAUX ET MEDIAS

UA 1 - Maîtriser l'écosystème marketing et communication

UA 2 - Maîtriser les fondamentaux du marketing et des médias

UA 3 - Maîtriser l'écosystème digital et ses dernières tendances

UA 4 - Connaître les formats, KPI et leviers d'optimisation d'une présence de marque (site web, SEO, mobile, social)

UA 5 - Connaître les formats, KPI et fonctions des leviers publicitaires du branding (display, TV, vidéo, presse etc)

UA 6 - Connaître les formats, KPI et fonctions des leviers publicitaires du marketing à la performance (SEA, affiliation)

UA 7 - Connaître les formats, KPI et fonctions des leviers du marketing relationnel

#### 2 | STRATEGIE DIGITALE ET OMNISCANALE

UA 8 - Maîtriser les nouveaux parcours client

UA 9 - Maîtriser les apports de la data pour le marketing et les médias

UA 10 - Elaborer une stratégie digitale et rédiger une recommandation

UA 11 - Adapter sa stratégie de distribution (retail, e-commerce)

UA 12 - Elaborer une stratégie de contenu et d'engagement social media (outils Hubspot)

UA 13 - Expertises certifiées : Google Ads, Analytics

#### 3 | RELATION CLIENT ET COLLABORATION INTERNE

UA 14 - Réaliser un audit simple, comprendre les attentes clients et challenger un brief agence / annonceur

UA 15 - Elaborer une présentation orale et écrite percutante

UA 16 - Gérer la vente et l'achat d'espaces publicitaires

UA 17 - Etablir un dashboard et commenter un bilan de campagne

UA 18 - Intégrer le digital à ses méthodes de travail

UA 19 - Fluidifier et enrichir les échanges internes (process com)

UA 20 - Ethique et privacy

UA 21 - Projet professionnel Pubosphère

### LES DÉBOUCHÉS

Digital / Chef de projet digital, chargé de tracking, traffic manager, consultant paid search/SEA, consultant paid social, chargé de budget display, chargé social media, consultant SEO, account manager.

Médias / chargé TV et vidéo tracking, chargé media, mediaplanner junior, chef de publicité média, chargé d'études marketing.



# Règlement d'examen

## CONSTITUTION DE LA NOTE

Votre note finale est constituée de 5 blocs de compétence (coefficient 0,2 par bloc) et d'un certificat complémentaire (communication responsable). Vous devez, au minimum, valider la note globale de 10/20.

Si vous obtenez la note de 0 à l'un de ces blocs, vous ne pourrez pas obtenir le certificat global.

### BC1

#### FORMALISATION DU CAHIER DES CHARGES

Produire un audit marketing sectoriel et reformuler un brief

### B2

#### MANAGEMENT OPERATIONNEL DU PROJET DIGITAL ET ELABORATION DE LA STRATEGIE

Produire une stratégie marketing digitale et omnicanale adaptée aux besoins client

### B3

#### MANAGEMENT DES EQUIPES DE DEVELOPPEMENT ET DES PLATEFORMES

Piloter les investissements publicitaires digitaux

### B4

#### GESTION DE LA RELATION CLIENT DU PROJET DIGITAL

Elaboration d'une recommandation à soutenir

### B5

#### VEILLE CONCURRENTIELLE ET TECHNOLOGIQUE

Projet professionnel Pubosphère

#### OBTENTION DU CERTIFICAT

L'obtention du titre est validé définitivement par le jury de délibération du titre, et attribué sur la base de :

- vos notes aux 5 examens annuels,
- la complétion de vos cours elearning
- les retours de votre tuteur (bilan de fin)

Cette formation délivre depuis 2023 un titre RNCP\* de niveau 6 "Chef de projet digital" en partenariat avec l'institut Léonard de Vinci.



# La charte de l'étudiant

## 01 RESPECT

Les intervenants ont tous rejoint la formation par conviction et par envie de partager leur expérience. Respectez-les par votre attention et surtout votre participation.

## 02 PONCTUALITÉ

Soyez à l'heure au début de chaque cours (5 min avant le début du cours). Si vous subissez un retard, merci d'attendre le prochain cours ou la pause avant d'entrer sans la salle zoom.

## 03 ASSIDUITÉ

Si vous êtes absent, prévenez Dan CISSOKHO le jour même, avant 10H, par email. Ce mail doit être complété sous 8 jours d'un justificatif (médical, tuteur, etc.) Si vous ne justifiez pas la raison de votre absence, Media Institute devra légalement en informer votre tuteur, votre DRH, et facturer directement les frais de formation à votre entreprise d'accueil. À partir de 3 absences non-justifiées malgré une relance, vous serez exclu de la formation après réunion du Conseil de discipline. Lorsqu'une demi-journée ou une journée de cours est annulée, vous devez retourner en entreprise (cf absence aux examens)

## 04 CURIOSITÉ

Si certains thèmes au programme ne vous intéressent pas, rappelez-vous que vous vous êtes engagés à suivre une formation expressément généraliste dont l'objectif est de vous parler de tous les leviers du marketing. Si vous êtes un expert du thème, n'hésitez pas à proposer au professeur de présenter un cas concret.

## 05 DÉLAIS

Pour le rendu de documents, articles, examens, vous êtes responsable de leur envoi dans les délais impartis et sans relance de la part de Media Institute. Tout retard non justifié fera l'objet d'une retenue de 2 points sur votre note finale.

## 06 PARTICIPATION

Cette formation est riche grâce à la diversité de vos profils. Intervenez dès que vous le pouvez en posant des questions ou en partageant votre propre expérience terrain (et vos questions).

## 07 ÉVALUATION

Si vous avez des remarques (contenu, cours, méthode pédagogique), dites-le au travers des évaluations formateur. Vos retours nous sont très précieux, et resteront strictement anonymes.

## 08 ECHANGES

Si vous rencontrez des difficultés durant votre année (entreprise, examen, projet professionnel, Media Institute, etc), n'attendez pas avant de nous prévenir ! Nous préférons intervenir avant qu'un problème réel ne se présente. Si la mission ne vous convient pas, n'oubliez pas de nous en parler avant la fin du premier mois de votre CDD.

## 09 EMPLOYABILITÉ

Votre employabilité se joue dès le début de l'année. Si notre objectif est de vous donner toutes les clés de votre futur emploi, vous restez maître de ce qui se passera à l'issue de la formation. Pour favoriser votre employabilité, créez ou mettez à jour votre profil LinkedIn dès maintenant, inscrivez-vous au groupe Media Institute (post d'offres d'emploi) et développez votre réseau (professeurs, étudiants, entreprise).

## 10 ENTRAIDE

Beaucoup d'étudiants ont déjà suivi cette formation et d'autres vous succéderont. Quand vous serez certifié, pensez aux futurs étudiants en les faisant bénéficier de votre expérience (vidéo, réseaux sociaux, intervention, recrutement, etc.).



# La charte du tuteur

## 01 ACCOMPAGNEMENT

Votre rôle est précieux dans cette année de professionnalisation. Grâce à vous, l'étudiant dont vous êtes le tuteur va pouvoir apprendre un métier, se spécialiser et s'intégrer à une équipe. **IMPORTANT** : Si vous craignez que les missions que vous allez lui confier ne soient pas en lien avec la formation, ou que son profil ne corresponde finalement pas à votre entreprise, contactez-nous avant la fin de la période d'essai.

## 02 ASSIDUITÉ

**IMPORTANT** : L'entreprise sera toujours privilégiée aux cours, car c'est là que se joue leur future carrière. Nous demandons par contre aux étudiants de nous prévenir en amont s'ils doivent s'absenter. Pour toute journée de cours passée en entreprise, nous avons besoin d'un courrier, même très succinct (ou PDF en copie d'email) mentionnant ces éléments :

- sur papier en-tête de votre entreprise,
- co-signé de l'étudiant et de vous (ou du responsable RH),
- expliquant la raison de l'absence, la date et les horaires précis,
- et comportant la mention suivante :

*L'OPCA n'étant pas habilité à prendre en charge les frais de formation des heures pédagogiques exceptionnellement passées en entreprise, nous nous engageons par la présente à régler directement les frais correspondants à ces X heures (préciser) à Media Institute.*

Pensez à nous envoyer ces éléments en amont sinon nous serons obligés de le comptabiliser comme une absence. À partir de 3 absences non-justifiées malgré une relance, l'étudiant sera exclu de la formation.

De notre côté, nous nous engageons à vous prévenir en cas d'absence ou retard injustifié lors des journées de cours. Toute demi-journée ou journée de cours annulée entraîne également la présence de l'étudiant en entreprise.

## 03 BILAN PÉDAGOGIQUE

Un bilan pédagogique va vous être transmis à mi et fin de parcours. **IMPORTANT** : Ce bilan va compter dans l'appréciation finale de l'étudiant. N'hésitez pas à en parler avec lui en amont pour lui expliquer vos évaluations et commentaires qui lui seront précieux pour la suite de sa carrière.

## 04 PROGRAMME ET INTERVENTIONS

Si vous avez des suggestions d'évolution du programme, un module que vous jugez bon d'ajouter, ou que vous souhaitez vous-même intervenir auprès des étudiants, n'hésitez pas à nous contacter, ce sera avec plaisir : [celine@mediainstitute.eu](mailto:celine@mediainstitute.eu)

## 05 EMPLOYABILITÉ

Notre objectif à travers cette formation est de permettre aux étudiants d'accéder à la sortie de la formation à un poste stable en rapport avec les métiers auxquels ils aspirent et auxquels ils auront été formés. N'hésitez pas à les recommander à votre réseau (via aussi leurs profils LinkedIn) si vous ne pouvez pas les recruter.

## FIN D'ANNÉE : TÉMOIGNAGES

Les métiers liés au digital et aux médias restent parfois flous pour les jeunes diplômés intéressés par la formation Media Institute ou par les postes que vous proposez. Chaque année nous interviewons d'anciens alternants qui explique leur métier, leur journée type (qui n'existe souvent pas..) et les qualités nécessaires pour ces missions. Nous rencontrons aussi leurs tuteurs/recruteurs quand cela est possible pour avoir un regard croisé, et expliquer aux futurs alternants ce que les entreprises attendent très concrètement d'eux. Si vous êtes d'accord pour être interviewé (30 min), contactez-nous : [celine@mediainstitute.eu](mailto:celine@mediainstitute.eu). MERCI !)





La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION



Media Institute est une association loi 1901 créée en 1999 à l'initiative des sociétés ci-dessous, soucieuses de mettre en commun et de rendre pérenne l'expertise communication et média indépendante. Elle forme les marques et les individus depuis 22 ans à la communication sous toutes ses formes (digitale et sociale, média et publicitaire, marketing et commerciale, orale-écrite et visuelle, rédactionnelle et non-verbale, managériale et inter-personnelle, et depuis 5 ans au data marketing (partenariat avec Sciences Po).



### Notre différence en temps qu'association ?

Une satisfaction client unique sur le marché (4,9/5 en retour qualité, avis vérifiables), une ingénierie pédagogique dédiée (un brief = un seul programme adapté à un secteur et un besoin) et une philosophie centrale : promouvoir une communication efficace mais aussi éthique, durable et respectueuse des individus.



Media Institute  
21 rue Auber - 75009 Paris  
Tél. 01 43 12 15 20  
contact@mediainstitute.eu  
[WWW.MEDIA-INSTITUTE.COM](http://WWW.MEDIA-INSTITUTE.COM)

**MEDIA  
INSTITUTE**