

Libérer sa créativité

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Immersion individuelle et collective

- Apprendre et ressentir
- Présentations créatives : qui je suis ?!
- Mettre à jour ses challenges, besoins et objectifs individuels
- Contours de la créativité
- Construction d'un objet créatif
- Débrief sur les process créatifs individuels et collectifs

2. Un mode opératoire universel

- Les étapes pour créer
- Les 5 concepts-clés de la créativité

3. Pratique au travers des étapes

- Mettre à jour les problématiques concrètes des participants pour entrer dans le process

Étape : La reformulation

- 4 outils : consultants virtuels - Dessin - Photolangage - Question paradoxale
- Entraînement sur sujets participants

Étape : production d'idées

- Expérimenter différents mouvements et déplacements créatifs productifs
- **1^{er} outil** : la carte mentale

JOUR 2

4. Pratique au travers des étapes (suite)

- Réveil créatif via écriture contrainte
- Production d'idées
- **2^{ème} outil** : antithétique
- **3^{ème} outil** : les 3 vœux

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h30 / 17h45

TARIF

2 190 euros HT

INTERVENANTE

Valérie LACROIX, Fondatrice - Diotima (marketing, communication et créativité appliquée)

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

- Synthèse collaborative sur la phase de production

Étape : tri, choix et mise en oeuvre

- 4 outils pour passer d'une large production à une sélection : clustering, avocat de l'ange, grille des critères, fiches idées
- Entraînement sur les productions des participants

5. Les apports de l'IAG dans le process créatif

- Production de trainings, ouverture de la production, intégration de certains outils en accélérateurs, tri et formalisation.

6. Amorce d'un plan d'action individuel et challenge collectif

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de 2 jours pour rencontrer votre potentiel créatif et amorcer une nouvelle manière d'envisager vos projets

COMPÉTENCES VISÉES

- Mieux connaître ses processus créatifs intérieurs
- Maîtriser les outils créatifs applicables à tout
- Vous entraîner individuellement et en groupe pour muscler votre ressource et vous rendre plus agile et confiant

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tout collaborateur désirant utiliser et développer son potentiel créatif ou renouveler ses approches

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Active et interactive, ateliers, transpositions sur les sujets des participants, quiz

EN PLACE OU À DISTANCE



Photo par Zamurovic Brothers sur Shutterstock