Savoir prompter pour les outils d'intelligence artificielle



Programme

Introduction et positionnement initial : présentation des principaux enjeux éthiques de l'IA (biais, confidentialité, impact social)

1. Les bases du prompt pour les outils d'IAG

- Panorama des principaux outils d'IA utilisant des prompts
- Le secret, c'est vous!
- Exemples de prompts basiques et leurs résultats
- Les bonnes pratiques pour une utilisation responsable de l'IA

Atelier : tests de prompts pour plusieurs scénarios

Atelier : création de prompts pour de la génération de contenu textuel

2. Créer des prompts efficaces

générer des contenus visuels

- Principes de base pour rédiger des prompts clairs et précis
- Techniques pour spécifier le ton, le style et la structure des réponses Atelier : création de prompts pour

3. Améliorer et optimiser ses prompts

- Analyser les réponses générées pour identifier les axes d'amélioration
- Techniques d'itération pour affiner les prompts
- Importance de la contextualisation pour obtenir des réponses précises
 Atelier: amélioration de prompts avec différents niveaux de contexte

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Sans bon prompt, pas de bonne réponse car l'intelligence artificielle se nourrit des données que vous allez lui fournir. Cet atelier d'une demijournée vous permet de maîtriser ou d'optimiser l'art de rédiger un prompt, c'est-à-dire une requête pour les outils d'intelligence artificielle. Apprenez à rédiger sur les principaux outils d'IA générative des prompts qui répondent à votre besoin précis! Ce programme a été rédigé par ChatGPT et amélioré par notre responsable pédagogique.

COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre l'importance d'un bon prompt pour bien utiliser les outils de l'IA
- Créer ses premiers prompts et optimiser pas à pas pour des résultats optimisés
- Contextualiser les prompts pour des réponses plus pertinentes

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

À DISTANCE



Photo par Alex Shuper sur Shutterstock

DURÉE

0,5 jour / 3,5 heures - 9h30 / 13h00

TARIF

780 euros HT

INTERVENANTS

Jérémy CHAUVEAU, Expert en stratégie digitale & IA Elodie CHENOL, Experte IA - Les Humains Karim LEKHCHINE, Consultant en IA ALI SACHNINE, Fondateur - Tegami Conseil Patrick BELLAIR, Fondateur - La Dictature du Beau Thomas CHARLES, fondateur - Sapristi!

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com