Notre ADN

Pour une communication plus éthique et des parcours professionnels plus durables

🏞️ Notre première différence, majeure, c'est la structure même de Media Institute : nous sommes une association à but non lucratif, dont l'objectif n'est pas de multiplier le nombre de clients, mais de pouvoir accompagner réellement chaque personne, si possible sur le temps long.

🏀 Notre mission : favoriser votre employabilité en vous aidant à trouver, retrouver, ou pérenniser votre emploi grâce à des compétences plus durables.

🥗 Notre parti pris : créer une sorte d'îlot, de respiration, pour vous accueillir, que vous soyez formés, formateurs ou prestataires, comme si vous étiez un peu chez vous.

📦 Notre taille : une structure à taille humaine, à la fois petite par son nombre de salariés, et très grande grâce aux nombre et au talent de nos formateurs experts, ce qui nous permet de mieux vous connaître et de nous adapter à vos secteurs et besoins spécifiques.

🌰 En parallèle de notre structure associative, les enjeux climatiques et sociétaux nous ont semblé urgents à intégrer dans la réflexion qui encadre les métiers de la communication.
Nous espérons que la communication peut aider à sa manière à construire un autre monde, parmi d'autres outils de sensibilisation du grand public.

Nous savons pertinemment que nous n'allons pas changer le monde de la communication à notre petite échelle, et nous restons dans une démarche qui se veut discursive. Il s'agit de former des communicants conscients des enjeux et de la responsabilité qu'ils ont entre leurs mains pour qu'ils fassent ensuite leurs propres choix.

Dans cette droite ligne,
nous avons lancé, avec le soutien de tous les acteurs du marché, un certificat communication responsable, et chacune de nos formations intègre au mieux ces aspects (utilisation éthique de l'IA, message responsable, maîtrise de la pression publicitaire, respect des données, cadre de diffusion, éco-production, etc.)

COMMUNICATION RESPONSABLE