

Présentation écrite et orale percutante : réussir son pitch

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Acquérir les fondamentaux de la présentation en public ou en visio

- Les techniques éditoriales des journalistes
- Maîtriser les techniques non verbales (exercices filmés ou captés)

2. Élaborer des messages : définir ce que l'on veut dire

Ateliers sur la base des cas participants

- Étude de cas : définir un message essentiel
- Élaborer la structure de son intervention
- Travail sur le fond du discours et l'argumentation de son pitch
- Identifier ses exemples, chiffres, témoignages

JOUR 2

3. De la structure des messages à la préparation du support : illustrer son pitch / sa présentation

Ateliers sur la base des cas participants

- Connaître les règles d'une slide percutante
- Choisir des illustrations pertinentes et créatives
- Respecter les circuits de lecture et s'assurer de la lisibilité
- Préparer les commentaires
- Harmoniser son pitch / sa présentation

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

2 190 € HT

INTERVENANTES

Isabelle FAYOLLE, Journaliste - Fayolle Media

Anne PELLÉ, Formatrice - Boostyourtalents

Karen DERRIDA, CEO - True Stories

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

4. Atelier : animer son pitch / sa présentation en présentiel ou en visio

Ateliers sur la base des cas participants

- Faire référence avec naturel au support projeté
- Soigner les transitions
- Gérer l'interactivité avec le public et maintenir son attention
- Respecter le temps imparti
- Maîtriser les outils et spécificités de présentation en visio

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de 2 jours très opérationnelle pour travailler sur l'efficacité de ses pitches et présentations orales et écrites, en format distanciel ou présentiel en fonction de ses objectifs.

COMPÉTENCES VISÉES

- Structurer un pitch ou une présentation claire et percutante autour d'un message-clé
- Créer un support créatif et efficace adapté à la situation, et au public
- Respecter le temps imparti et captiver son auditoire

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Toute personne devant réaliser des présentations percutantes. *Attention : ce stage n'est pas une formation au logiciel PowerPoint ou Canva :-)*

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, quiz.

 **À DISTANCE** 



Photo de Matthew Osborn sur Unsplash

CH:12 Prise de parole | SK5

Inscription, renseignements, intra ou sur mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu