

Communiquer en conduite du changement

new

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Comprendre les réactions humaines face au changement

- Identifier les réactions émotionnelles et les résistances face au changement
- Comprendre les besoins psychologiques
- Analyser l'impact des émotions sur la communication et les interactions

2. Clarifier et structurer ses messages

- Construire un message clair, factuel et compréhensible
- Appliquer les principes de la Communication Non Violente dans ses échanges
- Transformer un message complexe en communication mobilisatrice

3. Adapter sa communication à la diversité des profils (PCM)

- Comprendre les différents profils PCM et leurs modes de communication
- Identifier les signaux de stress
- Adapter son message pour favoriser la compréhension et la coopération

JOUR 2

4. Porter un message qui donne du sens

- Identifier les leviers d'un message engageant et mobilisateur
- Donner du sens à un message de transformation
- S'entraîner à porter un message clair face aux objections

5. Gérer les conversations difficiles

- Désamorcer les tensions et prévenir l'escalade relationnelle
- Maintenir un dialogue constructif en situation de désaccord
- Revenir aux faits pour préserver la qualité de la relation

6. Développer l'écoute et favoriser la coopération

- Développer une écoute active et une posture de reformulation
- Faciliter la participation et l'expression des collaborateurs
- Transformer une situation descendante en échange collaboratif

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

À travers des apports concrets, des mises en situation et des outils transférables au quotidien, les participants développeront leur capacité à communiquer avec impact tout en tenant compte des émotions, des résistances et de la diversité des interlocuteurs.

COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre les mécanismes de communication propres aux périodes de changement
- Exprimer ses messages de manière claire, factuelle et constructive
- Développer des réflexes pour garder son calme et son objectivité sous stress
- Transmettre une vision ou un message favorisant la confiance et l'engagement

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Toute personne accompagnant ou vivant un changement dans son entreprise.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, quiz.

SUR PLACE OU À DISTANCE 

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

2 190 € HT

INTERVENANTE

Géraldine LECOQ, CEO - Askeli

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com



Photo de Nick Fewings sur Unsplash