

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Acquérir les fondamentaux de la prise de parole en public

- Les techniques éditoriales des journalistes
- La revue de presse du jour
- Maîtriser les techniques non verbales

2. Élaborer un message fort

Ateliers sur la base des cas participants

- Définir son ou ses messages-clés
- Élaborer la structure des messages : travail sur le fond du discours et l'argumentation

3. Nourrir le discours informatif

Ateliers sur la base des cas participants

- Identifier les exemples, chiffres, témoignages
- Choisir ses messages d'appui
- Tester ses messages en situation : la conférence de presse

JOUR 2

4. S'approprier les spécificités des différents médias

Ateliers sur la base des cas participants

- Le face-à-face en presse écrite : cadrage de l'interview, relecture des citations, le « off »
- L'interview télévisuelle : l'environnement technique, l'environnement du tournage, le comportement face à la caméra, l'attitude et la gestuelle
- L'interview radio : en direct ou en différé,

l'interview magazine (débat), l'interview presse, l'insert téléphonique (radio/TV), le podcast

- Gérer les questions sensibles

Ateliers simulation sur les spécificités des réseaux sociaux et du live digital

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de 2 jours pour apprendre à maîtriser ses interviews, quel que soit le support (presse, vidéo online, réseau social et web, radio ou TV, live ou différé) avec des mises en situation filmées.

COMPÉTENCES VISÉES

- Être compris et cité par les journalistes
- Faire passer efficacement son message
- Gérer les questions difficiles

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Toute personne amenée à répondre à une interview journalistique.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Atelier simulation d'interview media.

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

2 190 € HT

INTERVENANTES

Isabelle FAYOLLE, Journaliste - Fayolle Media

Julia TOURNEUR, Journaliste

Stéphanie RAYNAUD, Journaliste, media trainer

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

sur place ou à distance



Photo de DeshaCAM sur Shutterstock