

Concevoir et délivrer une conférence percutante, inspirée du format TEDx*

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Comprendre les codes d'une conférence inspirée des formats TEDx

- Principes clés d'une conférence au format TEDx
- Les leviers d'attention et d'impact émotionnel
- Les erreurs courantes à éviter

2. Identifier et formuler son idée centrale

- Passer d'un sujet à une idée forte
- Clarifier l'intention et l'impact souhaité
- Définir un angle inspirant

3. Structurer sa conférence

- Structure type d'une conférence courte
- Construction d'un fil narratif captivant
- Gestion du temps et du rythme

4. Écrire une ouverture et une conclusion percutantes

- Connaître les types d'accroches possibles
- Travailler à la création d'une chute mémorable

5. Concevoir des supports visuels sobres et efficaces

- Slides au service du message...ou non !
- Utilisation pertinente des images et mots

JOUR 2

6. Habiter la scène

- Travailler sa posture et sa respiration
- Optimiser son regard et relation à l'audience

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

2 190 € HT

INTERVENANTE

Géraldine LECOQ, CEO - Askeli, et organisatrice du TED X Nantes

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

- Savoir gérer l'espace et les silences

7. Travailler la voix et l'impact émotionnel

- Donner de la vie au texte sans le réciter
- Appréhender les techniques de régulation émotionnelle
- Mise en place d'un rituel personnel

Atelier : le corps au service du message

Conclusion et évaluation individuelle

() Formation non affiliée, ni sponsorisée, ni approuvée par TED ou TEDx*

DESCRIPTION

Au travers de cette formation, il s'agit de maîtriser les clés des conférences TED pour s'inspirer de leur format impactant pour ses propres prises de parole.

COMPÉTENCES VISÉES

- Clarifier et formuler une idée centrale
- Structurer une conférence courte et impactante selon les codes TEDx
- Captiver son audience dès les premières secondes
- Incarner son message avec une présence scénique alignée et authentique
- Gérer le stress et les émotions

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Managers, dirigeants, experts métiers, formateurs, coachs, communicants, indépendants amenés à prendre la parole en public.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, quiz

sur place ou à distance

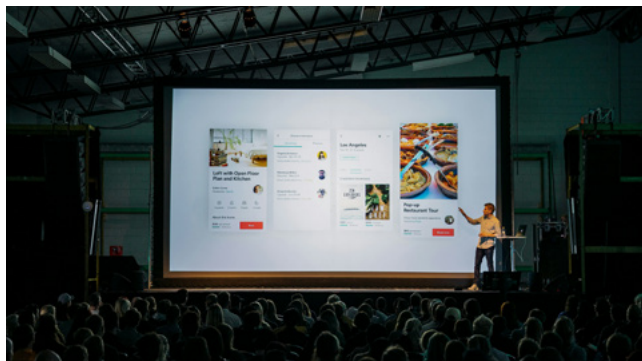


Photo de Teemu Paananen sur Unsplash

CH:12 Prise de parole I SK27

Inscription, renseignements, intra ou sur mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu