

Apprenez à fact-checker

Programme

Introduction et positionnement initial

1. Apports méthodologiques & outils

- Définition de la désinformation, de ses mécanismes et de ses effets (exemples concrets)
- Biais cognitifs : comment ils influencent notre rapport à l'information
- Impact de la désinformation sur les individus et les sociétés
- Étapes du fact-checking (du doute à la preuve)
- Présentation de la trousse à outils

2. Ateliers pratiques : testez les outils du fact-checkeur

- Opérateurs de recherche avancée Google
- Recherche par image inversée
- Détection d'IA dans les images et vidéos
- Recherche d'articles scientifiques
- Identification des biais d'une publication

3. Restitutions collectives

- Chaque apprenant dispose de 8 min pour présenter :
 - le contexte du post
 - la démarche utilisée
 - le verdict argumenté
- Q/R et feedbacks individuels

4. Débriefing & approfondissements

- Retours sur les productions : points forts et points d'amélioration
- Réflexions collectives sur la posture du fact-checker
- Présentation de techniques avancées (OSINT expert, détection IA, manipulation de contexte)

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une journée pour plonger en conditions réelles dans le monde du fact-checking.
Pas de cours magistral, pas de solution toute faite : vous apprendrez à vérifier des faits concrets sur des sujets récents et complexes, non traités ailleurs.

COMPÉTENCES VISÉES

- Expliquer les principes fondamentaux du fact-checking, en identifiant les biais cognitifs courants, les types de désinformation, et les pièges méthodologiques fréquemment rencontrés
- Utiliser des outils et méthodes de vérification pour analyser une information complexe, en croisant plusieurs sources fiables
- Évaluer la fiabilité d'une information et justifier son point de vue par une démonstration argumentée, structurée et sourcée

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Toute personne souhaitant mieux comprendre le fonctionnement de l'information, affûter son esprit critique, ou apprendre à distinguer l'info de l'intox.

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

1 290 € HT

INTERVENANT

Sylvain Tillon, CEO - Le Bahut

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

 **sur place ou à distance** 



Photo de Markus Winkler sur Unsplash

CH:13 Outils personnels I SK26

Inscription, renseignements, intra ou sur mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu