

Formation formateur occasionnel

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Introduction et objectifs de la formation

- Présentation des participants
- Règles de vie, cadre et organisation
- Objectifs de la formation / des participants

2. Les bases de la pédagogie pour adultes

- Situer le rôle du formateur
- Principes de l'apprentissage chez l'adulte
- Les différentes méthodes pédagogiques
- Les techniques et outils d'animation

3. Concevoir une action de formation

- Les étapes de la conception du cahier des charges
- Définir les objectifs pédagogiques
- Les supports apprenants et animateurs
- S'aider de l'IAG pour produire des contenus

4. Techniques d'animation

- Méthodes d'animation participative / interactive pour rendre acteurs les participants
- Utiliser un kit d'animation et sélectionner les supports pédagogiques en fonction des publics et objectifs

5. Gestion de groupe et dynamique de groupe

- Techniques pour maintenir l'attention et la motivation
- Gérer les interactions et conflits
- Maîtriser son temps de parole

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

2 190 € HT

INTERVENANTE

Valérie LACROIX, CEO - Diotima
(marketing, communication et créativité appliquée)

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

JOUR 2

6. Mises en situation pratique

- Exercices pratiques d'animation
- La posture d'animateur en pratique
- Feedback et évaluation par les pairs

7. Évaluation des acquis

- Méthodes d'évaluation des participants
- Outils pour mesurer l'efficacité de la formation

8. Retour d'expérience et amélioration continue

- Analyse des retours d'expérience
- Identification des axes d'amélioration et plan d'action personnel

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de 2 jours pour être capable de créer, d'animer et de mesurer une action de formation pour accompagner des collaborateurs (internes ou externes) dans leurs montées en compétences.

COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre les principes de la pédagogie pour adultes
- Développer des compétences pour animer des sessions de formation
- Savoir concevoir et évaluer des actions de formation

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Être amené à animer des sessions de formation continue quels que soient leur durée et thème.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, quiz.

À SUR PLACE **OU** À DISTANCE 



Photo de Austin Distel sur Unsplash

CH:12 Prise de parole I SK24

Inscription, renseignements, intra ou sur mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu