

Développer l'intelligence collective pour mieux travailler en équipe

new

Programme

Introduction et positionnement initial

1. Comprendre l'intelligence collective

- Définition et concepts clés.
- Exemples concrets d'intelligence collective dans différentes organisations.

Jeux : les avantages de l'intelligence collective dans le cadre professionnel.

2. Les fondamentaux de la collaboration

- Les bases de la communication efficace en équipe
- Comprendre les dynamiques de groupe
- Collaborer vs coopérer

3. Développer la culture de l'intelligence collective dans le quotidien

- L'intelligence collective pour développer l'innovation
- L'intelligence collective pour mieux collaborer
- L'intelligence collective pour résoudre les conflits

Dessiner son projet positif (Appreciative Inquiry)

4. Les outils collaboratifs

- Introduction aux outils collaboratifs (ex. : Trello, Slack, Miro).
- Techniques de prise de décision collective (ex. : consensus, vote, Delphi)
- Les outils de facilitation pour animer les temps collectifs

Faire son plan d'action post formation

Conclusion et évaluation individuelle

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9 h 00 - 17 h 30

TARIF

1 290 € HT

INTERVENANTE

Géraldine LECOQ, CEO - Askeli

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

DESCRIPTION

Une formation d'une journée à l'issue de laquelle les participants seront à même de mieux travailler en équipe et de comprendre quand, comment et pourquoi utiliser les méthodes collaboratives basées sur l'intelligence collective.

COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier les forces et le style de collaboration de l'équipe
- Comprendre les concepts de base de l'intelligence collective
- Apprendre à utiliser des techniques pour renforcer la collaboration et la cohésion d'équipe
- Développer des compétences pour résoudre les problèmes et prendre des décisions collectivement

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Tous publics.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, quiz.

 **sur place ou à distance** 



Photo de Clay Banks sur Getty Images

CH:14 Relationnel | SK20

Inscription, renseignements, intra ou sur mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu