

Concevoir et déployer une stratégie de relations institutionnelles

new

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Relations institutionnelles

- Comprendre les logiques institutionnelles et anticiper les temporalités politiques
- Identifier, cartographier et segmenter les parties prenantes
- Adopter la bonne posture relationnelle et construire un argumentaire efficace
- Intégrer les enjeux RSE et valoriser la marque employeur dans les stratégies de communication
- Exploiter l'IA pour la veille et la production de contenus

Atelier : cartographier les parties prenantes, simuler un rendez-vous institutionnel, diagnostic de la communication actuelle sous l'angle de l'inclusivité et de la responsabilité, co-construire une campagne marque employeur mettant en avant les valeurs de l'entreprise et son ancrage territorial

JOUR 2

2. Communication digitale, e-réputation, gestion de crise et pilotage par la donnée

- Comprendre le rôle stratégique des médias sociaux et assurer une veille e-réputation en temps réel
- Anticiper et gérer les prises de parole sensibles et les crises médiatiques
- Définir et suivre des KPI pour mesurer l'efficacité

- Analyser le ROI et mettre en place un reporting stratégique
- Atelier :** cellule de crise digitale, tableau de bord communication

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de 2 jours pour construire et piloter une stratégie de communication institutionnelle efficace.

COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre les enjeux et principes de la communication territoriale
- Déployer une stratégie d'ancrage territoriale et d'influence
- S'adapter à des publics institutionnels et savoir les convaincre
- Assurer une veille e-réputation
- Piloter par la donnée

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Tout public travaillant dans le marketing et la communication.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, quiz.

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

2 190 € HT

INTERVENANTE

Marine MATHE, CEO - The Campaign Studio

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

EN PRÉSENCE OU À DISTANCE



Photo Getty Images sur Unsplash