

# Optimiser ses investissements média DOOH et affichage

## Programme

*Introduction et positionnement initial*

### 1. Le marché français de la publicité OOH et DOOH

- Historique : l'OOH, partie intégrante du patrimoine culturel français
- Panorama des acteurs et de l'offre
- Focus sur les formats et acteurs du DOOH

### 2. La construction de campagne

**Atelier :** les 6 étapes de la mise en place d'une campagne affichage

- La mesure de l'audience en OOH : mobilité et cibles
- Plateforme d'achat programmatique DOOH

### 3. L'utilisation stratégique du média

- La réponse de l'OOH aux objectifs de communication

**Atelier :** la création, un facteur stratégique à maîtriser : 5 secondes pour délivrer son message

- Mesure de l'efficacité (impact et ventes)
- Zoom sur le potentiel créatif du DOOH

### 4. Enjeux et perspectives

**Atelier :** l'OOH & le DOOH, créateur d'expérience : comment délivrer du contenu et mettre en avant ses clients/prospects ?

- Les dernières tendances

*Conclusion et évaluation individuelle*

## DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour optimiser ses investissements sur le média affichage et valoriser ses présences dans le parcours client global.

## COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les fonctions et utilisations de l'OOH et du DOOH pour sa marque
- Tirer parti de ses atouts et de ses évolutions dans sa campagne
- Renouveler sa communication extérieure avec les dernières opportunités technologiques et data

## PRÉREQUIS ET PUBLIC

Annonces, agence, régie et toute personne amenée à communiquer en affichage indoor et outdoor.

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, quiz.

## DURÉE

1 jour / 7 heures - 9 h 30 - 17 h 30

## TARIF

1 290 € HT

## INTERVENANTS

**David DECHAUME**, CEO - Rue D Média

**Coralie LEPLAT**, Chargée media & marketing

**Damien DE FOUCAULT**, Expert média

## DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://media-institute.com)

**À** SUR PLACE OU À DISTANCE 



Photo de 3DAKHMED sur Shutterstock