

Optimiser ses campagnes de presse avec le digital et les OPS

Programme

Introduction et positionnement initial

1. La place de la presse au sein des usages consommateurs

- L'économie de l'attention bouleversée
- Les tendances de la consommation média
- La mesure d'audience presse
- La continuité média pour une marque au travers des supports de presse (print, mobile, site web, réseau social, vidéo, podcast)
- Best practices des stratégies des éditeurs presse pour générer des audiences larges et complémentaires

2. Utiliser les marques de presse dans une stratégie média

- Pourquoi intégrer la presse dans son mix média
 - Quels formats pour quels objectifs ?
- Atelier :** challenger les propositions régie ou agence
- Exploiter les outils de mesure du ROI
- Atelier :** la négociation régie / agence / annonceur

Atelier : construction d'un plan média presse et analyse d'un cas

3. Les modes d'expression créatifs des éditeurs

- L'intégration publicitaire : brand content, native advertising, native publishing, social media et influenceurs
- Atelier :** opérations spéciales

4. L'offre data des éditeurs

- La data : pour quels résultats ?
 - L'audience planning, une approche complémentaire grâce au digital
- Atelier :** analyse d'une campagne data

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour analyser et optimiser ses investissements presse et assurer une continuité de communication multi-supports.

COMPÉTENCES VISÉES

- Intégrer la presse à son mix média
- Maîtriser tous les modes d'expression digitaux des marques presse pour toucher une audience plus large
- Optimiser ses investissements média

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Toute personne amenée à communiquer en presse.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, quiz.

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

1 290 € HT

INTERVENANTS

David DECHAUME, CEO - Rue D Média

Coralie LEPLAT, Chargée media & marketing

Damien DE FOUCAULT, Expert média

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

 **sur place ou à distance** 



Photo de Bohbeh sur Shutterstock