

Optimiser ses investissements sur le média radio et l'audio digital

Programme

Introduction et positionnement initial

1. L'audio, média d'accompagnement par excellence

- Le média mobile
- L'écoute concomitante
- Le média immersif

2. La mesure de l'audience

- Vocabulaire radio
- La mesure d'audience multi-supports
- Comprendre et exploiter ses indicateurs d'audience

Atelier : analyse des audiences du dernier paysage radio et choix des supports

Atelier : de la lecture des données aux analyses prévisionnelles

3. La complémentarité des médias audio

- Opportunités d'un plan média audio et audio digital
- Les formats de l'audio (spot, display streaming, parrainage, podcast natif, etc)
- Analyser l'offre et choisir sa stratégie multi-supports

- Zoom sur les plateformes streaming audio

Atelier : opération spéciale

- La radio dans une stratégie omnicanale

Atelier : élaborer un plan média radio sans outil de media planning

4. Du brief à la campagne

Atelier : les différentes formes d'optimisation d'un plan audio

- L'élaboration du dispositif complet
- Calcul des performances media planning et optimisation

- Achat et réservation de la campagne

- Le bilan d'achat

Atelier : élaboration d'un plan média audio

- Mesurer son efficacité média

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour mieux intégrer l'audio digital dans sa stratégie plurimédia et optimiser ses investissements.

COMPÉTENCES VISÉES

- Intégrer l'audio digital dans sa stratégie de communication pour toucher un nouveau public
- Valoriser toutes les formes de diffusion radio (live, web, plateforme, podcast, streaming) pour renouveler son media planning
- Construire un plan audio et en évaluer ses performances

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Toute personne amenée à investir en radio.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, quiz.

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

1 290 € HT

INTERVENANTS

Sébastien PEREZ, Expert TV et data

David DECHAUME, CEO - Rue D Média

Coralie LEPLAT, Chargée media & marketing

Damien DE FOUCAULT, Expert média

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

À SUR PLACE OU À DISTANCE



Photo de BrAt82 sur Shutterstock

CH:9 Publicité et media planning | MKT12

Inscription, renseignements, intra ou sur mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu