

Médias Sociaux : optimiser sa stratégie, décrypter les tendances

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Analyser l'efficacité de sa stratégie social media

- Mesurer l'efficacité de sa stratégie sociale

Atelier : quels objectifs pour quelle étape du funnel

Atelier : quels KPI pour piloter les 3 leviers : organique, payant, influence

2. Choisir ses plateformes

- Panorama des plateformes social media incontournables et «émergentes»

Atelier : définir ses cibles et les réseaux adaptés

- Focus sur TikTok

Débat : doit-on continuer sur Facebook ou X ?

3. Stratégie de content marketing

- Panorama des contenus performants

Atelier : définir sa stratégie éditoriale

- L'enjeu de l'image et de la vidéo

JOUR 2

4. Intégrer le social advertising dans une stratégie de communication globale

- Les 3 ciblage des social ads

Démo : créer une publicité sur Meta

Atelier : inclure le social paid dans une stratégie paid media globale

5. Le social comme vecteur de vente

- Social selling, social shopping

- Les dernières expériences de marque avec YouTube et TikTok

DURÉE

3 jours / 21 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

2 990 € HT

INTERVENANTS

Jehan LE CHEVOIR, Co-CEO - Social First

Mathieu BAUMGARTNER, CEO - Agence Mediatikus

Bertrand LASINÉ, CEO - Continent Digital

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

JOUR 3

6. Piloter son influence marketing : de l'audience à la réputation

- Identifier ses communautés

- Distinguer les influenceurs des ambassadeurs

- Piloter une campagne d'influence

- Best cases de leviers d'activation

7. Prise en main des outils de l'intelligence artificielle

- Appliqués à la génération de contenus (organique et paid)

- Appliqués à l'analyse de performance

Atelier stratégie social media et dashboard de suivi global

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de 3 jours pour mettre en place et optimiser une stratégie social media.

COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser et optimiser la pertinence de sa stratégie social media

- Choisir les bonnes plateformes d'expression et les bons contenus

- Mesurer et optimiser l'efficacité de ses choix

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Tous publics.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, quiz.

EN PRÉSENCE OU À DISTANCE



Photo de Annette Shaff sur Shutterstock

CH:3 Social media et influence | IMR1

Inscription, renseignements, intra ou sur mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu