

L'intelligence artificielle générative pour le marketing

best

Programme

Les outils IA cités ci-dessous sont donnés à titre indicatif et seront adaptés aux besoins.

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Introduction détaillée à l'IA Générative

- Présentation claire des concepts clés : modèles de langage, mécanismes de génération (transformers, LLM)
- **Atelier** : générer des descriptions produits, slogans marketing, annonces publicitaires

2. Veille marché et création avancée de persona par l'IA

- Techniques avancées de veille concurrentielle via prompts spécifiques
- **Atelier** : création détaillée et rapide de personas précis grâce à l'IA

3. Positionnement et segmentation stratégique via l'IA

- Méthode structurée pour identifier et valider les segments cibles
- Démonstration d'analyse SWOT automatisée sur données concurrentielles réelles
- **Atelier** : positionnement et segmentation

4. Construction d'offres produits/services

- Techniques concrètes pour générer des offres adaptées à chaque segment
- **Atelier** : construction d'offre

JOUR 2

5. Optimisation approfondie du parcours client

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

2 190 € HT

INTERVENANTS

Jérémy CHAUVÉAU, Expert digital & IA
Thomas CHARLES, CEO - Sapristi!

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

- IAG par étape du funnel
- Créer des messages ciblés
- **Atelier** : IAG et parcours Client

6. Développement et innovation produit via l'IA

- Méthodologie détaillée pour reformuler rapidement une offre
- Techniques concrètes pour tester rapidement des idées innovantes
- **Atelier** : IAG et innovation produit

7. Stratégie de Pricing par l'IA (optionnelle selon maturité audience)

- Démonstration d'outils simples pour scraper et analyser les prix concurrents

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation pratique de 2 jours pour accélérer et optimiser toutes les étapes de votre processus marketing grâce à l'IA.

COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier et utiliser efficacement les principaux outils d'IA pour le marketing
- Construire rapidement des offres produits
- Optimiser de manière précise chaque étape du parcours client via l'IAG

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Professionnels du marketing souhaitant intégrer l'intelligence artificielle générative.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, quiz.

 **sur place ou à distance** 

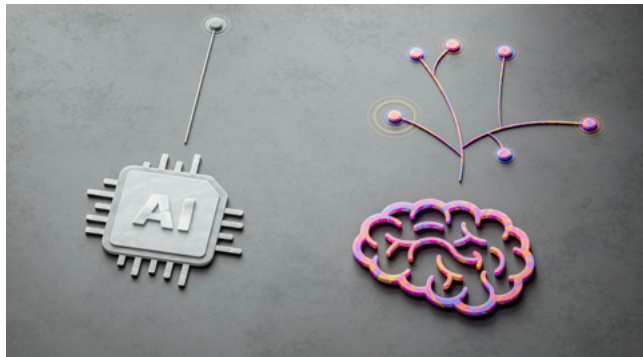


Photo de A Chosen Soul sur Unsplash

CH:7 Intelligence artificielle par métier | IA9

Inscription, renseignements, intra ou sur mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu