

L'intelligence artificielle pour les créatifs

Programme

Les outils IA cités ci-dessous sont donnés à titre indicatif et seront adaptés aux besoins.

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Découverte de ChatGPT pour les métiers créatifs

- Copywriting : techniques d'accroches percutantes, slogans et scénarios originaux
 - Développement d'idées créatives et IA
 - Optimisation de la culture G grâce à l'IA
- [Atelier](#) sur outil

2. Création visuelle avec Midjourney, Flux et Frames

- Initiation à la génération d'images artistiques et commerciales
 - Techniques avancées pour des rendus visuels cohérents
 - Choix et maîtrise des outils Flux et Frames
- [Atelier](#) sur outil

JOUR 2

3. Photographie traditionnelle et IA

- Techniques photo classiques pour enrichir les créations numériques
- Sélection et utilisation de mots-clés pertinents pour prompter
- Réalisation d'un moodboard efficace pour guider la création visuelle
- Création d'univers graphiques harmonieux

DURÉE

3 jours / 21 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

2 990 € HT

INTERVENANTS

Jérémy CHAUVÉAU, Expert en digital & IA
Patrick BELLAIR, CEO - La Dictature du Beau

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

4. Création sonore avec Eleven Labs, Riffusion, Suno, Soundraw

- Production et gestion de voix artificielles
 - Composition musicale intuitive
- [Atelier](#) de mise en pratique

JOUR 3

5. Montage vidéo créatif avec Runway et CapCut

- Initiation à l'édition avancée par l'IA : transitions, effets spéciaux, retouches
 - Gestion d'un workflow efficace
- [Atelier](#) de mise en pratique

6. Création d'un mini-film intégrant texte, images, sons et vidéos générés par IA

- Présentation collective et retour critique
- Échange de bonnes pratiques

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de trois jours pour libérer votre créativité et produire des contenus innovants et impactants via l'intelligence artificielle.

COMPÉTENCES VISÉES

- Utiliser efficacement des outils IA pour générer des contenus créatifs originaux
- Concevoir et structurer un projet créatif via IA
- Optimiser votre workflow créatif grâce aux bonnes pratiques de l'IA

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Aisance avec les outils numériques.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, quiz.

 **sur place ou à distance** 



Photo de Marija Zaric sur Shutterstock

CH:7 Intelligence artificielle par métier | IA8

Inscription, renseignements, intra ou sur mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu