

Optimiser sa stratégie social media avec l'intelligence artificielle

best

Programme

Les outils IA cités ci-dessous sont donnés à titre indicatif et seront adaptés aux besoins.

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Introduction à l'IA appliquée aux réseaux sociaux

- Découvrir les concepts clés de l'intelligence artificielle
- Comprendre son impact concret sur les stratégies Social Media

2. Analyse des tendances et création de contenu texte avec l'IA

- Identifier les sujets tendance grâce aux outils prédictifs
 - Créer efficacement du contenu éditorial optimisé (ChatGPT, Copilot)
- [Atelier pratique](#) : créer un calendrier éditorial avec ChatGPT

3. Création rapide de contenus visuels (images & vidéos)

- Maîtriser Canva AI, DALL-E et Symphony
- [Atelier pratique](#) : créer un visuel attractif grâce à l'IA

JOUR 2

4. Automatisation intelligente des réseaux sociaux

- Automatiser la programmation et le suivi avec Metricool et Copilot
- [Atelier pratique](#) : programmation automatisée de publications

5. Publicité et optimisation avancée avec l'IA

- Améliorer le ciblage et le ROI grâce aux algorithmes IA
- [Atelier pratique](#) : optimiser une campagne Ads avec l'IA

6. Analyses des performances & KPI

7. Bonnes pratiques et éthique de l'IA

- Identifier les biais et maîtriser les contraintes RGPD

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation pratique de deux jours pour maîtriser les outils IA et optimiser efficacement vos stratégies Social Media, de la création de contenu à l'automatisation des campagnes.

COMPÉTENCES VISÉES

- Utiliser efficacement les outils IA pour créer du contenu engageant (texte, image, vidéo)
- Gérer quotidiennement vos réseaux sociaux grâce à des solutions intelligentes
- Optimiser vos campagnes publicitaires Social Ads avec les algorithmes prédictifs et le ciblage avancé

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Responsables marketing, communication et social media souhaitant intégrer l'intelligence artificielle dans leurs stratégies social media (niveau débutant à intermédiaire). Être familier avec les fondamentaux des réseaux sociaux.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, quiz.

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

2 190 € HT

INTERVENANT

Jehan LE CHEVOIR, Co-CEO - Social First

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

 SUR PLACE OU À DISTANCE 



Photo de Shutter Speed sur Unsplash

CH:7 Intelligence artificielle par métier | IA7

Inscription, renseignements, intra ou sur mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu