

Construire et piloter ses campagnes médias grâce à l'IA

Programme

Les outils IA cités ci-dessous sont donnés à titre indicatif et seront adaptés aux besoins.

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. L'IA appliquée aux médias

- Modèles et outils : assistants, agents, modes de recherche approfondie
- Formuler, contextualiser, itérer pour obtenir des outputs exploitables
- Biais, hallucinations, risque de standardisation : contrôle humain
- Cadre légal et éthique : AI Act, droits d'auteur, données clients

2. Stratégie média avec l'IA

- Veille augmentée : des agents pour synthétiser l'actualité d'un secteur
- Analyse de marché « Deep Dive » : acteurs, freins, motivations
- Génération de personas
- Élaboration de la stratégie des moyens (mix média)
- Atelier** : bâtir une recommandation stratégique

JOUR 2

3. Construction du plan média avec l'IA

- Tactique média et phasing : l'IA comme assistant de structuration
- Plan détaillé : méthodologie et logique de croisement (objectifs / budget / canaux)
- KPI : ce que l'IA sait produire, ce qu'il faut vérifier

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

2 190 € HT

INTERVENANTS

Thomas CHARLES, CEO - Sapristi!

Ulysse VAQUER, Responsable média - Labellium

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

4. Pilotage et optimisation

- IA des plateformes : Google PMax et Ads Advisor, Meta Advantage+
- Taxonomie et data quality : des standards pour nourrir l'IA ; « clean data »
- Analyse des performances, reporting et « talking points »

Atelier : construction d'un plan média, critique (incohérences, manque d'originalité) et axes d'optimisation concrets

5. Vers la publicité agentique

- Vers des agents acheteurs
- Nouveaux standards : AdCP, ARTF
- Les implications pour l'annonceur : données, taxonomie, contrôle humain

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de deux jours pour intégrer l'IA à chaque étape de vos campagnes médias : analyse de marché, stratégie des moyens, construction du plan, pilotage de la performance.

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser l'écosystème et ses risques, et l'interaction avec les modèles
- Accélérer la phase de recherche et déterminer la stratégie des moyens
- Traduire la stratégie en plan opérationnel structuré
- Fiabiliser la donnée pour l'IA et automatiser l'analyse des performances

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Culture média maîtrisée (fondamentaux du média planning).

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, quiz.

sur place ou à distance



Photo Getty Images sur Unsplash