

IA search et GEO : optimiser ses contenus pour les agents IA

Programme

Les outils IA cités ci-dessous sont donnés à titre indicatif et seront adaptés aux besoins.

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. GEO / LLMO : de quelle part du trafic web parle-t-on ?

- Qu'est-ce que le GEO / LLMO ?
- La part du trafic lié aux agents IA

Atelier : découverte des 4 principaux agents IA pour les requêtes des internautes

- Le SEO traditionnel est-il condamné ?

2. Démythifier l'IA search et son fonctionnement

- Rappel de base sur l'IA et le deep learning
- Les sources utilisées par les IA
- Comment les agents IA génèrent leurs réponses

3. Rappels des règles SEO de base

- Les bonnes pratiques pour une rédaction SEO-friendly (3 piliers)
- Les outils de suivi et d'optimisation SEO
- Adapter ses contenus à la recherche vocale

JOUR 2

4. Les bonnes pratiques pour un GEO performant sur son site web ou e-commerce

- Atelier :** tester les agents IA sur son site
- Structurer son contenu et optimiser l'UX
 - Expliciter la valeur ajoutée de son produit
 - Faciliter l'achat et la recommandation

Atelier : métaprompt

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9 h 30 / 17 h 30

TARIF

2 190 € HT

INTERVENANTS

Louis-Marie MOUTON, CEO, Digital-M

Julien LAMOURET, CEO - Agence Kwan

François DRAGON, CEO - Webloom

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

5. Optimiser le GEO / LLMO sur son site, grâce à l'IA

Atelier : audit complet d'un site Internet via IA

- Recherche de mots-clés et analyse sémantique assistée par IA
- Rédiger du contenu SEO-friendly
- La personnalisation dynamique par persona
- Optimisation du maillage interne et de la popularité

Atelier : production d'un contenu SEO avec IA et plan de publication

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation pratique de 2 jours centrée sur le Generative Engine Optimization pour optimiser vos contenus pour les agents IA, et se préparer à la croissance rapide des usages d'IA Search pour l'accès des internautes aux sites web et e-commerce.

COMPÉTENCES VISÉES

- Intégrer les bonnes pratiques pour optimiser la « compréhension » et le référencement de son site par les agents IA
- Utiliser les plateformes d'intelligence artificielle pour produire du contenu GEO-friendly
- Utiliser les plateformes d'intelligence artificielle pour automatiser une partie des missions SEO et GEO

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Toute personne concernée par la gestion du SEO et du GEO ou d'un site web et e-commerce.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, quiz.

sur place ou à distance

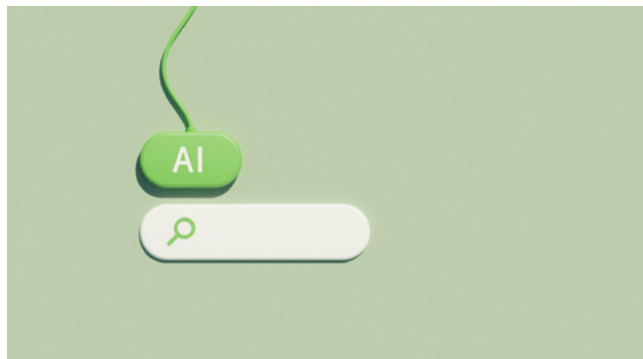


Photo de Reesmada sur Unsplash