



DESCRIPTION

Ce cursus certifiant dédié à l'intelligence artificielle a pour objectif de monter en compétences pour intégrer dès maintenant tout le potentiel de l'IA dans vos stratégies marketing, communication ou commerce. Ce certificat professionnel est porté par Media Institute, et répond aux enjeux actuels de transformation des métiers de communication, quelle que soit la taille de votre entreprise.

COMPÉTENCES VISÉES

- Intégrer l'IA dans sa stratégie marketing de l'audit de marque à l'offre produit
- Générer grâce à l'intelligence artificielle des contenus plus créatifs, plus rapidement
- Optimiser son parcours client, de l'acquisition à la conversion, grâce au potentiel de l'IA
- Construire son propre agent IA

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Professionnels souhaitant intégrer l'intelligence artificielle générative dans leur stratégie marketing, communication et commerciale.

TARIF

4 000 € HT

CERTIFICAT

Certificat métier Media Institute
n°AI255207EXPERT

Programme

Module 1 : comprendre les concepts clés de l'IA et optimiser ses prompts

- Cartographie des outils IA par usage, principes et évolutions de l'IA, IA Act et cadre légal européen
- Réflexion sur les usages éthiques, la protection des données et l'esprit critique
- Atelier :** maîtriser le prompt engineering et la méthode itérative

Module 2 : optimiser sa stratégie marketing grâce à l'IA

- Audit sectoriel et concurrentiel, veille marché, segmentation et création de personas
- Optimisation des parcours clients, analyse de la plateforme de marque et du positionnement
- Atelier :** imaginer ou améliorer ses offres à partir des insights obtenus

Module 3 : créer des images, des vidéos et des contenus sonores avec l'IA

- Découverte des principaux outils de génération et de modification d'images, de vidéos, de voix et de musiques
- Comprendre les méthodes de prompting propres à chaque format et les règles juridiques associées
- Atelier :** créer une identité visuelle, décliner une campagne, produire une vidéo courte et générer un contenu audio

 **À DISTANCE**

/imagine...

 **Generate**

Photo de Imkara Visual sur Unsplash



Programme

Module 4 : optimiser ses contenus, son trafic et sa conversion

- Audit des contenus de marque, création de contenus web et social media, IA Search et bonnes pratiques GEO
 - Plan média, CRO, optimisation des fiches produits, données clients, CRM et dashboards
 - Relation client assistée par l'IA : modération, bots et automatisation.
- Atelier** : concevoir et automatiser un parcours de contenu et de conversion

Module 5 : certification et mise en application

- Création d'une feuille de route IA adaptée à son entreprise ou à son projet
- Développement d'un agent IA répondant à un besoin métier concret

COORDINATEUR PÉDAGOGIQUE

Jérémy CHAUVEAU, Expert en digital & IA

DURÉE

5 jours / 35 heures - 9 h 30 - 17 h 30

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

En présentiel sur Paris.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Présentation des notions-clés et de la démarche stratégique
- Ateliers pratiques
- Vérification de la maîtrise des apports notionnels via quiz et remédiation
- Certification finale portant sur l'orchestration des moyens digitaux dans une stratégie marketing et communication



sur place ou à distance

/imagine...



Generate

Photo de Imkara Visual sur Unsplash