

L'intelligence artificielle au service du marketing digital

new

Programme

Les outils IA cités ci-dessous sont donnés à titre indicatif et seront adaptés aux besoins.

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Introduction à l'IA appliquée au marketing digital

- Concepts clés liés aux outils IA
- Fonctionnement des LLM et IAG
- Périmètre d'usages des IA en marketing
- Cadre légal, éthique et biais des outils d'IA

2. La stratégie marketing digital augmentée par IA

- Créer et affiner son positionnement
- Identifier les informations à structurer pour l'IA

3. Construire sa visibilité en ligne en vibe coding

- Identifier les étapes de création du site web
- Créer sa structure et maquette de site

4. Structurer et activer ses campagnes Social Media

- Identifier les tendances de contenus
- Bâtir son calendrier social média avec IAG
- Créer ses publications avec Canva AI et LLM

JOUR 2

5. SEO et GEO

- Qu'est-ce que le GEO et son fonctionnement
- Vers un 100 % IA search
- Favoriser son référencement par les LLM

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

2 190 € HT

INTERVENANT

Matthieu RAIFFÉ, Formateur stratégie digitale

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

6. Activer ses opérations publicitaires assistées par l'IA

- Quelles évolutions algorithmiques
- Facteurs clés de succès : data + créas
- Évolution agentique de l'achat média

7. Data analyse des actions marketing digital

- Connecter l'écosystème data marketing à son outil d'IA
- Prompts d'analyse de données par verticale métier

8. Lever les irritants et gagner en productivité

- Identifier ce qui peut être automatisé
- Structurer un cahier des charges d'outil

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation pratique de 2 jours pour intégrer l'IA dans ses missions marketing digital et repartir avec des assets directement exploitables.

COMPÉTENCES VISÉES

- Structurer un contexte de marque exploitable par les outils d'IA
- Produire des supports opérationnels de marketing digital assistés par IA
- Piloter et automatiser une partie de vos actions marketing digital grâce à l'IA

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Chaque participant doit disposer d'un compte payant actif sur au moins un outil d'IA générative : ChatGPT Plus, Claude Pro ou Gemini AI Pro. Formation destinée aux professionnels du marketing digital disposant déjà d'une première expérience.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, quiz

 **sur place ou à distance** 



Photo de Alex Shuper sur Unsplash