

L'intelligence artificielle au service des RH

new

Programme

Les outils IA cités ci-dessous sont donnés à titre indicatif et seront adaptés aux besoins.

Introduction et positionnement initial

1. Introduction

- IA générative : opportunités et controverses au pays des RH
- IA générative : comprendre comment ça fonctionne pour mieux adapter ses pratiques

2. L'IA pour l'aide en amont

- Rédactions spécifiques : offres d'emploi, messages d'approche, publications sur les réseaux sociaux, emails de refus, etc.
- Du côté des recrutés : assistance IA à l'écriture, etc.
- Préparation des entretiens : analyse de marché de l'emploi, questions à poser aux candidats
- Cadre et éthique : confidentialité, transparence

3. L'IA pour l'aide à la sélection

- Gestion des candidatures et réduction du temps de traitement : premier tri, aide à la sélection
- Aide à la recherche (identification de profils sur une base, etc.)
- Déléguer l'entretien : est-ce possible ?
- Cadre légal, pratiques interdites en Europe, risques liés aux outils et dérives

4. RH et pratiques internes

- Assistants virtuels RH pour les questions paie, congés, droits sociaux
- Outils d'écoute (analyse de verbatim, baromètres sociaux) pour détecter les signaux faibles de mal-être ou d'engagement

5. Bonnes pratiques

- Pour se lancer : to do list à faire, à checker
- À retenir au final pour les RH

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

L'arrivée de l'IA générative promet de belles opportunités et de vrais gains de productivité aux services et cabinets RH, mais soulève aussi des enjeux éthiques et organisationnels majeurs : protection des données, biais, transparence des décisions et maintien du toucher humain.

COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre en quoi l'IA peut aider les RH
- Savoir choisir ses outils en fonction de l'objectif et du livrable
- Connaître le cadre légal et éthique et s'y adapter
- Préserver la « touche humaine »

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, quiz.

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

1 290 € HT

INTERVENANTE

Sabine MARÉCHAL, Directrice - Les Humains

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

 **sur place ou à distance** 



Photo de Andrew Moca sur Unsplash