

Booster son e-commerce avec l'intelligence artificielle

new

Programme

Les outils IA cités ci-dessous sont donnés à titre indicatif et seront adaptés aux besoins.

Introduction et positionnement initial

1. Construire sa stratégie e-commerce augmentée par l'IA

- Comprendre les enjeux de l'IA dans le e-commerce
- Cartographier les usages IA sur le parcours client
- Définir une stratégie IA rentable

Atelier : réaliser un benchmark concurrentiel et définir des best practices e-commerce

2. Les outils incontournables pour le marketing et le e-commerce

- Gouvernance, éthique et bonnes pratiques
- Cartographier un parcours client e-commerce et identifier les optimisations par l'IA à chaque étape

3. Passer à l'action : produire, automatiser et créer avec l'IA

- Maîtriser l'art du prompting marketing
- Produire du contenu e-commerce à grande échelle
- Créer une landing page ou un mini-site avec l'IA

Atelier : créer une landing page, une campagne média e-commerce et les contenus associés

4. Acquisition et fidélisation augmentées par l'IA

Atelier : analyser des datas clients, identifier les points de friction et construire un plan d'actions performant

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de 2 jours pour comprendre comment l'intelligence artificielle peut accélérer la croissance de votre activité e-commerce, de l'acquisition à la fidélisation.

COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier les cas d'usage de l'IA à forte valeur ajoutée dans les métiers de l'e-commerce
- Avec l'IA, produire, optimiser et automatiser ses actions marketing
- Améliorer ses performances d'acquisition, de conversion et de fidélisation grâce à l'IA

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, quiz.

À SUR PLACE **OU** À DISTANCE

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

2 190 € HT

INTERVENANT

Guillaume GRIMBERT, DG - Secteur e-commerce

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com



Photo de Bench Accounting sur Unsplash

CH:7 Intelligence artificielle par métier | IA18

Inscription, renseignements, intra ou sur mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu