

L'intelligence artificielle au service des journalistes

Programme

Les outils IA cités ci-dessous sont donnés à titre indicatif et seront adaptés aux besoins.

Introduction et positionnement initial

1. L'IA pour la veille et la recherche

- Recherche de données (sectorielles, métier, etc.) / opacité des sources / comparatifs d'outils

- Analyse de données (mise en évidence de corrélations, visualisation de jeux de données volumineux)

- Automatisation de tâches répétitives : génération de dépêches (résultats sportifs, données financières, météo, brève technique, etc.), transcription d'interviews, traduction automatique

Atelier pratique : optimisation de la recherche de données et de leur validation (comparatif outils)

2. L'IA pour la génération de contenu

- La problématique rédactionnelle : contenu, style, ligne éditoriale

- Le risque de l'uniformisation

- L'aide à la production audiovisuelle (podcasts, vidéos, etc.), optimisation des contenus (son parasite, voix, image...)

Atelier : exercices applicatifs sur sujet personnel

3. Éthique, droit, risques et dérives

- Confidentialité et CGU

- Propriété des datas et droits d'auteurs

- Biais algorithmiques

- Désinformation, manipulation et fake

- Point sur les lois et obligations en vigueur

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

1 290 € HT

INTERVENANTE

Sabine MARÉCHAL, Directrice - Les Humains

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

4. Impacts négatifs

- Environnementaux

- Sociaux

- Sociétaux

Conclusion

- Prospective

- Questions-réponses

- Plan d'action personnalisé

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Un jour de formation pour permettre aux journalistes d'exploiter concrètement l'IA afin de gagner en efficacité dans la veille, la recherche et la production de contenus, tout en maîtrisant ses biais, ses risques éthiques et ses impacts. Elle apporte une approche critique et opérationnelle pour intégrer l'IA sans renoncer à la qualité, à l'indépendance éditoriale et à la responsabilité journalistique.

COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre comment l'IA peut aider les journalistes

- Savoir choisir ses outils en fonction de l'objectif et du livrable

- Comprendre les biais algorithmiques

- Préserver la qualité des contenus

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Journalistes, rédacteurs, pigistes et professionnels de l'information souhaitant comprendre et intégrer l'IA dans leurs pratiques éditoriales.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, quiz.

SUR PLACE OU À DISTANCE



Photo de Luca Onniboni sur Unsplash