

Boostez votre prospection commerciale grâce à l'IA

Programme

Les outils IA cités ci-dessous sont donnés à titre indicatif et seront adaptés aux besoins.

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

Objectifs et mise en pratique initiale

- Fonctionnement de la GenAI (IA générative)
- Règles d'usage et bonnes pratiques de ChatGPT
- Optimiser ses prompts pour gagner du temps en prospection

1. Rédiger des emails de prospection percutants avec ChatGPT

- Optimiser ses emails de prospection et créer des séquences adaptées aux cycles décisionnels

[Atelier](#) de mise en pratique

2. Structurer sa prospection et gérer les objections

- Élaborer un plan de relance efficace et adapter ses messages au cycle d'achat
- Construire des scripts d'appels performants et gérer les objections courantes

[Ateliers](#) de mise en pratique

JOUR 2

3. Créer du contenu engageant et personnalisé avec l'IA

- Créer du contenu engageant sur LinkedIn pour capter l'attention et maximiser l'interaction
- Analyser un secteur spécifique et connaître rapidement ses enjeux

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

2 190 € HT

INTERVENANTS

Caroline BONNARD, CEO - Business Up Academy
Jérémy CHAUVÉAU, Expert en digital & IA

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

[Ateliers](#) de mise en pratique

4. Affiner sa prospection avec une analyse d'informations ciblée

- Exploiter ChatGPT pour adapter ses messages de prospection à un secteur
- Intégrer de nouvelles habitudes pour optimiser sa prospection
- Simulation complète de prospection

[Ateliers](#) de mise en pratique

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation pratique de deux jours pour optimiser votre prospection commerciale en exploitant la puissance de l'IA afin de gagner en efficacité et en pertinence.

COMPÉTENCES VISÉES

- Rédiger des emails de prospection percutants
- Créer et optimiser des scripts d'appels et des réponses aux objections courantes ainsi que du contenu engageant pour susciter l'intérêt des prospects
- Personnaliser et préparer ses calls pour avoir une conversation de valeur dès le premier appel

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Responsables marketing, communication et social media souhaitant intégrer l'intelligence artificielle dans leurs stratégies social media (niveau débutant à intermédiaire). Être familier avec les fondamentaux des réseaux sociaux.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Être concerné par la commercialisation et avoir un compte ChatGPT.

 **sur place ou à distance** 



Photo de Wesley Tingey sur Unsplash

CH:7 Intelligence artificielle par métier | IA13

Inscription, renseignements, intra ou sur mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu