

L'IA au service des communicants

Programme

Les outils IA cités ci-dessous sont donnés à titre indicatif et seront adaptés aux besoins.

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. L'IA pour la communication externe et l'image de marque

- Prompter efficacement pour générer des posts, articles, visuels, communiqués, etc. (exercices pratiques)
- Rédiger un brief de campagne / un plan de com
- Choisir les outils adaptés

2. Tonalité et positionnement

- Précautions sur la cohérence et la voix de marque

3. L'IA au service de la veille et des RP

- Pitches RP / Ciblage, veille des médias / analyse d'impact
- [Exercice pratique](#) sur une veille presse

4. IA Gen et communication interne

- Gagner du temps dans la production de livrables (adaptation, traduction)
- Simulation de Q/R ou d'objections des collaborateurs

JOUR 2

5. L'IA Gen au service du corporate et de la communication d'engagement

- Plateforme de marque, repositionnement, manifeste
- Récit de marque et charte éditoriale

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9 h 30 - 17 h 30

TARIF

2 190 € HT

INTERVENANTS

Jérémy CHAUVÉAU, Expert en stratégie digitale & IA
Sabine MARÉCHAL, Directrice - Les Humains

DATES

Consultez les dates sur media-institute.com

6. Gérer une crise avec l'aide de l'IA

- Détection précoce via analyse de sentiment
- Simuler des scénarios de réponse
- Vérifier et reformuler des messages sensibles

[Cas pratique](#) : gestion d'un bad buzz

7. Bonnes pratiques et limites des outils

- Éthique, impacts, biais et confidentialité / cadre légal et limites de l'IA

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Les plateformes, chatbots et autres outils d'IA générative permettent aux communicants de gagner du temps dans leur réflexion et leur production quotidienne. Encore faut-il savoir comment bien les utiliser...

COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre comment l'IA peut aider les communicants
- Savoir choisir ses outils en fonction de l'objectif et du livrable
- Découvrir les bonnes pratiques et des astuces utiles au quotidien

PRÉREQUIS ET PUBLIC

Tous publics.

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, quiz.

 **Sur place ou à distance** 



Photo Getty Images sur Unsplash