

# Prise en main des outils et des usages de l'intelligence artificielle

## Programme

Les outils IA cités ci-dessous sont donnés à titre indicatif et seront adaptés aux besoins.

### JOUR 1

#### 1. Les fondamentaux de l'IA

- Le vocabulaire essentiel
- Les différentes catégories d'IA (IA faible et forte, apprentissage supervisé, non supervisé)
- Machine Learning, Deep Learning, NLP
- Exemples d'applications de l'IA

**Atelier :** exploration des concepts

#### 2. Enjeux globaux et gouvernance de l'IA

- Impact de l'IA sur l'économie et la société
- Les principaux acteurs mondiaux de l'IA
- Gouvernance de l'IA : éthique, régulations et initiatives internationales

**Atelier :** analyse des enjeux de gouvernance

#### 3. Stratégie d'intégration de l'IA dans une organisation

- Comment l'IA peut résoudre des problèmes stratégiques : optimiser la productivité, améliorer l'expérience client, etc.
- Défis à surmonter pour une intégration réussie
- Processus de réflexion pour intégrer l'IA dans la stratégie de l'entreprise

### JOUR 2

#### 4. Le cadre légal, la sécurité et les enjeux éthiques de l'IA

- Les problématiques de droit d'auteur et de sécurité
- Les biais algorithmiques et l'éthique de l'IA

#### DURÉE

2 jours / 14 heures - 9 h 30 - 17 h 30

#### TARIF

2 190 € HT

#### INTERVENANTS

Jérémy CHAUVÉAU, Expert en digital & IA

Thomas CHARLES, CEO - Sapristi!

Sabine MARÉCHAL, Directrice - Les Humains

Ali SAHNINE, CEO - Tegami Conseil

#### DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://media-institute.com)

- La lutte contre les fake news

**Atelier :** éthique et régulations de l'IA

#### 5. Les applications métiers de l'IA

- Commerce et marketing : personnalisation, marketing prédictif
  - Communication et médias : création de contenu automatisée, analyse de données
  - RH : recrutement, gestion de talents
  - Management : décision, gestion de projets
  - Service client : chatbots, assistance virtuelle
- Atelier :** imaginer une solution IA
- Analyse de cas concrets d'entreprises ayant intégré l'IA dans leurs processus

#### 6. Atelier : les outils IA : panorama des outils par usage et prise en main

Conclusion et évaluation individuelle

#### DESCRIPTION

Une formation de deux jours pour comprendre les fondamentaux de l'IA, ses applications métiers, et les principaux outils et acteurs.

#### COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier les applications métier de l'IA
- Maîtriser et prendre en main les principaux outils IA pour des usages spécifiques
- Anticiper les tendances et innovations futures de l'IA et leur impact stratégique pour votre entreprise

#### PRÉREQUIS ET PUBLIC

Tous publics.

#### PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, atelier, quiz.

**À** SUR PLACE OU À DISTANCE 

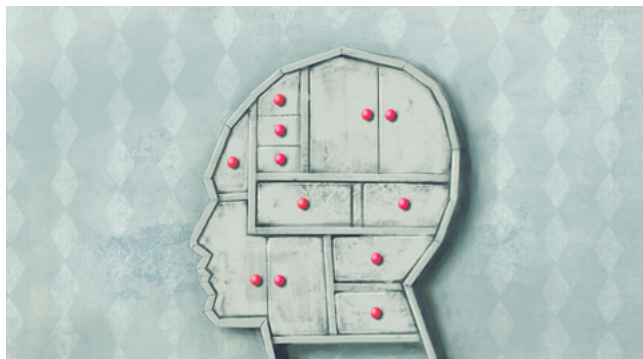


Photo Getty Images

**CH:5** Introduction à l'IA et enjeux éthiques I IA0

Inscription, renseignements, intra ou sur mesure : 06 25 64 17 77 - [inscription@mediainstitute.eu](mailto:inscription@mediainstitute.eu)