

# Utiliser GTM pour placer ses tags media et tags site centric

new

## Programme

### JOUR 1

*Introduction et positionnement initial*

#### 1. Conception d'un Projet de Tag Management

- Méthodologie : Comment élaborer un plan de taggage (Tagging Plan) efficace.
- Définition des rôles entre les équipes Marketing, Tech et Juridique.
- Atelier : Analyse critique d'un plan de taggage type et sélection des KPIs prioritaires.
- Après-midi : Cadre Légal, Consentement et Prise en main

#### 2. Évolutions Juridiques et Technologiques (Privacy)

#### 3. Prise en main de l'interface GTM

- Structure d'un compte (Compte, Conteneur).
- Installation du snippet GTM sur un site.
- Maîtrise du mode "Prévisualisation" (Preview) et des outils de débogage.
- Cas pratique : Sur un site "bac à sable", utilisation des outils de débogage pour : i) observer les déclenchements ii) valider la bonne prise en compte du consentement utilisateur

### JOUR 2

#### 4. Déployer Google Analytics 4 via GTM

#### 5. Emploi des variables

#### 6. Déclencheurs

#### 7. Maîtriser le DataLayer

#### 8. Comprendre le Tracking Server-Side

#### 9. Infrastructure et Configuration

#### 10. Consolidation des flux de données

#### 11. Tags Publicitaires Hybrides & API de Conversion

*Conclusion et évaluation individuelle*

### DESCRIPTION

Une formation de deux jours pour maîtriser les étapes du plan de taggage à la vérification de la collecte des données, du web au server-side

### COMPÉTENCES VISÉES

- Appréhender l'écosystème du tracking et ses composantes : dataLayers, cookies, tags, etc
- Construire un plan de taggage et vérifier sa mise en œuvre
- Comprendre comment enrichir vos tags media avec des paramètres personnalisés

### PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Être concerné par la mesure de la performance des campagnes digitales. Cette formation s'adresse plus particulièrement aux personnes en charge :

- de l'implémentation des tags (développeurs)
- de la performance des investissements digitaux : chefs de projet web-analytics, traffic managers, responsables acquisition

### PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

### DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h30 / 17h45

### TARIF

2 190 euros HT

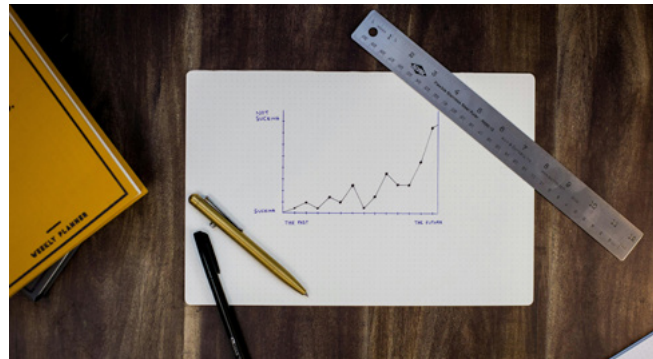
### INTERVENANTE

**Diane PELLETRAT DE BORDE**, Fondatrice -  
Dibenn Consulting

### DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://media-institute.com)

**sur place ou à distance**



*Photo par Isaac Smith sur Unsplash*